

Отчет об оценке регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Магнитогорска «Об утверждении административного регламента по предоставлению администрацией города Магнитогорска муниципальной услуги в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Магнитогорска»

I. Общие положения.

1.1. Орган администрации города- разработчик проекта нормативного правового акта (далее- разработчик): Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации города Магнитогорска «Об утверждении административного регламента по предоставлению администрацией города Магнитогорска муниципальной услуги в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Магнитогорска».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: ноябрь 2014 года.

1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

1.5. Контактная информация исполнителя органа-разработчика:

Ф.И.О.: Боровицкая Татьяна Валерьевна

Должность: начальник отдела арендных отношений и наружной рекламы комитета по управлению имуществом и земельными отношениями.

Тел.:(3519) 498 491

Адрес электронной почты: reklama@magnitog.ru

II. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта.

2.1. Формулировка проблемы: недостаточная четкость административных процедур при предоставлении муниципальной услуги.

Принятие нормативного правового акта направлено на регулирование правоотношений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельные участки, собственность на которые не разграничена, а также связанных с выдачей разрешений на установку рекламных конструкций на

территории города Магнитогорска, а также систематизация в одном нормативном правовом акте действий связанных с:

1) организацией торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в Магнитогорске (при планируемом размещении рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена);

2) выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности физических или юридических лиц, государственной собственности (федеральной собственности, собственности Челябинской области);

3) выдачей разрешения на проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при планируемом размещении рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, закрепленном на праве хозяйственного ведения (оперативного управления) за муниципальным предприятием (учреждением);

4) внесением изменений в постановление администрации города о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, постановление администрации города о выдаче разрешения на проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также изменением, расторжением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированием разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников общественных отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки: несвоевременная подача пакета документов и/или неполный пакет документов.

Участники: физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица.

2.3.Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Предоставление муниципальной услуги осложняется без определения сроков, последовательности административных процедур и административных действий. Ранее для решения указанной проблемы руководствовались Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29.05.2012 № 82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске». Оценка достигнутых результатов реализации принятых мер может быть проведена по итогу 2015 года.

Оказание помощи малому и среднему предпринимательству в сфере наружной рекламы выражающейся в принятии понятных правил и прозрачных юридических процедур, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории города Магнитогорска.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органа местного самоуправления: актуальная информация может быть представлена заявителю только специалистами, ответственными за предоставление муниципальной услуги.

Ш. Цели регулирования.

3.1. Основание для разработки проекта нормативного акта: Федеральный закон «О рекламе»; ГОСТ Р 52290-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (утвержден и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 №121-ст); Законом Челябинской области от 28.11.2013 № 577-ЗО "Об установлении предельных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций"; Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29.05.2012 № 82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске»; Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 24.12.2013 № 250 "Об установлении сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена"; Постановлением администрации города Магнитогорска от 10.05.2012 № 6232-П «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска»; Постановлением администрации города от 07.06.2012 № 7597-П «Об утверждении Положения о комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с размещением рекламных конструкций в городе Магнитогорске»; Постановлением администрации города от 22.11.2013 № 15845-П «Об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска»; Постановлением администрации города от 28.01.2014 №897-П «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектом Российской Федерации или муниципальной собственности».

3.2. Описание целей предлагаемого	3.3.Сроки	достижения	целей
-----------------------------------	-----------	------------	-------

регулируемого, их соотношение с проблемой	предлагаемого регулирования
Повышение четкости административных процедур при оказании муниципальной услуги связанной с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельные участки, собственность на которые не разграничена, а также связанных с выдачей разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Магнитогорска	Постоянно

IV. Варианты решения проблемы.

4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: определены сроки и последовательность административных процедур и действий.

4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствие утвержденного административного регламента ухудшит качество предоставления муниципальной услуги связанной с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельные участки, собственность на которые не разграничена, а также связанной с выдачей разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Магнитогорска.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы: реализация предлагаемого варианта решения проблемы позволит улучшить качество предоставления муниципальной услуги.

V. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта.

5.1. Индивидуальные предприниматели и юридические лица заинтересованные в размещении наружной рекламы на территории города Магнитогорска.

VI. Изменение функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления.

Изменения функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления принятие данного нормативного правового акта не повлечет.

VII. Оценка расходов и доходов бюджета.

Расходы местного бюджета в рамках оказания муниципальной услуги в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Магнитогорска, не предусмотрены.

Доходы местного бюджета от проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе Магнитогорске в 2014 году составят 34 000,00 тыс.руб., в 2015 году 29 500,00 тыс.руб., в 2016 году 29 150,00 тыс.руб., в 2017 году 28 900,00 тыс.руб.

VIII. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности.

Возникновение новых обязанностей или ограничений для СМПС не предполагается.

IX. Оценка дополнительных расходов предпринимателей и (или) инвесторов.

Дополнительных расходов для СМСП принятие данного нормативного правового акта не повлечет.

X. Оценка последствий и рисков решения проблемы предложенным способом.

Отсутствие заявок на организацию и проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также заявок на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций- может повлечь уменьшения поступлений в бюджет города Магнитогорск, и как следствие неисполнение бюджета города Магнитогорска.

XI. Описание методов контроля эффективности избранного варианта.

11.1.Наименование целей регулирования	11.2.Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	11.3.Ед.измерения показателя (индикатора)	11.4.Способ расчета показателя (индикатора)	11.5.Источники информации для расчетов
Повышение четкости административных	Сокращение количества обращений по	Единиц	Прогноз	Статистика обращений

вных процедур при предоставлении муниципальной услуги	разъяснению процедур предоставления муниципальной услуги			
---	--	--	--	--

11.6. Описание методов контроля эффективности избранного варианта достижения целей регулирования (мониторинг достижения индикаторов и иной способ (метод) оценки достижения индикаторов): сравнительный анализ статистики обращений по годам.

ХII. Необходимые мероприятия для достижения цели.

12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки мероприятий	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансирования, тыс.руб.	12.5. Источники финансирования
Установление сроков и последовательность административных действий и процедур	Постоянно	Повышение качества своевременно поданных и полных пакетов документов	-	-
Информирование заинтересованных лиц	-	Увеличение количества обращений за получением муниципальной услуги	-	-

12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования, организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

Административный регламент размещается на официальном сайте МФЦ (<http://magmfc.ru>), в федеральных, государственных, информационных системах: «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» (<http://www.gosuslugi.ru>), «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (<http://www.pgu.pravmin74.ru>).

Финансирование на реализацию указанных мероприятий не требуется.

XIII. Выводы об обоснованности предлагаемого регулирования.

Принятие данного нормативного правового акта позволит оптимизировать выполнение функций администрации города и МФЦ по предоставлению муниципальной услуги и повысить ее качество.

XIV. Справка о проведении публичных консультаций.

14.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

Начало: «05» сентября 2014 г.

Окончание: «20» сентября 2014 г.

14.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0.

Председатель КУИ иЗО



В.И. Трубников

Т.В. Боровицкая
498 491