

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 23 января 2014 г. N 764-П**

**О внесении изменений в постановление
администрации города от 22.11.2013 N 15845-П**

В соответствии с Федеральными законами "[О рекламе](#)", "[Об общих принципах](#) организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Положением](#) о наружной рекламе в городе Магнитогорске, утвержденным Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года N 82, [Правилами](#) благоустройства территории города Магнитогорска, утвержденными Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года N 78, руководствуясь [Уставом](#) города Магнитогорска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в [постановление](#) администрации города от 22.11.2013 N 15845-П "Об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска" (далее - Требования):

1) [пункт 32 Требований](#) дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

"7) размещение указателей типа штендер (информационный указатель на носителе, имеющем плоский, раскладной или консольный характер) допустимо в непосредственной близости от входа в здание (помещение), занимаемое организацией - владельцем указателя и исключительно на период ее рабочего времени. Запрещается размещение штендеров на тротуарах шириной менее 2,5 м, в местах, препятствующих пешеходному движению, проезду транспорта, на участках с интенсивным пешеходным движением, в арочных проездах.";

2) изложить [раздел 9](#) Требований в следующей редакции:

"9. Рекламные конструкции

34. Основными условиями размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются: бережное сохранение наружного слоя штукатурки и строительной кладки, сохранение самобытности и уникальности архитектурной застройки, художественно-эстетической ценности фасадов зданий и сооружений и сохранение их доступности обзору человека.

35. Общие требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций:

1) рекламная конструкция и ее размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, строительным нормам и правилам, другим нормативным документам;

2) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

3) владельцы рекламных конструкций должны содержать их в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации и при необходимости осуществлять работы по восстановлению технического состояния и эстетического вида установки и изображения;

4) запрещается эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в аварийном состоянии и представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества граждан и организаций;

5) запрещается распространение наружной рекламы вне рекламной конструкции, установленной на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством. Размещение рекламы вне рекламных конструкций допускается только внутри остекления оконных, витринных и дверных проемов помещений, зданий, сооружений;

6) запрещается размещение любых видов рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений первых и цокольных этажей, элементах входных групп;

7) запрещается крепление тросов перетяжек к фасадам зданий и сооружений, деревьям;

8) запрещается размещение рекламных конструкций, препятствующих доступности обзора человеком архитектурно-художественных особенностей и достоинств зданий проектной ансамблевой застройки, а также нарушающих проектное единство архитектурного облика города;

9) запрещается размещение рекламных конструкций в местах видовых раскрытий (видовые площадки, площади и улицы, с которых открываются панорамы города, улицы, ориентированные на городской или природный пейзаж);

10) запрещается размещение рекламных конструкций на площадях плоскостей фасадов зданий с нанесением на них суперграфики согласно проектной документации здания;

11) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов, лоджий;

12) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях зданий и сооружений, бульваров, скверов, парков;

13) запрещается размещение рекламных конструкций на лесной и древесно-кустарниковой растительности;

14) в случае оборудования рекламных конструкций системой подсветки, время работы последней должно совпадать со временем работы уличного освещения;

15) рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время (с 23-00 до 7-00 часов), мешающий отдыху граждан.

36. Рекламные конструкции типа настенное панно допустимо размещать:

1) на глухих (лишенных оконных проемов) фасадах зданий;

2) на фасадах зданий или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;

3) на путепроводах.

37. Запрещается размещение крышных рекламных конструкций:

1) в небольших ограниченных пространствах, не обеспечивающих условия восприятия;

2) на памятниках истории и культуры.

38. Требования, предъявляемые к размещению наземных рекламных конструкций:

1) запрещается размещать стационарные щитовые рекламные конструкции на площадях,

бульварах, скверах, парках, тротуарах, пешеходных зонах;

2) запрещается размещение крупноформатной наземной рекламной конструкции (площадь информационного поля 12 кв. м и более) на расстоянии менее 10 метров до жилого дома. Расстояние измеряется до ближайшего края рекламной конструкции;

Подпункт 3 пункта 38 вступает в силу с 1 января 2017 года (пункт 3 данного документа).

3) крупноформатные наземные рекламные конструкции, установленные вдоль проезжей части, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

4) в случае отсутствия изображения информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто белым фоном;

5) плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламы, должны быть закрыты декоративными элементами, скрывающими крепления и выступающие части конструкции, и окрашены в единый цвет с рекламной конструкцией.

39. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа световой короб (рекламная конструкция, имеющая неподвижное рекламное изображение и оснащенная одним или несколькими источниками света, освещающими информационное поле изнутри или являющимися элементами рекламного изображения):

1) световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения и контактной сети, установленные вдоль проезжей части (тротуара), должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части (тротуара);

2) размещение на опоре более одного светового короба не допускается.

40. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа перетяжка (тросовая подвесная рекламная конструкция, предназначенная для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленная между отдельно стоящими опорами):

1) между двумя опорами не должно размещаться более одной перетяжки;

2) тросовая система перетяжек и элементы ее крепления не должны провисать;

3) расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной перетяжки должно быть не менее 5 метров.

41. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством.

42. Запрещается устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции с отклонениями от технического проекта, согласованного администрацией города при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Технический проект рекламной конструкции должен содержать:

1) объемно-пространственное решение изготовления и размещения рекламной конструкции;

2) технический проект.";

3) [пункты 38 - 42](#) Требований считать соответственно пунктами 43 - 47.

2. [Постановление](#) администрации города от 19.10.2012 N 13619-П "Об утверждении Требований к размещению наружной рекламы и информации в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города Магнитогорска" признать утратившим силу.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования за исключением [подпункта 3 пункта 38](#) Требований, который вступает в силу с 01.01.2017.

4. Службе внешних связей и молодежной политики администрации города (Рязанова О.М.) опубликовать в газете "Магнитогорский рабочий" и разместить на официальном сайте Магнитогорского городского округа в сети Интернет настоящее постановление.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Измалкова В.А.

Исполняющий обязанности
Главы города Магнитогорска
Челябинской области
В.А.УШАКОВ
