# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.10.2026 № 7640 - П

О внесении изменения в постановление
администрации города Магнитогорска
от 21.10.2024 № 11045-П

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации города Магнитогорска от 20.08.2024 № 8465-П, Перечнем муниципальных программ города Магнитогорска, утвержденным постановлением администрации города Магнитогорска от 01.10.2024 № 10283-П, распоряжением администрации города Магнитогорска от 04.10.2024 № 542-Р «О назначении кураторов муниципальных программ города Магнитогорска», руководствуясь Уставом города Магнитогорска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление администрации города Магнитогорска от 21.10.2024 № 11045-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025-2030 годы» (далее – постановление) изменение, приложение к постановлению изложить в новой редакции (приложение).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
3. Службе внешних связей и молодежной политики администрации города Магнитогорска (Числова Г.Д.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Магнитогорска.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Магнитогорска Макарову А.Н.

Глава города Магнитогорска С.Н. Бердников

Разослано: Макаровой А.Н., УЭиИ, ОБУиО, УФ, СВСиМП, ПУ, Гарант, Центр Информправо
нк

Вр-2477673

Приложение
к постановлению администрации
города Магнитогорска
от 12.10.2026 № 9640-П

Приложение
к постановлению администрации
города Магнитогорска
от 21.10.2024 № 11045-П

Муниципальная программа
«Развитие туризма в городе Магнитогорске»
на 2025-2030 годы

I. Оценка текущего состояния в сфере туризма на территории города Магнитогорска

1. Развитие туристской привлекательности города Магнитогорска является немаловажным инструментом в решении экономических и социальных задач города Магнитогорска, способствует диверсификации городской экономики, является драйвером развития сферы торговли, бытового обслуживания населения, гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, иных отраслей.

В городе Магнитогорске активно развиваются области деятельности, которые являются смежными со сферой туризма, что подтверждается стабильной положительной динамикой показателей оборота розничной торговли и оборота общественного питания. По итогам 2025 года значения данных показателей составили 94,3 млрд руб. и 2,7 млрд. руб. соответственно.

Количество средств размещения г. Магнитогорска на 1 января 2026 года составило 32 единицы с общим числом номеров 1191 единиц и максимально возможной загрузкой около 1,0 млн. место-ночей в год.

Туристские услуги в городе оказывают 9 аттестованных экскурсоводов, в т. ч. в качестве физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Также в городе присутствуют индивидуальные предприниматели и организации, которые занимаются организацией приема туристических групп. Благодаря их работе количество экскурсионных программ как в самом городе, так и за его пределами, значительно увеличилось. Сегодня в городе представлена возможность для выбора экскурсионного маршрута любому человеку, независимо от сферы его интересов. Таким образом, в городе Магнитогорске представлен полный комплекс туристских продуктов, которыми может воспользоваться каждый желающий.

На базе Информационного центра КЦПК ПАО «ММК» успешно реализуются мероприятия по развитию промышленного туризма. Разработаны различные экскурсионные маршруты, адаптированные под разные возрастные категории, - все они пользуются большой популярностью у жителей и гостей города. Всего в период с 2018 по 2026 год на территории ПАО «ММК» побывало более 5,0 тыс. экскурсионных групп с общим количеством участников около 80,0 тыс. человек.

С 2023 года в городе был разработан и введен комплексный туристический маршрут «Первые в Магнитке», объединяющий в себе познавательный и промышленный виды туризма и включающий экскурсию по городу, а также посещение промышленных площадок предприятий ПАО «ММК» и компании «СИТНО».

Туристические маршруты по достопримечательностям и предприятиям города разрабатываются с учетом потребностей лиц с ограниченными физическими возможностями.

В Федеральной службе по интеллектуальной собственности зарегистрирован

торговый знак туристической привлекательности города Магнитогорска, осуществляются мероприятия, направленные на популяризацию и всеобщее использование товарного знака во всех сферах жизни города. Успешно реализуется направление по разработке и изданию информационной продукции о Магнитогорске, реализации сувенирной продукции с символикой Магнитогорска в торговых точках города.

В городе работает единая информационная площадка – городской сайт visit.magnitogorsk.ru, который собрал всю необходимую информацию для туристов и позволил в полной мере отразить туристическую привлекательность Магнитогорска.

С целью увеличения количества туристов регулярно проводятся событийные мероприятия - спортивные соревнования, театральные конкурсы, музыкальные фестивали. Ежегодно организуется городской фестиваль «Солянка» - популярное событийное мероприятие города, интерес к которому растет со стороны представителей других территорий, как участников, так и гостей мероприятия. Ежегодно увеличивается количество резидентов фестиваля, а также многообразие видов представленной продукции и услуг.

