

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общие сведения.

Разработчик проекта нормативного правового акта: Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска.

Наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации города Магнитогорска «Об утверждении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта.

Описание существующей проблемы: При обосновании размера базовой ставки необходимо обеспечить баланс между минимизацией расходов для бизнеса и малого предпринимательства и максимизацией доходов бюджета.

Причины (источники) возникновения проблемы: В соответствии с пп. 11 пункта 3 Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29.05.2012 № 82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске» к полномочиям администрации города относится принятие решения об установлении базовой ставки платы по Договору, в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформляемого постановлением администрации города. Базовая ставка платы по Договору может меняться не чаще одного раза в год. В настоящее время в соответствии с постановлением администрации города от 24.07.2013 № 9853-П утверждена базовая ставка платы в размере 47,0 рублей. В связи с тем, что размер базовой ставки платы не изменялся в течение длительного времени, КУИиЗО администрации города было принято решение о необходимости корректировки размера базовой ставки платы, в связи с чем был заключен муниципальный контракт с исполнителем. В соответствии с представленным исполнителем Отчетом по экономическому обоснованию и расчету базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции величина Бс установлена в размере 66,0 рублей за 1 кв.м.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: Размер базовой ставки платы не изменялся в течение длительного времени (в течение 10 лет). В настоящее время в соответствии с постановлением администрации города от 24.07.2013 № 9853-П утверждена базовая ставка платы в размере 47,0 рублей.

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: отсутствует.

Вывод: принятие данного нормативного акта обусловлено необходимостью корректировки размера базовой ставки платы.

3. Цели регулирования:

Основные цели проекта нормативного правового акта:

- 1) решение социально-экономических задач города Магнитогорска;
- 2) создание городской среды, благоприятной для комфортного проживания;
- 3) обеспечение доходной части бюджета города Магнитогорска.

4. Варианты решения проблемы: предлагается утвердить нормативно-правовой акт.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод.

Основные группы, подверженные влиянию проблемы: юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, у которых заключены либо планирующие заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта: базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 47,0 рублей скорректирована на индекс инфляции за период с 2014 по 2023 год, согласно данным Федеральной службы государственной статистики и Центрального банка России, для предотвращения убытков от обесценения денежных средств. Полученная ставка скорректирована на коэффициент, учитывающий развитие отрасли, в которой применяется рекламные конструкции (рекламная деятельность) с целью недопущения ухудшения экономического состояния бизнеса и рекламодателей, использующих рекламные конструкции, ввиду роста базовой ставки, а вместе с ней и платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Выбранный вариант решения проблемы: предлагаемый вариант.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта: отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций: десять рабочих дней со дня размещения (по 15.08.2024).

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях: отсутствовали.

Способ проведения публичных консультаций: в рамках публичных консультаций информация о проведении оценки регулирующего воздействия по проекту нормативного правового акта размещена на официальном сайте администрации города Магнитогорска www.magnitogorsk.ru.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: не поступали.

Основные результаты консультаций: принято решение направить проект постановления на согласование в орган прокуратуры.

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица): Полякова Татьяна Петровна, консультант отдела регулирования имущественных отношений Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска, адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru (с пометкой «Оценка регулирующего воздействия»), телефон: 8(3519) 49-05-05.

Председатель Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска



Е.Г. Верховодова

Дата 19.08.2024