Приложение

к постановлению администрации

города Магнитогорска

от 23.01.2025 № 485-П

Приложение

к постановлению администрации

города Магнитогорска

от 21.10.2024 г. № 11045-П

Муниципальная программа  
«Развитие туризма в городе Магнитогорске»  
на 2025-2030 годы

I. Оценка текущего состояния в сфере туризма на территории  
города Магнитогорска

1.  Развитие туристской привлекательности города Магнитогорска является немаловажным инструментом в решении экономических и социальных задач города Магнитогорска, способствует диверсификации городской экономики, является драйвером развития сферы торговли, бытового обслуживания населения, гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, иных отраслей.

В городе Магнитогорске активно развиваются области деятельности, которые являются смежными со сферой туризма, что подтверждается стабильной положительной динамикой показателей оборота розничной торговли и оборота общественного питания. По итогам 2023 года значения данных показателей составили 84,4 млрд руб. и 2,7 млрд. руб. соответственно.

Количество коллективных средств размещения г. Магнитогорска на 1 января 2024 года составило 33 единицы с общим числом номеров 1379 единиц  
и максимально возможной загрузкой около 1,2 млн. место-ночей в год.

Туристские услуги на территории города Магнитогорска оказывает МАОУ «Магнитогорская школа - интернат с углубленным изучением предметов  
для перспективных детей». В настоящее время в перечне доступных экскурсионных предложений находятся семь экскурсий разной направленности, от пешеходных  
до автобусных, позволяющих получить полную и достоверную информацию  
об истории и современности города Магнитогорска.

Туристской деятельностью в городе занимаются и другие участники, организации и физические лица, деятельность которых составляет неразрывную систему и кооперацию.

На базе Информационного центра КЦПК ПАО «ММК» успешно реализуются мероприятия по развитию промышленного туризма. Разработаны различные экскурсионные маршруты, адаптированные под разные возрастные категории, - все они пользуются большой популярностью у жителей и гостей города. Всего в период  
с 2018 по 2023 годы на территории ПАО «ММК» побывало более 2,8 тыс. экскурсионных групп с общим количеством участников, превышающим 43,5 тыс. человек.

В 2023 году в городе был разработан и введен комплексный туристический маршрут «Первые в Магнитке», объединяющий в себе познавательный  
и промышленный виды туризма и включающий экскурсию по городу, а также посещение промышленных площадок предприятий ПАО «ММК» и компании «СИТНО».

Туристические маршруты по достопримечательностям и предприятиям города разрабатываются с учетом потребностей лиц с ограниченными физическими возможностями.

Туристические услуги в городе также оказывают более 10 экскурсоводов, в т. ч. в качестве физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями  
и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Благодаря их работе возросло предлагаемое количество экскурсионных программ как в самом городе, так и за его пределами, которые позволяют выбрать экскурсионный маршрут любому человеку, независимо от сферы его интересов. Таким образом, в городе Магнитогорске представлен полный комплекс туристских продуктов, которыми может воспользоваться каждый желающий.

В Федеральной службе по интеллектуальной собственности зарегистрирован торговый знак туристической привлекательности города Магнитогорска, планируются к проведению ряд мероприятий, направленных на популяризацию  
и всеобщее использование товарного знака во всех сферах жизни города. Успешно реализуется направление по разработке и изданию информационной продукции  
о Магнитогорске, реализации сувенирной продукции с символикой Магнитогорска  
в торговых точках города.

В городе работает единая информационная площадка – городской [сайт](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) visit.mag№itogorsk.ru, который собрал всю необходимую информацию для туристов  
и позволил в полной мере отразить туристическую привлекательность Магнитогорска.

С целью увеличения количества туристов регулярно проводятся событийные мероприятия – спортивные соревнования, театральные конкурсы, музыкальные фестивали, ежегодно организуется городской фестиваль «Солянка».

Для координации действий предприятий всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, в городе Магнитогорске создан Координационный совет по туризму, принять участие в заседании которого может любое заинтересованное лицо.

II. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации программы

2.  Содействие развитию сферы туризма в г. Магнитогорске осуществляется  
на основе программно-целевых методов планирования. Применяемый программно-целевой подход позволяет проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата для развития туризма в г. Магнитогорске, контролировать исполнение намеченных результатов.

Приоритеты муниципальной политики при реализации муниципальной программы определены исходя из целей и приоритетов государственной политики  
в сфере развития туризма, содержащихся в федеральных законах, решениях Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Челябинской области, а также в соответствии со [Стратегией](https://internet.garant.ru/document/redirect/19862043/1000) социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года (далее – Стратегия-2035), утвержденной Р[ешением](https://internet.garant.ru/document/redirect/19862043/0) Магнитогорского городского Собрания депутатов от 27.11.2018 № 169, одним из приоритетов которой является развитие туристского потенциала города Магнитогорска.

Целью настоящей муниципальной программы является развитие туристского потенциала города Магнитогорска, которое осуществляется посредством популяризации туристической привлекательности города среди населения, а также создания комфортной туристской среды. При этом главным приоритетом деятельности администрации города Магнитогорска в направлении развития туризма является стремление вовлечь в системную работу по развитию туристской привлекательности города различных участников, найти большое количество «амбассадоров», популяризующих туристический бренд города, его туристский потенциал.

III. Сведения о взаимоувязке со стратегическими приоритетами, целями  
и показателями государственных программ

3.  Поддержка развития туристической отрасли в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях власти: государственном, региональном, муниципальном. Цель муниципальной программы соответствует стратегическим приоритетам и целям, определенным на федеральном и региональном уровнях:

- в соответствии с [Указом](https://internet.garant.ru/document/redirect/408992634/0) Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»: национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика», целевой показатель, связанный с увеличением доли туристской отрасли  
в ВНП;

- в соответствии с государственной программой «Развитие туризма» до 2030 года: цели, связанные с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли; развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг; созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации  
о возможностях отдыха внутри страны; созданием современной туристической инфраструктуры;

- в соответствии с государственной программой «Развитие туризма  
в Челябинской области»: цель «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области».

IV. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения  
в соответствующей отрасли экономики и сфере муниципального управления

4.  Осуществление мероприятий муниципальной программы обеспечит исполнение органами местного самоуправления города Магнитогорска своих полномочий по содействию развитию сферы туризма. Основные мероприятия муниципальной программы позволяют осуществить целевое использование бюджетных средств в соответствии с утвержденными лимитами бюджетных обязательств, обеспечивают прозрачность всех операций. Регулярно проводимая оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы предоставляет возможность осуществлять контроль за целевым использованием бюджетных средств города Магнитогорска, результатами реализации муниципальной программы, степенью воздействия на социально-экономическое развитие города Магнитогорска.

5.  Настоящая муниципальная программа предусматривает комплекс основных мероприятий по содействию развитию туристского потенциала города Магнитогорска. Задачей настоящей муниципальной программы является реализация мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска:

1)  в области информационного обеспечения туризма в городе Магнитогорске;

2)  по созданию условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска.

6.  Реализация настоящей муниципальной программы окажет позитивное влияние на социально-экономическую ситуацию в городе Магнитогорске, будет способствовать росту туристической привлекательности города, развитию предпринимательской активности населения. Развитие туристического сектора способно придать импульс развития таких важных сфер, как транспорт, промышленность, торговля, способствовать созданию новых рабочих мест  
и повышению занятости и экономической самостоятельности населения города Магнитогорска, росту благосостояния граждан, привлечению дополнительных инвестиций в туристическую сферу, повысит стабильности налоговых поступлений  
в бюджеты всех уровней.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе

Магнитогорске»

на 2025 – 2030 годы

Паспорт  
Муниципальной программы «Развитие туризма в городе Магнитогорске»  
на 2025-2030 годы

