

Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 мая 2012 г. N 82 "Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

30 апреля, 29 октября 2013 г., 25 февраля, 24 июня, 28 октября, 25 ноября 2014 г., 29 марта 2016 г., 29 октября 2019 г., 8 апреля 2020 г., 31 мая 2022 г.

Информация об изменениях:

Преамбула изменена с 8 июня 2022 г. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78

Изменения распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

См. предыдущую редакцию

Руководствуясь Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О рекламе", Уставом города Магнитогорска, Положением о порядке владения, пользования и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Магнитогорска, утвержденным Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 24 декабря 2019 года N 170, Магнитогорское городское Собрание депутатов решает:

1. Утвердить новую редакцию Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске (прилагается).

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на главу города Магнитогорска Е.Н. Тефтелева.

Глава города Магнитогорска

Е.Н. Тефтелев

Председатель Магнитогорского городского Собрания депутатов

А.О. Морозов

Утверждено
Решением Магнитогорского
городского Собрания депутатов
от 29 мая 2012 г. N 82

Положение
о наружной рекламе в городе Магнитогорске

С изменениями и дополнениями от:

30 апреля, 29 октября 2013 г., 25 февраля, 24 июня, 28 октября, 25 ноября 2014 г., 29 марта 2016 г., 29 октября 2019 г., 8 апреля 2020 г., 31 мая 2022 г.

1. Общие положения

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 24 июня 2014 г. N 112 в пункт 1 настоящего Положения внесены изменения

См. текст пункта а в предыдущей редакции

1. Положение о наружной рекламе в городе Магнитогорске (далее - Положение) разработано в целях определения единого порядка выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и порядка размещения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска (далее - города).

2. Полномочия органов местного самоуправления города по вопросам порядка выдачи разрешения и порядка распространения и размещения наружной рекламы

Информация об изменениях:

Пункт 2 изменен с 8 июня 2022 г. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78

Изменения распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

См. предыдущую редакцию

2. К полномочиям Магнитогорского городского Собрания депутатов относятся:

- 1) утверждение Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске;
- 2) утверждение Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 3) осуществление контроля деятельности администрации города по выполнению порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) и порядка распространения и размещения наружной рекламы на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города;
- 4) установление сроков договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы;
- 5) иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом города Магнитогорска.

Информация об изменениях:

Пункт 3 изменен с 8 июня 2022 г. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78

Изменения распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

См. предыдущую редакцию

3. К полномочиям администрации города относятся:

- 1) осуществление контроля соблюдения порядка распространения и размещения наружной рекламы в городе;
- 2) осуществление инвентаризации рекламных мест;
- 3) ведение реестра рекламных мест, содержащего сведения о территориальном размещении, внешнем виде, технических параметрах рекламных конструкций, сведения о владельцах рекламных конструкций, иные сведения;
- 4) принятие заявления о получении согласия администрации города на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города, а также заявления о выдаче Разрешения;
- 5) получение от организаций и физических лиц необходимой информации, относящейся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;
- 6) оформление и выдача паспорта рекламного места, содержащего сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции;

7) принятие решения о выдаче Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения, оформляемого соответствующим постановлением администрации города;

8) выдача Разрешения;

9) утверждение рекомендуемой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договора на распространение социальной рекламы (далее - Договор);

10) заключение Договора;

11) принятие решения об установлении базовой ставки платы по Договору в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформляемого постановлением администрации города.

Базовая ставка платы по Договору может меняться не чаще одного раза в год;

12) осуществление контроля исполнения условий заключенного Договора, в том числе внесения платы по Договору;

13) принятие решения об аннулировании Разрешения, оформляемого постановлением администрации города;

14) утверждение порядка организации и проведения торгов на право заключения Договора;

15) принятие решения о проведении торгов на право заключения Договора;

16) организация и проведение торгов на право заключения Договора;

17) выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

18) организация и обеспечение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением администрации города в соответствии с законодательством Российской Федерации;

19) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

20) определение типов, видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

21) иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом города Магнитогорска и решениями Магнитогорского городского Собрания депутатов.

3. Порядок выдачи разрешения

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в пункт 4 настоящей Положения внесены изменения

См. текст пункт а в предыдущей редакции

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии Разрешения (Приложение N 2), выдаваемого администрацией города на основании постановления администрации города о выдаче Разрешения.