Для координации действий предприятий всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, в городе Магнитогорске создан координационный совет по туризму, принять участие в заседании которого может любое заинтересованное лицо.

## II. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации программы

2. Содействие развитию сферы туризма в г. Магнитогорске осуществляется на основе программно-целевых методов планирования. Применяемый программно-целевой подход позволяет проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата для развития туризма в г. Магнитогорске, контролировать исполнение намеченных результатов.

Приоритеты муниципальной политики при реализации муниципальной программы определены исходя из целей и приоритетов государственной политики в сфере развития туризма, содержащихся в федеральных законах, решениях Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Челябинской области, а также в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года (далее - Стратегия-2035), утвержденной решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 27.11.2018 № 169, одним из которых является развитие туристского потенциала города Магнитогорска.

Целью настоящей муниципальной программы является развитие туристского потенциала города Магнитогорска, которое осуществляется посредством популяризации туристической привлекательности города среди населения. При этом главным приоритетом деятельности администрации города Магнитогорска в направлении развития туризма является стремление вовлечь в системную работу по развитию туристской привлекательности города различных участников, найти большое количество «амбассадоров», популяризующих туристический бренд города, его туристский потенциал.

## III. Сведения о взаимоувязке со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ

3. Поддержка развития туристической отрасли в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях власти: государственном, региональном, муниципальном. Цель муниципальной программы соответствует стратегическим приоритетам и целям, определенным на федеральном и региональном уровнях:

- в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»: национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика», целевой показатель, связанный с увеличением доли туристской отрасли в ВНП;

- в соответствии с государственной программой «Развитие туризма»: цели, связанные с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли; развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг; созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о возможностях отдыха внутри страны; созданием современной туристической инфраструктуры;

- в соответствии с государственной программой «Развитие туризма в Челябинской области»: цель «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области».

## IV. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере муниципального управления

4. Осуществление мероприятий муниципальной программы обеспечит исполнение органами местного самоуправления города Магнитогорска своих полномочий по содействию развитию сферы туризма. Основные мероприятия муниципальной программы позволяют осуществить целевое использование бюджетных средств в соответствии с утвержденными лимитами бюджетных обязательств, обеспечивают прозрачность всех операций. Регулярно проводимая оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы предоставляет возможность осуществлять контроль за целевым использованием бюджетных средств города Магнитогорска, результатами реализации муниципальной программы, степенью воздействия на социально-экономическое развитие города Магнитогорска.

5. Задачей настоящей муниципальной программы является создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска посредством реализации комплекса мероприятий, направленных на популяризацию туристской привлекательности города Магнитогорска.

6. Реализация настоящей муниципальной программы окажет позитивное влияние на социально-экономическую ситуацию в городе Магнитогорске, будет способствовать росту туристической привлекательности города, развитию предпринимательской активности населения. Развитие туристической сферы способно придать импульс развития таких важных сфер, как транспорт, промышленность, торговля, способствовать созданию новых рабочих мест и повышению занятости и экономической самостоятельности населения города Магнитогорска, росту благосостояния граждан, привлечению дополнительных инвестиций в туристическую сферу, повысит стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

7. Муниципальная программа состоит из:

1) паспорта муниципальной программы (приложение № 1);

2) паспорта комплекса процессных мероприятий (приложение № 2);

3) финансового обеспечения реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования (приложение № 3);

4) методики расчета и источников информации о значениях показателей муниципальной программы, показателей структурных элементов (приложение № 4).

Приложение № 1
к муниципальной программе
«Развитие туризма
в городе Магнитогорске»
на 2025 - 2030 годы

Паспорт Муниципальной программы «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025-2030 годы

1. Основные положения

| | | |
|---|---|---|
| Куратор муниципальной программы | Заместитель Главы города Магнитогорска по финансам и экономике | |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | |
| Соисполнители муниципальной программы | 1. Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | |
| Период реализации муниципальной программы | 2025-2030 | |
| Цели/задачи муниципальной программы | Цель 1. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска | Задача 1. Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска |
| Направления | Направление 1. Условия для развития туристского потенциала города Магнитогорска | |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (тыс. руб.) | 3566,96 | |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/государственной программой | Реализация муниципальной программы направлена на достижение:<br>- целевого показателя национальной цели "Устойчивая и динамичная экономика", связанного с увеличением до 5% к 2030 году доли туристской отрасли в ВНП;<br>- целей государственной программы "Развитие туризма" до 2030 года, связанных:<br>с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли;<br>развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг;<br>созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о возможностях отдыха внутри страны. | |

