

**Отчет об
оценке фактического воздействия
нормативного правового акта:**

Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от
28.04.2015 № 6106-П «Об утверждении Административного регламента по
предоставлению администрацией города Магнитогорска муниципальной услуги по
выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
соответствующей территории»

1. Общая информация

1.1. Реквизиты и источники официального опубликования нормативного правового акта и сведения о вносившихся в нормативный правовой акт изменениях (при наличии) (в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации):

Постановление администрации города от 28.04.2015 № 6106-П «Об утверждении Административного регламента по предоставлению администрацией города Магнитогорска муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории». Текст постановления опубликован в газете "Магнитогорский рабочий" от 30 апреля 2015 г. N 60.

1.2. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: 30 апреля 2015 г.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: не требуется.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта акта: не проводилась:

1.5. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Полякова Татьяна Петровна

Должность: главный специалист отдела арендных отношений и наружной рекламы Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями

Тел: 8 (3519) 49 05 05

Адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru.

2. Оценка степени решения проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

В соответствии со ст. 19 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, в соответствии с положениями федерального законодательства, возникла необходимость регламентации вопросов по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: проблема решена в полном объеме, негативные эффекты отсутствуют.

Постановление администрации города от 28.04.2015 № 6106-П определяет общие положения, стандарт предоставления муниципальной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности предоставления муниципальной услуги в многофункциональном центре, формы контроля за исполнением Административного регламента, досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо муниципального служащего, многофункционального центра, работника многофункционального центра.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

Целью рассматриваемого постановления является повышение качества и эффективности предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

3.1. Группа заинтересованных лиц	3.2. Данные о количестве заинтересованных лиц в настоящее время	3.3. Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия акта
1) владельцы рекламных конструкций, а также собственники или иные законные владельцы соответствующего недвижимого имущества, включая муниципальные предприятия (учреждения) 2) физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица	24	Данные отсутствуют
3) общество в целом (жители города Магнитогорска)	Более 416 тыс.	
3.4. Источники данных: ведомственная статистика КУИиЗО администрации города		

4. Оценка расходов и доходов бюджета

4.1 Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	4.2 Описание расходов и доходов бюджета города	4.3 Количественная оценка расходов и доходов
Наименование органа, исполняющего функцию (предоставляющего услугу): Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска (далее – КУИиЗО)		
Предоставление администрацией города Магнитогорска муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории	4.5 Расходы: Понесенные единовременные расходы: нет 4.6. Расходы (периодические) в год: нет	В соответствии с подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, установленном налоговым законодательством.
	4.7. Поступления в бюджет города в год:	960 тыс. рублей
4.7 Итого расходы по (функции №) в год:		-
4.8 Итого доходы по (функции №) в год:		960 тыс. рублей
4.9 Иные сведения о расходах и доходах консолидированного бюджета города: -		
4.10 Источники данных: ведомственная статистика КУИиЗО администрации города		

5. Оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений

5.1. Установленная обязанность или ограничение	5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	5.3. Описание видов расходов	5.4. Оценка расходов
Субъекты предоставляют: 1)Документы (сведения) о территориальном размещении рекламной конструкции случае размещения рекламной конструкции	Субъекты, имеющие намерения получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Вид расходов: 1.Расходы, связанные с предоставлением схемы размещения рекламной конструкции на топографической	-

на здании, строении, сооружении указывается место размещения конструкции с указанием адреса здания, строения, сооружения и направления фасада; в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке предоставляется схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке земельного участка в масштабе 1:500); 2) Документы (сведения) о внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции (технический проект рекламной конструкции)		съемке земельного участка в масштабе 1:500); 2. Расходы, связанные с оплатой госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;	
5.5. Итого совокупные единовременные расходы:			-
5.6. Итого совокупные периодические расходы:			-
5.7. Источники данных: ведомственная статистика КУИиЗО администрации города			

6. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

6.1 Описание фактических отрицательных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	6.2 Оценка отрицательных последствий	6.3 Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия	6.4 Оценка положительных последствий
1) владельцы рекламных конструкций, а также собственники или иные		1) владельцы рекламных конструкций, а также собственники или иные	

законные владельцы соответствующего недвижимого имущества, включая муниципальные предприятия (учреждения) 2) физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица Административные штрафы, предусмотренные ст.14.37 КоАП РФ, наложенные сотрудниками полиции и прокуратуры РФ за установку рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения.		законные владельцы соответствующего недвижимого имущества, включая муниципальные предприятия (учреждения) 2) физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица Регламентация вопросов по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.	
6.5 Источники данных: ведомственная статистика КУИиЗО администрации города			

7. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели регулирования, установленных нормативным правовым актом

7.1 Описание реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.2 Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий	7.3 Оценки расходов бюджета города
Мониторинг нарушений физическими лицами, индивидуальными предпринимателями либо юридические лица обязательных требований действующего законодательства о рекламе.	Выявление, пресечение и выдача предписаний об устранении нарушений действующего законодательства о рекламе.	В рамках, предусмотренных бюджетными средствами на осуществление деятельности КУИиЗО администрации города, дополнительных расходов не требуется.

8. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования

8.1 Цель регулирования	8.2 Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3 Способ расчета показателя (индикатора)	8.4 Значение до вступления в силу нормативного правового акта	8.5 Текущее значение	8.6 Плановое значение
Повышение качества и эффективности предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование таких разрешений.	Проведение выездных обследований территории города Магнитогорска в соответствии с утвержденным графиком проверок.	Абсолютный показатель	-	-	-
8.7 Источники данных: ведомственная статистика КУИиЗО администрации города					

9. Справка о проведении публичных консультаций

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.magnitogorsk.ru> – «Бизнес и инвестиции»/ Оценка регулирующего воздействия/ Оценка регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих нормативных правовых актов администрации города Магнитогорска/ Экспертиза действующих нормативных правовых актов администрации города Магнитогорска .

9.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичным обсуждением нормативного правового акта:

начало: «07» марта 2019 г.,

окончание: «07» апреля 2019 г.

9.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций.

9.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0 , из них учтено:

полностью: 0 , учтено частично: 0;

Председатель Комитета по управлению имуществом
и земельными отношениями



М.Е. Хазова