Информация об изменениях:

Пункт 5 изменен. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2019 г. N 125

См. предыдущую редакцию

5. Лицо, заинтересованное в получении Разрешения (далее - Заявитель), обращается в администрацию города с заявлением о выдаче разрешения в письменной форме или в форме электронного документа с использованием автоматизированной системы "Портал государственных и муниципальных услуг Челябинской области" (www.gosuslugi74.ru) (далее по тексту - региональный портал).

К заявлению о выдаче Разрешения прилагаются:

1) данные о Заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией города в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием [регионального портала](#) согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, в том числе арендатора недвижимого имущества, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если Заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация города запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе;

3) документы и сведения о территориальном размещении (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении указывается место размещения конструкции с указанием адреса здания, строения, сооружения и направления фасада; в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке предоставляется схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке земельного участка в масштабе 1:500), внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции (технический проект рекламной конструкции, разработанный в соответствии с требованием нормативных правовых актов).

В случае непредставления Заявителем указанных в настоящем пункте сведений и документов администрация города в течение двух недель с момента подачи заявления возвращает заявление о выдаче разрешения Заявителю без рассмотрения.

Не допускается требовать у Заявителя представления документов, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, если такие документы включены в определенный [Федеральным законом](#) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" перечень документов.

Заявитель вправе самостоятельно представить документы, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

6. Администрация города в течение двух месяцев со дня приема указанных в [пункте 5](#) Положения документов:

1) в случае отсутствия оснований для отказа в выдаче Разрешения оформляет паспорт рекламного места;

Информация об изменениях:

Подпункт 2 изменен. - [Решение](#) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2019 г. N 125

[См. предыдущую редакцию](#)

2) направляет заявителю постановление о выдаче разрешения или мотивированный отказ в письменной форме или в форме электронного документа с использованием [регионального портала](#).

7. По результатам рассмотрения заявления о выдаче Разрешения администрация города принимает одно из следующих решений:

- 1) о выдаче Разрешения;
- 2) об отказе в выдаче Разрешения.

8. Заявитель, не получивший в течение двух месяцев со дня принятия от него необходимых документов постановление администрации города о выдаче Разрешения или письменный мотивированный отказ в выдаче Разрешения, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации города незаконным.

9. Администрация города выдает Разрешение Заявителю при условии предъявления Заявителем постановления администрации города о выдаче Разрешения и документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу Разрешения в размере и порядке, установленном **законодательством** Российской Федерации по налогам и сборам.

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 в пункт 10 настоящей Положения внесены изменения

См. текст пункт а в предыдущей редакции

10. Разрешение выдается Заявителю на каждую рекламную конструкцию на срок действия Договора.

В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении о выдаче Разрешения, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным Законом Челябинской области, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

11. Решение администрации города об отказе в выдаче Разрешения принимается исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 подпункт 2 пункт а 11 настоящей Положения изложен в новой редакции

См. текст подпункт а в предыдущей редакции

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 подпункт 4 пункт а 11 настоящей Положения изложен в новой редакции

См. текст подпункт а в предыдущей редакции

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

5) нарушение требований **законодательства** Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

Информация об изменениях:

Подпункт 6 изменен с 8 июня 2022 г. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78

*Изменения **распространяют** свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.*

См. предыдущую редакцию

б) нарушение требований, установленных **частью 5 статьи 19** Федерального закона "О рекламе" в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, **частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19** Федерального закона "О рекламе".

12. Заявитель в течение трех месяцев со дня получения письменного мотивированного отказа в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 глава 4 настоящего Положения изложена в новой редакции

См. текст главы в предыдущей редакции

4. Порядок установки и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города

13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, допускаются при одновременном соблюдении следующих условий:

1) наличие заключенного с администрацией города Договора (за исключением случаев, указанных в **пункте 19** Положения);

2) наличие Разрешения, выданного администрацией города.

14. Лицо, заинтересованное в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города, обращается в администрацию города с соответствующим заявлением (далее - Заявление о размещении).