## 2. Показатели муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | | Ответственный за достижение показателя |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Цель 1. "Развитие туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | 5 | 2024 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

## 3. План достижения показателей муниципальной программы в 2025 году

| № п/п | Показатели муниципальной программы | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |

План достижения показателей муниципальной программы в 2026 году

| № п/п | Показатели муниципальной программы | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2026 года |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |

## 4. Структура муниципальной программы

| № п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Направление "Условия для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1. Комплекс процессных мероприятий "Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска" | | | |
| Ответственный за реализацию: управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | | - | |
| 1.1.1. | Задача 1. Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска | Информированность граждан о городе Магнитогорске как туристском объекте, его туристском потенциале. Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |

## 5. Финансовое обеспечение муниципальной программы

| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего, в т.ч. | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местный бюджет | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем налоговых расходов | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 2
к муниципальной программе
«Развитие туризма
в городе Магнитогорске»
на 2025 - 2030 годы

Паспорт Комплекса процессных мероприятий «Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска»

1. Основные положения

| | |
|---|---|
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Задача 1. "Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | |
| 1. | Количество организованных и проведенных мероприятий по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске | ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2. | Количество мероприятий по вопросам развития туризма, в которых принято участие | ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3. | Количество организованных экскурсий для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности | ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4. | Количество материалов (печатных, видеоматериалов) о | ед. | 4 | 2024 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | городе Магнитогорске, размещенных в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня | | | | | | | | | |

3. План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2025 году

| № п/п | Показатели комплекса процессных мероприятий | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2025 года |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Задача 1. "Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество организованных и проведенных мероприятий по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 2. | Количество мероприятий по вопросам развития туризма, в которых принято участие | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 3. | Количество организованных экскурсий для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 4. | Количество материалов (печатных, видеоматериалов) о городе Магнитогорске, размещенных в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |

План достижения показателей комплекса процессных мероприятий в 2026 году

| № п/п | Показатели комплекса процессных мероприятий | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | | | | | | | | | | | На конец 2026 года |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Задача 1. "Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Количество организованных и проведенных мероприятий по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 2. | Количество мероприятий по вопросам развития туризма, в которых принято участие | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 3. | Количество организованных экскурсий для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| 4. | Количество материалов (печатных, видеоматериалов) о городе Магнитогорске, размещенных в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня | ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |

4. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

| № п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | | Значение показателя по годам | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Значение | год | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.1. | "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | да (1) / нет (0) | 1 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Организованы и проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске и принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма | | | | | | | | | |
| 1.2. | "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | ед. | 48 | 2024 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| 1.2.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.2.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Наличие размещенных информационных материалов о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках | | | | | | | | | |
| 1.3. | "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | ед. | 2 | 2024 | 8 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.3.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.3.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Наличие изготовленной полиграфической и иной продукции | | | | | | | | | |
| 1.4. | "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | да (1) / нет (0) | 1 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Использование организациями города Магнитогорска товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска в своих информационных ресурсах и (или) в процессе осуществления своей деятельности | | | | | | | | | |
| 1.5. | "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, | да (1) / нет (0) | 1 | 2024 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | | | | | | | | | |
| 1.5.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Осуществлена организация экскурсионного сопровождения для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности | | | | | | | | | |
| 1.6. | "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | да (1) / нет (0) | 1 | 2026 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.6.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>В рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" осуществлено привлечение к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований | | | | | | | | | |
| 1.7. | "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска" | да (1) / нет (0) | 1 | 2026 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.7.м | Описательная часть характеристики (мероприятия): | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | В рамках фестиваля "Солянка" посредством организации тематической зоны осуществлена демонстрация туристического потенциала города Магнитогорска | | | | | | | | | |
| 1.8. | "Разработан аудиогид по городу Магнитогорску" | ед. | 1 | 2026 | - | 1 | - | - | - | - |
| 1.8.1 | Наименование параметра структурированной части характеристики (мероприятия) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.8.м | Описательная часть характеристики (мероприятия):<br>Разработан аудиогид для самостоятельного прохождения пешеходного туристического маршрута по г. Магнитогорску | | | | | | | | | |

5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

| Источник финансового обеспечения | | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местный бюджет | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| Иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