1. Основные положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель главы города Магнитогорска по финансам и экономике | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | |
| Соисполнители муниципальной программы | 1. Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | |
| 2. Управление образования администрации города Магнитогорска | |
| Период реализации муниципальной программы | 2025-2030 | |
| Цели/задачи муниципальной программы | Цель 1. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска | Задача 1. Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска  Задача 2. Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска |
| Направления | Направление 1. Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (тыс. руб.) | 3660,00 | |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/государственной программой | Реализация муниципальной программы направлена на достижение:  - целевого показателя национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», связанного с увеличением до 5% к 2030 году доли туристской отрасли в ВНП;  - целей государственной программы "Развитие туризма" до 2030 года, связанных:  с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли;  развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг;  созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о возможностях отдыха внутри страны. | |

2. Показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам | | | | | | Ответственный за достижение показателя |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Цель 1. "Развитие туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

3. План достижения показателей муниципальной программы  
в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели муниципальной программы | Единица измере ния | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец  2025 года |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 |

4. Структура муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Направление «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» | | | |
| 1.1. Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» | | | |
| Ответственный за реализацию: управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | | Срок реализации: 2025 - 2030 | |
| 1.1.1. | Задача 1. Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска | Информированность граждан о городе Магнитогорске как туристском объекте, его туристском потенциале.  Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |
| 1.2. Комплекс процессных мероприятий «Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска» | | | |
| Ответственный за реализацию: Управление образования администрации города Магнитогорска | | Срок реализации: 2025 - 2030 | |
| 1.2.1. | Задача 1. Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска | Наличие в г. Магнитогорске возможностей для знакомства с городом в различных направлениях.  Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |

5. Финансовое обеспечение муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего, в т.ч. | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3660,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местный бюджет | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3660,00 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем налоговых расходов | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе

Магнитогорске»

на 2025 – 2030 годы

# Паспорт Комплекса процессных мероприятий «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске»

# 1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

# 2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» | | | | | | |  |  |
| 1. | Количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

# 3. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели комплекса процессных мероприятий | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |

# 4. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по [ОКЕИ](https://internet.garant.ru/document/redirect/179222/0)) | Характеристика | Базовое значение за год, предшествую щий году разработки проекта муниципаль ной программы | Значение показателя по годам | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | «Организованы, проведены мероприятия по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма» | ед. | Организованы и  проведены мероприятия  по реализации туристского потенциала города Магнитогорска и (или) участие в мероприятиях по вопросам развития туризма | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1.2. | «Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на [сайте](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) visit.mag№itogorsk.ru и в иных источниках» | ед. | Наличие размещенных информационных материалов о туристской привлекательности города на [сайте](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) visit.mag№itogorsk.ru и в иных источниках | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 1.3. | «Изготовлена полиграфическая и иная продукция» | ед. | Наличие изготовленной полиграфической и иной продукции | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.4. | «Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | да (1) / нет (0) | Использование организациями города Магнитогорска товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска в своих информационных ресурсах и (или) в процессе осуществления своей деятельности | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

# 5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения |  | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3660,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местный бюджет | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3660,00 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

# 6. План по реализации комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия (результата)/ контрольной точки | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» | | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) 1  "Организованы, проведены мероприятия по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Иные типы |  | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях, протоколы мероприятий, распоряжения о направлении в служебную командировку |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 2 Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) 2 «Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на [сайте](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) visit.mag№itogorsk.ru и в иных источниках» | Иные типы |  | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) 3  «Изготовлена полиграфическая и иная продукция» | Осуществление закупок товаров, работ и услуг |  | Документ о приемке поставленного товара (оказанной услуги), образцы продукции |
| Контрольная точка 1. Контракт исполнен | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 2. Контракт исполнен | 31.12.2025 |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) 4  «Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | Иные типы |  | Скриншоты информационных ресурсов, публикации, фотографии |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |

# Паспорт Комплекса процессных мероприятий «Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска»

# 1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление образования администрации города Магнитогорска |

# 2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска | | | | | | | | |
| 1. | Количество участников экскурсий (экскурсантов), организованных по утвержденным туристским маршрутам | чел. | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

# 

# 3. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели комплекса процессных мероприятий | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Задача 1. Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Количество участников экскурсий (экскурсантов), организованных по утвержденным туристским маршрутам | чел. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1000 |