К Заявлению о размещении прилагаются:

1) данные о Заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией города в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) документы и сведения о территориальном размещении (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении указывается место размещения конструкции с указанием адреса здания, строения, сооружения и направления фасада; в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке предоставляется схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке земельного участка в масштабе 1:500), внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции.

Не допускается требовать у Заявителя представления документов, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, если такие документы включены в определенный **Федеральным законом** "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" перечень документов.

Заявитель вправе самостоятельно представить документы, которые находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций.

15. Решение администрации города об отказе в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, указанном в Заявлении о размещении, принимается

исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

3) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4) **исключен**;

Информация об изменениях:

См. текст подпункта 4 пункта 15

5) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

16. По результатам рассмотрения Заявления о размещении администрация города принимает одно из следующих решений:

Информация об изменениях:

Подпункт 1 изменен с 8 июня 2022 г. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутат от 31 мая 2022 г. N 78

Изменения распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

См. предыдущую редакцию

1) о проведении торгов на право заключить Договор. В случае принятия решения о проведении торгов администрация города оформляет паспорт рекламного места.

Торги проводятся администрацией города в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утвержденном администрацией города, в форме аукциона (далее - торги).

Торги проводятся администрацией города в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, утвержденном администрацией города;

2) об отказе в установке и эксплуатации рекламной конструкции на недвижимом имуществе, указанном в Заявлении о размещении.

Порядок рассмотрения Заявления о размещении устанавливается постановлением администрации города.

17. Администрация города вправе по собственной инициативе принять решение о проведении торгов при условии соответствия планируемого размещения рекламной конструкции утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности.

18. Администрация города в течение двух месяцев с момента заключения Договора выдает победителю торгов Разрешение в случае соответствия проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента.

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутат от Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в пункт 19 настоящего Положения внесены изменения

См. текст пункта 19 в предыдущей редакции

19. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено администрацией города за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления на такое недвижимое имущество, при наличии согласия администрации города, полученного в порядке, установленном администрацией, и с соблюдением требований, установленных **частью 5.1 статьи 19** Федерального закона "О

рекламе".

Выдача Разрешения осуществляется в порядке, установленном [главой 3](#) Положения.

20. Размер платы по Договору определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ([Приложение N 1](#) к Положению). Порядок, условия и сроки внесения платы устанавливаются Договором.

Информация об изменениях:

Пункт 21 изменен с 8 июня 2022 г. - [Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78](#)

Изменения [распространяют](#) свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

[См. предыдущую редакцию](#)

21. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на объекте недвижимости, переданном администрацией города в аренду, в безвозмездное пользование допускается после получения письменного согласия арендатора, ссудополучателя на размещение рекламной конструкции (если иное не установлено договором аренды, безвозмездного пользования) с соблюдением требований, установленных [частью 5.1 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

5. Порядок аннулирования разрешения и порядок признания разрешения недействительным

22. Решение об аннулировании Разрешения принимается администрацией города:

Информация об изменениях:

Подпункт 1 изменен. - [Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2019 г. N 125](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

1) в течение месяца со дня направления в администрацию города владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием регионального портала, о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию города собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

Информация об изменениях:

Подпункт 5 изменен с 8 июня 2022 г. - [Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 31 мая 2022 г. N 78](#)

Изменения [распространяют](#) свое действие на правоотношения, возникшие с 17 мая 2022 г.

[См. предыдущую редакцию](#)

5) в случае, если Разрешение выдано лицу, заключившему Договор с нарушением требований, установленных [частью 5 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", когда для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 28 октября 2014 г. N 160 в подпункт 6 пункта 22 настоящего Положения внесены изменения

См. текст подпункта а в предыдущей редакции

б) в случае нарушения требований, установленных **частью 9.3 статьи 19** Федерального закона "О рекламе".

Решение об аннулировании Разрешения направляется администрацией города заказным письмом с уведомлением о вручении владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, в течение 5 дней со дня принятия такого решения.

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

23. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску администрации города в случае:

1) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности;

2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

24. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в иных случаях, установленных **законодательством** Российской Федерации.

6. Демонтаж рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы либо признаны недействительными, а также самовольно установленных рекламных конструкций

Исключена.

Информация об изменениях:

См. текст главы 6

7. Социальная реклама

26. Органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с **законодательством** Российской Федерации.