6. План по реализации комплекса процессных мероприятий

| № п/п | Наименование мероприятия (результата)/ контрольной точки | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Год реализации - 2025 | | | | |
| Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях | Иные типы | | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях и (или) протоколы мероприятий и (или) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | по вопросам развития туризма" | | | распоряжения о направлении в служебную командировку и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 1.1.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2025 | |
| 1.1.2 | Контрольная точка 2 Реализация мероприятия | | 01.07.2025 | |
| 1.1.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2025 | |
| 1.1.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2025 | |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Иные типы | | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах |
| 1.2.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2025 | |
| 1.2.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2025 | |
| 1.2.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2025 | |
| 1.2.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2025 | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Осуществление закупок товаров, работ и услуг | | Документ о приемке поставленного товара (оказанной услуги), образцы продукции |
| 1.3.1 | Контрольная точка 1. Контракт исполнен | | 01.07.2025 | |
| 1.3.2 | Контрольная точка 2. Контракт исполнен | | 31.12.2025 | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные типы | | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы и (или) согласия администрации города Магнитогорска на использование товарного знака |
| 1.4.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2025 | |
| 1.4.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2025 | |
| 1.4.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2025 | |
| 1.4.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2025 | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные типы | | Официальные письма и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 1.5.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2025 | |
| 1.5.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2025 | |
| 1.5.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2025 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.5.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2025 | |
| | Год реализации - 2026 | | | |
| | Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Иные мероприятия (результаты) | | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях и (или) протоколы мероприятий и (или) распоряжения о направлении в служебную командировку и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 1.1.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2026 | |
| 1.1.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2026 | |
| 1.1.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2026 | |
| 1.1.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2026 | |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Иные мероприятия (результаты) | | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах |
| 1.2.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2026 | |
| 1.2.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2026 | |
| 1.2.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2026 | |
| 1.2.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2026 | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Приобретение товаров, работ, услуг | | Документы о приемке поставленного товара (оказанной услуги), образцы продукции |
| 1.3.1 | Контрольная точка 1. Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг | | 01.12.2026 | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные мероприятия (результаты) | | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы и (или) согласия администрации города |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Магнитогорска на использование товарного знака |
| 1.4.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2026 | |
| 1.4.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2026 | |
| 1.4.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2026 | |
| 1.4.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2026 | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные мероприятия (результаты) | | Официальные письма и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 1.5.1 | Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | | 01.04.2026 | |
| 1.5.2 | Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | | 01.07.2026 | |
| 1.5.3 | Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | | 01.10.2026 | |
| 1.5.4 | Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | | 31.12.2026 | |
| 1.6 | Наименование мероприятия (результата) "Разработан аудиогид по городу Магнитогорску" | Приобретение товаров, работ, услуг | | Документы о приемке поставленного товара (оказанной услуги), звуковой файл |
| 1.6.1 | Контрольная точка 1. Произведена приемка поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг | | 01.07.2026 | |
| | Год реализации - 2027 | | | |
| | Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная | Приобретение товаров, работ, | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | продукция" | услуг | | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.6 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | Проведение массовых мероприятий | | |
| 1.7 | Наименование мероприятия (результата) "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска" | Проведение массовых мероприятий | | |
| | Год реализации - 2028 | | | |
| | Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте | Иные мероприятия (результаты) | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | | | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Приобретение товаров, работ, услуг | | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.6 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | Проведение массовых мероприятий | | |
| 1.7 | Наименование мероприятия (результата) "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска" | Проведение массовых мероприятий | | |
| | Год реализации - 2029 | | | |
| | Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Иные мероприятия (результаты) | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Приобретение товаров, работ, услуг | | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.6 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | Проведение массовых мероприятий | | |
| 1.7 | Наименование мероприятия (результата) "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска" | Проведение массовых мероприятий | | |
| | Год реализации - 2030 | | | |
| | Задача 1"Создание условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) "Организованы, проведены мероприятия по | Иные мероприятия | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | (результаты) | | |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Приобретение товаров, работ, услуг | | |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.5 | Наименование мероприятия (результата) "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Иные мероприятия (результаты) | | |
| 1.6 | Наименование мероприятия (результата) "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | Проведение массовых мероприятий | | |
| 1.7 | Наименование мероприятия (результата) "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска" | Проведение массовых мероприятий | | |

Приложение № 3
к муниципальной программе
«Развитие туризма
в городе Магнитогорске»
на 2025 - 2030 годы

## Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования

| № | Наименование программы, направления, структурного элемента, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Источники финансирования | | Расходы (тыс. руб.), годы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | Муниципальная программа "Развитие туризма в городе Магнитогорске" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1. | Направление 1 "Условия для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | |
| 1.1. | Комплекс процессных мероприятий 1.1 "Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 600,00 | 506,96 | 600,00 | 600,00 | 620,00 | 640,00 | 3566,96 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.1. | "Организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 105,00 | 0,00 | 250,00 | 250,00 | 260,00 | 270,00 | 1135,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 105,00 | 0,00 | 250,00 | 250,00 | 260,00 | 270,00 | 1135,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2 | "Размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3. | "Изготовлена полиграфическая и иная продукция" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 495,00 | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 360,00 | 370,00 | 2275,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 495,00 | 350,00 | 350,00 | 350,00 | 360,00 | 370,00 | 2275,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.4. | "Осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Магнитогорска" | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.5 | "Организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.6 | "Осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.7 | "Организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | потенциала города Магнитогорска" | | | | | | | | | |
| 1.1.8 | "Разработан аудиогид по городу Магнитогорску" | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 156,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 156,96 |
| | | | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | | местный бюджет | 0,00 | 156,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 156,96 |
| | | | иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 4
к муниципальной программе
«Развитие туризма
в городе Магнитогорске»
на 2025 - 2030 годы

Методика расчета и источники информации
о значениях показателей муниципальной программы, показателей структурных элементов «Развитие туризма в городе Магнитогорске»
на 2025-2030 годы

| № п/п | Наименование показателя, ед. измерения | Динамика показателя | Расчет показателя | Источник получения информации о показателях |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Муниципальная программа "Развитие туризма в городе Магнитогорске" на 2025 - 2030 годы | | | |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска, ед. | Нет | $N = \sum N_i$,<br><br>где N - количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска;<br>Ni - мероприятия, направленные на популяризацию туристской привлекательности города Магнитогорска:<br>- организованы, проведены мероприятия по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, принято участие в мероприятиях по вопросам развития туризма;<br>- размещены информационные материалы о туристской привлекательности города на сайте visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках;<br>- изготовлена полиграфическая и иная продукция;<br>- осуществлены мероприятия по продвижению товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска;<br>- организовано экскурсионное сопровождение для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности; | Отчеты исполнителей муниципальной программы о реализованных мероприятиях по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | - осуществлены мероприятия по развитию туристической привлекательности города Магнитогорска в рамках организации и проведения фестиваля "Солянка" путем приглашения к участию в фестивале представителей иных муниципальных образований;<br>- организована тематическая зона в рамках фестиваля "Солянка", представляющая продукты и услуги туристической сферы, в целях демонстрации туристического потенциала города Магнитогорска;<br>- разработан аудиогид для самостоятельного прохождения пешеходного туристического маршрута по г. Магнитогорску | |
| | | Направление 1 "Условия для развития туристского потенциала города Магнитогорска" | | |
| | | Комплекс процессных мероприятий 1.1 "Популяризация туристской привлекательности города Магнитогорска" | | |
| 1 | Количество организованных и проведенных мероприятий по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске, ед. | Нет | $N = \sum N_i$,<br><br>где N - количество организованных и проведенных мероприятий по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске<br>Ni - мероприятия, организованные и проведенные по вопросам развития туризма в городе Магнитогорске | Протоколы мероприятий и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 2 | Количество мероприятий по вопросам развития туризма, в которых принято участие, ед. | Нет | $N = \sum N_i$,<br><br>где N - количество мероприятий по вопросам развития туризма, в которых принято участие<br>Ni - мероприятия по вопросам развития туризма, в которых принято участие | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях и (или) протоколы мероприятий и (или) распоряжения о направлении в служебную командировку и (или) скриншоты публикаций в информационных |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 3 | Количество организованных экскурсий для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности, ед. | Нет | $N = \sum N_i$,<br><br>где N - количество экскурсий, организованных для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности<br>N i - экскурсии, организованные для представителей делегаций, блогеров, съемочных групп, иных категорий общественности | Официальные письма и (или) скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы |
| 4 | Количество материалов (печатных, видеоматериалов) о городе Магнитогорске, размещенных в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня, ед. | Нет | $N = \sum N_i$,<br><br>где N - количество материалов (печатных, видеоматериалов) о городе Магнитогорске, размещенных в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня<br>N i - материалы (печатные, видеоматериалы) о городе Магнитогорске, размещенные в СМИ и иных информационных источниках регионального и федерального уровня общественности | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах и (или) фотоматериалы и (или) видеоматериалы |