

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Магнитогорска «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта».

1. Общая информация

1.1. Орган администрации города – разработчик проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации города Магнитогорска «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта».

1.3 Основание для разработки проекта нормативного правового акта: федеральные законы от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220, Закон Челябинской области от 21.09.1998 № 51-ЗО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области».

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: сентябрь 2022г.

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Фатеева Мария Александровна

Должность: главный специалист отдела инвестиций и предпринимательства управления экономики и инвестиций администрации города.

Тел: 8 (3519)49 04 68.

Адрес электронной почты: fateeva@magnitogorsk.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1 Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

2.2 Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект постановления содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а именно: в проекте постановления определены расстояние и способ измерения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: нарушение общественного порядка в объектах общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, расположенных на прилегающих территориях к многоквартирным домам.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие обоснованных ограничений, в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, не обеспечивающих соблюдение общественного порядка населением вблизи многоквартирных домов.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: проблема выявлена в связи с поступающими обращениями граждан.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органов местного самоуправления: проблема не может быть решена без вмешательства со стороны муниципалитета, так как данные полномочия федеральным законодательством отнесены к компетенции органов местного самоуправления.

3.5. Источники данных: Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220; статья 5-1 Закона Челябинской области от 21.09.1998 №

51-ЗО «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области».

4. Цели регулирования

4.1. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Ограничение розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров, расположенных на прилегающих территориях к многоквартирным домам, соблюдение общественного порядка на территориях, прилегающих к многоквартирным домам	С момента вступления в силу постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П»
Установление дифференцированных границ территорий, прилегающих к объектам системы здравоохранения: - 50 метров – к территориям, прилегающим к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании входящих в государственную и муниципальную систему здравоохранения юридических лиц независимо от организационно-правовой формы; - 15 метров - к территориям, прилегающим к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании входящих в частную систему здравоохранения юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей.	С момента вступления в силу постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П»

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

1) подготовка и утверждение проекта постановления администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города от

12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта» в части определения способа измерения и расстояния границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 кв. метров;

2) принятие указанного проекта постановления позволит на прилегающих к многоквартирным домам территориях:

- снизить употребление алкогольной продукции;
- снизить количество случаев нарушения общественного порядка;
- обеспечить безопасность населения;
- снизить количество преступлений, совершаемых лицами, находящимися в алкогольном опьянении.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): нет

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предполагаемый вариант решения проблемы в соответствии с законодательством позволит устранить негативные эффекты, возникающие в связи с розничной продажей алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных на территориях, прилегающих к многоквартирным домам.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
объекты общественного питания, имеющие зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 кв. метров, расположенных на территории города Магнитогорска	объекты общественного питания, имеющие зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 кв. метров, расположенных на территории города Магнитогорска

объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, расположенные в непосредственной близости к медицинским организациям, входящим в частную систему здравоохранения	объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, расположенные в непосредственной близости к медицинским организациям, входящим в частную систему здравоохранения.
Администрация города Магнитогорска	1

6.3. Источники данных: открытые источники в сети Интернет.

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2 Порядок реализации	7.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрация города Магнитогорска		
Не изменятся		

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений)

Принятие нормативного правового акта выделения дополнительных ассигнований за счет средств бюджета города Магнитогорска не требует

9. Новые преимущества, а также обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей
Хозяйствующие субъекты (объекты общественного питания, имеющие зал обслуживания)	При принятии нормативного правового акта хозяйствующие субъекты обязаны прекратить розничную	Проектом постановления администрации города «О внесении изменений в

посетителей общей площадью менее 40 кв. метров, расположенных на территории города Магнитогорска)	продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 кв. метров, расположенных на прилегающей территории к многоквартирным домам	постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П» определен способ измерения расстояния - по линиям, равноудалённым от внешних границ стен многоквартирных домов; установлено расстояние границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 кв. метров – 15 метров
Хозяйствующие субъекты (объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, расположенные в непосредственной близости к медицинским организациям, входящим в частную систему здравоохранения)	Уменьшено расстояние прилегающей территории к медицинским организациям, входящим в частную систему здравоохранения, на которой не допускается продажа алкогольной продукции, с 50 до 15 метров	

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей

Дополнительных расходов для хозяйствующих субъектов принятие нормативного правового акта не повлечет.

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски, связанные с принятием нормативного правового акта, не выявлены. Контроль эффективности избранного варианта осуществляется методом текущего контроля.

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки мероприятий	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансир о-вания	12.5. Источники финансирован ия
Информационная поддержка: размещение постановления в официальных источниках информации: сайт администрации города	бессрочно	-	-	-
12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: затраты не требуются				

13. Описание методов контроля эффективности избранного варианта

Контроль эффективности избранного варианта осуществляется методом текущего контроля.

14. Справка о проведении публичных консультаций

14.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://www.magnitogorsk.ru/content/ekonomika-i-finansy/upravlenie-ekonomiki-i-investitsiy/glavnaya-8/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-proektov-i-ekspertiza-deystvuyushchikh-normativnykh-pravovykh-aktov-administratsii-goroda-magnitogorska/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-proektov-normativnykh-pravovykh-aktov/2022>

14.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «5» мая 2022г.;

окончание: «3» июня 2022г.

14.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области;

- Союз «Магнитогорская Торгово-промышленная палата»;

- Общественная палата города Магнитогорска;

- общественные объединения предпринимателей;

- субъекты предпринимательской деятельности, граждане города Магнитогорска.

14.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено: 0

полностью: 0, учтено частично: 0

Начальник отдела инвестиций и
предпринимательства администрации города



К.С. Хуртин