27. В соответствии с **федеральным законом** органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, заключают с рекламодателем договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 8 апреля 2020 г. N 51

Изменения действуют до 1 января 2021 г.

См. предыдущую редакцию

**Приложение N 1
к Положению о наружной рекламе
в городе Магнитогорске**

Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

С изменениями и дополнениями от:

30 апреля, 29 октября 2013 г., 25 февраля, 24 июня, 28 октября, 25 ноября 2014 г., 29 марта 2016 г., 8 апреля 2020 г.

Ежегодная плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

$$П = Бс * 12 * Т * S * K1 * K2 * K3, \text{ где}$$

П - размер ежегодной платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Т - период эксплуатации рекламной конструкции. Т = 1 при эксплуатации рекламной конструкции полный календарный год. При эксплуатации рекламной конструкции неполный календарный год Т = n/365, где n - количество дней;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию, устанавливаемая постановлением администрации города;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции с любым способом нанесения изображения, за исключением рекламной конструкции с автоматической сменой изображения, определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы;

площадь информационного поля рекламной конструкции с автоматической сменой изображения определяется как площадь экспонирующей поверхности;

площадь информационного поля электронных табло рекламной конструкции определяется как площадь светоизлучающей поверхности.

K1 - коэффициент, отражающий зависимость стоимости одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции от площади информационного поля рекламной конструкции, определяемый согласно таблице N 1.

Таблица N 1

Площадь информационного поля, кв. м.	Значение коэффициента K1
0 - 0,9	2,0
1,0 - 1,9	1,75
2,0 - 2,9	1,5
3,0 - 4,9	1,25
Более 5,0	1,0

K2 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

K2 = 1, за исключением мест территориального размещения рекламной конструкции, указанных в таблице N 2. В случае размещения рекламной конструкции в пределах 50 метров от проезжей части улицы, на которой применяется K2 с большим значением, применяется K2 с большим значением.

Таблица N 2

Территориальное размещение рекламной конструкции	Значение коэффициента K2
Проспект Карла Маркса	3,0
Проспект Ленина	3,0
Улица Советская	3,0
Улица Труда	3,0

Улица Завенягина	3,0
Площадь Мира	3,0
Казачья переправа	3,0
Площадь имени Г.И. Носова	2,0
Площадь Привокзальная	2,0
Проспект Metallургов	2,0
Улица Грязнова	2,0
Улица имени 50-летия Магнитки	2,0
Улица Московская	2,0
Въезд в город со стороны города Челябинска (Челябинский тракт, шоссе Космонавтов)	2,0
Въезд в город со стороны города Белорецка: - шоссе Белорецкое, шоссе Дачное; - улица Зеленая	2,0
Проезд Сиреневый	2,0
Улица Вокзальная	2,0
Улица Галиуллина	3,0
Улица Доменщиков	3,0

К3 - коэффициент качества рекламной конструкции.

К3 = 3 - рекламные конструкции на тканевой или баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами (транспаранты-перетяжки);

К3 = 1,5 - рекламные конструкции без подсветки;

К3 = 1 - рекламные конструкции с внешней подсветкой; рекламные конструкции с внутренней подсветкой; рекламные конструкции с автоматической сменой экспозиции.

Информация об изменениях:

Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 29 октября 2013 г. N 192 настоящее приложение изложено в новой редакции

См. текст приложения в предыдущей редакции

**Приложение N 2
к Положению о наружной рекламе
в городе Магнитогорске
(с изменениями от 29 октября 2013 г.)**

**Разрешение
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Регистрационный N _____ "___" _____ 20__ г.

г. Магнитогорск

Администрация города Магнитогорска Челябинской области настоящим Разрешением предоставляет _____,

(Ф.И.О. физического лица, наименование
юридического лица)

проживающему/находящемуся по адресу: _____,

ИНН _____ КПП _____,

право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, расположенном по адресу: _____,

принадлежащем на праве собственности либо ином законном основании _____

Площадь информационного поля: _____ кв. м.

Тип устанавливаемой рекламной конструкции: _____.

Разрешение действительно с "___" _____ 20__ г. до "___" _____ 20__ г.

Глава города Магнитогорска

(подпись) "_____".