



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.04.2018

№ 3716 - II

О внесении изменений в постановление
администрации города от 22.11.2013 №15845-П

В соответствии с федеральными законами «О рекламе», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением о наружной рекламе в городе Магнитогорске, утверждённым Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года № 82, Правилами благоустройства территории города Магнитогорска, утверждёнными Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года № 78, руководствуясь Уставом города Магнитогорска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации города от 22.11.2013 № 15845-П «Об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска» (далее – Требования) следующие изменения:

1) пункт 32 Требований дополнить подпунктами 8, 9, 10 следующего содержания:

«8) изображение товарного знака, не содержащего сведения рекламного характера должно размещается в оконных проёмах с внутренней стороны помещения данной организации;

9) размещение вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера на фасадах общественных зданий, сооружений коммерческого назначения, осуществляется в соответствии с согласованным единым проектом с администрацией города, предусматривающим системный порядок расположения штатных мест с учетом максимального сохранения архитектурного облика самого здания, сооружения;

10) временная информация о выставках, культурно-массовых и спортивных мероприятиях городского значения размещаться на зданиях, сооружениях: театров, картинных галерей, спортивных сооружений только в штатных местах согласно, утверждённых проектов с администрацией города»;

2) пункт 33 Требований дополнить подпунктами 8,9,10,11,12,13,14,15,16,17 следующего содержания:

«8) внешняя поверхность конструкции вывески, указателя, не содержащего сведения рекламного характера не должна отступать от плоскости фасада более чем на 250мм;

9) вывеска, указатель, не содержащий сведения рекламного характера с обозначением организации предприятия не должна размещаться на фасадах два и более раз;

10) запрещается размещение вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера на фасадах многоквартирных жилых домов в качестве конструкций из баннерной ткани с нанесением информации полиграфическим способом;

11) конструкции вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера с единой основой фоновой подложки применяться в исключительных случаях при отсутствии технической возможности применить вывеску из отдельных объёмных букв. Размер единой основы фоновой подложки не должен превышать размеров 450х400мм или 1:10 участка фасада, указанного в пунктах 29, 30 Требований;

12) размещение дополнительной консольной вывески, указателя, не содержащего сведения рекламного характера (пункт 31 Требований) разрешается в исключительных случаях, при условии недостаточного доступа визуальному обзору вывески-информационного указателя, имеющего своей целью информирование неопределённого круга лиц о месте входа в занимаемое помещение, фирменном наименовании организации, месте её нахождения(адресе)и режиме работы. Консольная вывеска не должен превышать размеров 600мм;

13) запрещается размещение на фасадах конструкций вывесок, указателей, не содержащих сведения рекламного характера в качестве: динамических систем со сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей, призматроны и т.д.), демонстрируемых изображений на электронных носителях (экраны, телевизоры, бегущая строка и г.д.);

14) запрещается использовать в конструкциях вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера мигающие, мерцающие (типа бегущая строка), световые элементы;

15) размещение конструкции крышной вывески, не содержащей сведения рекламного характера, допустимо не более одной на крыше одного здания при ее общей длине не более 1/3 от длины фасада, на котором она размещается;

16) запрещается размещение на фасадах дополнительных конструкций осветительного оборудования для наружного освещения вывесок;

17) запрещается размещение, каких-либо изображений, текстов, каким-либо способом на поверхностях фасадов зданий с оконными проёмами, на ограждениях лестничных маршей входных групп, входов, на панельном остеклении витражных фасадов и оконных проёмов, на некапитальных нестационарных объектах (торговых павильонах, киосках и т.п.)»;

3) подпункт 1 пункта 33 Требований изложить в следующей редакции:

«для организаций, размещающихся на первых и в цокольных этажах жилой городской застройки допустимые габаритные размеры вывесок и указателей, не содержащих сведения рекламного характера, для размещения на фасадах зданий и сооружений составляют не более 450 X 4000 мм или 1:16 участка фасада, указанного в пунктах 29, 30 Требований».

2. Службе внешних связей и молодёжной политики администрации города (Рязанова О.М.) опубликовать в газете «Магнитогорский рабочий» и разместить на официальном сайте Магнитогорского городского округа в сети Интернет настоящее постановление.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Измакова В.А.

Глава города



С.Н. Бердников

Разослано: Измакову В.А., УАиГ -3, КУИиЗО, МГСД, СВСиМП, членам комиссии -11, прокуратуре Ленинского района, Гарант, Центр Информправо, в дело
ар