

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 3 ноября 2016 г. N 13509-П**

**О внесении изменения в постановление
администрации города от 22.11.2013 N 15845-П**

В соответствии с Федеральными законами "[О рекламе](#)", "[Об общих принципах](#) организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Положением](#) о наружной рекламе в городе Магнитогорске, утвержденным Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года N 82, [Правилами](#) благоустройства территории города Магнитогорска, утвержденными Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года N 78, руководствуясь [Уставом](#) города Магнитогорска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в [приложение](#) к постановлению администрации города от 22.11.2013 N 15845-П "Об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска" изменение, [раздел 9](#) изложить в следующей редакции:

"9. Рекламные конструкции

34. Основными условиями размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются: бережное сохранение наружного слоя штукатурки и строительной кладки, сохранение самобытности и уникальности архитектурной застройки, художественно-эстетической ценности фасадов зданий и сооружений и сохранение их доступности обзору человека.

На территории города Магнитогорска допустимо размещать следующие типы и виды рекламных конструкций:

№ п/п	Тип рекламной конструкции, технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции
1	Динамические рекламные конструкции	Призматроны, скроллеры, роллеры, мультипанели, иные виды рекламных конструкций, оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений
2	Статические рекламные конструкции (площадью информационного поля до 60 кв. м включительно)	Рекламно-информационные указатели, маркизы, крышные конструкции, отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы, сити-борды, сити-форматы, транспаранты-перетяжки, панель-кронштейны, световые короба, афишные конструкции, тумбы, флаговые композиции, рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта, рекламные

		конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель (в том числе мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), иные виды рекламных конструкций
3	Статические рекламные конструкции (площадью информационного поля свыше 60 кв. м включительно)	Отдельно стоящие щитовые установки, крышные установки, иные виды рекламных конструкций
4	Электронные рекламные конструкции	Электронные табло, видеоэкраны, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности

35. Общие требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций:

1) рекламная конструкция и ее размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, строительным нормам и правилам, другим нормативным документам;

2) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

3) владельцы рекламных конструкций должны содержать их в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в течение всего срока их эксплуатации и при необходимости осуществлять работы по восстановлению технического состояния и эстетического вида установки и изображения;

4) запрещается эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в аварийном состоянии и представляющих опасность для жизни, здоровья, имущества граждан и организаций;

5) запрещается распространение наружной рекламы вне рекламной конструкции, установленной на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством. Размещение рекламы вне рекламных конструкций допускается только внутри остекления оконных, витринных и дверных проемов помещений, зданий, сооружений;

6) размещение рекламных конструкций (в т.ч. типа настенное панно) допустимо на глухих (лишенных оконных проемов) фасадах зданий;

7) запрещается крепление тросов перетяжек к фасадам зданий и сооружений, деревьям;

8) запрещается размещение рекламных конструкций, препятствующих доступности обзора человеком архитектурно-художественных особенностей и достоинств зданий проектной ансамблевой застройки, а также нарушающих проектное единство архитектурного облика города;

9) запрещается размещение рекламных конструкций в местах видовых раскрытий (видовые площадки, площади и улицы, с которых открываются панорамы города, улицы, ориентированные на городской или природный пейзаж);

10) запрещается размещение рекламных конструкций на площадях плоскостей фасадов

зданий с нанесенной на них суперграфикой согласно проектной документации здания;

11) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов, лоджий;

12) запрещается размещение рекламных конструкций на ограждениях зданий и сооружений, бульваров, скверов, парков;

13) запрещается размещение рекламных конструкций на лесной и древесно-кустарниковой растительности;

14) в случае оборудования рекламных конструкций системой подсветки, время работы последней должно совпадать со временем работы уличного освещения;

15) рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не должны создавать шум в ночное время (с 23.00 до 7.00 часов), мешающий отдыху граждан;

16) время работы видеоэкранов должно быть не ранее 07.00 и не позднее 23.00 часов;

17) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно, транспарант-перетяжка, световой короб, видеоэкран, призматрон и технических средств стабильного территориального размещения на перилах, элементах входных групп, ландшафтных подпорных стенках, пандусах;

18) запрещается размещение рекламных конструкций типа настенное панно на некапитальных нестационарных объектах (торговых павильонах, киосках и т.п.);

19) рекламную конструкцию типа "электронное табло" допустимо размещать в пределах участка фасада здания (помещения), занимаемого организацией;

20) запрещается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность фасадов зданий, строений, ограждений, автомобильных дорог и пешеходных тротуаров;

21) запрещается размещение временной рекламной информации о скидках, распродажах, акциях на фасадах зданий или иного недвижимого имущества;

22) запрещается размещение рекламных конструкций путем заклеивания окон, витрин снаружи;

23) запрещается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия.

36. Рекламные конструкции типа настенное панно допустимо размещать:

1) на фасадах зданий или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;

2) на путепроводах.

37. Запрещается размещение крышных рекламных конструкций:

1) в небольших ограниченных пространствах, не обеспечивающих условия восприятия;

2) на памятниках истории и культуры.

38. Требования, предъявляемые к размещению наземных рекламных конструкций:

1) запрещается размещать стационарные щитовые рекламные конструкции на площадях,

бульварах, скверах, парках, тротуарах, пешеходных зонах;

2) запрещается размещение крупноформатной наземной рекламной конструкции (площадью информационного поля 12 кв. м и более) на расстоянии менее 10 метров до жилого дома. Расстояние измеряется до ближайшего края рекламной конструкции;

3) крупноформатные наземные рекламные конструкции, установленные вдоль проезжей части, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части;

4) в случае отсутствия изображения информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто белым фоном;

5) плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламы, должны быть закрыты декоративными элементами, скрывающими крепления и выступающие части конструкции, и окрашены в единый цвет с рекламной конструкцией.

39. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа световой короб (рекламная конструкция, имеющая неподвижное рекламное изображение и оснащенная одним или несколькими источниками света, освещающими информационное поле изнутри или являющимися элементами рекламного изображения):

1) световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения и контактной сети, установленные вдоль проезжей части (тротуара), должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части (тротуара);

2) размещение на опоре более одного светового короба не допускается.

40. Требования, предъявляемые к размещению рекламных конструкций типа перетяжка (тросовая подвесная рекламная конструкция, предназначенная для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленная между отдельно стоящими опорами):

1) между двумя опорами не должно размещаться более одной перетяжки;

2) тросовая система перетяжек и элементы ее крепления не должны провисать;

3) расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной перетяжки должно быть не менее 5 метров.

41. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения, выдаваемого администрацией города в соответствии с законодательством.

42. Запрещается устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции с отклонениями от технического проекта, согласованного администрацией города при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Технический проект рекламной конструкции должен содержать:

1) объемно-пространственное решение изготовления и размещения рекламной конструкции;

2) технический проект".

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Службе внешних связей и молодежной политики администрации города (Рязанова О.М.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Измалкова В.А.

Глава города Магнитогорска
Челябинской области
С.Н.БЕРДНИКОВ