# 4. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по [ОКЕИ](https://internet.garant.ru/document/redirect/179222/0)) | Характеристика | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Наименование задачи комплекса процессных мероприятий: «Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Обеспечено наличие утвержденных туристских маршрутов | ед. | Количество готовых к реализации туристских маршрутов | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| 1.2. | Проведены экскурсии по утвержденным туристским маршрутам | ед. | Количество проведенных экскурсий по утвержденным туристским маршрутам | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |

# 5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения |  | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

# 6. План по реализации комплекса процессных мероприятий в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия (результата)/ контрольной точки | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Задача 1. "Создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска" | | | | |
| 1.1 | "Обеспечено наличие утвержденных туристских маршрутов" | Иные типы |  | Технологические карты туристских маршрутов |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) 2 "Проведены экскурсии по утвержденным туристским маршрутам" | Иные типы |  | Отчет МАОУ «Магнитогорская школа - интернат с углубленным изучением предметов для перспективных детей» о проведении экскурсий по утвержденным туристским маршрутам |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе

Магнитогорске»

на 2025 – 2030 годы

# Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование программы, направления, структурного элемента, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Источники финансирования |  | Расходы (тыс. руб.), годы | | | | | | |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Магнитогорске» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | | 3660,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | | 3660,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1. | Направление 1 «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Комплекс процессных мероприятий 1.1 «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | | 3660,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | | 3660,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1.1. | «Организованы, проведены мероприятия по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 260,00 | 270,00 | | 1530,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 250,00 | 260,00 | 270,00 | | 1530,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1.2 | «Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на [сайте](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) visit.mag№itogorsk.ru и в иных источниках» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1.3. | «Изготовлена полиграфическая и иная продукция» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 360,00 | 370,00 | | 2130,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 360,00 | 370,00 | | 2130,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.1.4. | «Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.2. | Комплекс процессных мероприятий 1.2 «Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска» | Управление образования администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.2.1. | «Обеспечено наличие утвержденных туристских маршрутов» | Управление образования администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| 1.2.2. | «Проведены экскурсии по утвержденным туристским маршрутам» | Управление образования администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |

Приложение № 4

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе

Магнитогорске»

на 2025 – 2030 годы

# Методика расчета и источники информации о значениях целевых показателей муниципальной программы, показателей структурных элементов «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025-2030 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя,  ед. измерения | Динамика показателя | Расчет целевого показателя | Источник получения информации о целевых показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025 - 2030 годы | | | |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска, ед. | Нет | №=  №i,  где № - количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска;  №i - мероприятия направленные:  - на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска;  - на создание условий для популяризации туристской привлекательности города Магнитогорска | Отчеты исполнителей муниципальной программы о реализованных мероприятиях по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |
|  |  | Направление 1 «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» | | |
|  |  | Комплекс процессных мероприятий 1.1 «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» | | |
| 1 | Количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска, ед. | Нет | №=  №i,  где № - количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска;  № i - мероприятия по:  - организации, проведению мероприятий по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, участию в мероприятиях по вопросам развития туризма;  - размещению информационных материалов на [официальном сайте](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) администрации города о туристской привлекательности visit.mag№itogorsk.ru и в иных источниках;  - изготовлению полиграфической и иной продукции;  - продвижению товарного знака туристской привлекательности | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях, протоколы мероприятий, распоряжения о направлении в служебную командировку,  Скриншоты публикаций в информационных ресурсах,  Документ о приемке поставленного товара (оказанной услуги), образцы продукции,  Скриншоты информационных ресурсов, публикации, фотографии |
|  |  | Комплекс процессных мероприятий 1.2 «Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска» | | |
| 1 | Количество участников экскурсий (экскурсантов), организованных по утвержденным туристским маршрутам, ед. | Больше – лучше | №=  №i,  где № - количество участников экскурсий (экскурсантов), организованных по утвержденным туристским маршрутам;  № i - участники экскурсий (экскурсанты), организованных МАОУ «Магнитогорская школа - интернат с углубленным изучением предметов для перспективных детей» по утвержденным туристским маршрутам | Отчет МАОУ «Магнитогорская школа - интернат с углубленным изучением предметов для перспективных детей» о проведении экскурсий по утвержденным туристским маршрутам |