

Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 24 апреля 2012 г. N 59 "Об утверждении Положения о создании условий для обеспечения жителей города Магнитогорска услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

26 ноября 2019 г., 25 мая 2021 г.

В соответствии с **Федеральным законом** "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", **Уставом** города Магнитогорска Магнитогорское городское Собрание депутатов решает:

1. Утвердить **Положение** о создании условий для обеспечения жителей города Магнитогорска услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания (прилагается).

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его **официального опубликования**.

3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на главу города Магнитогорска Е.Н. Тефтелева.

Глава города Магнитогорска

Е.Н. Тефтелев

Председатель Магнитогорского
городского Собрания депутатов

А.О. Морозов

Утверждено
**Решением Магнитогорского
городского Собрания депутатов
от 24 апреля 2012 г. N 59**

**Положение
о создании условий для обеспечения жителей города Магнитогорска услугами связи,
общественного питания, торговли и бытового обслуживания**

С изменениями и дополнениями от:

26 ноября 2019 г., 25 мая 2021 г.

1. Положение о создании условий для обеспечения жителей города Магнитогорска услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания (далее - Положение) определяет комплекс осуществляемых органами местного самоуправления города Магнитогорска мер (мероприятий) по созданию условий для обеспечения жителей города Магнитогорска (далее - город) услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

2. Создание условий для обеспечения жителей города услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания предусматривает:

1) создание жителям города комфортных условий для приобретения качественных и безопасных товаров и услуг, ориентированных на разные социальные группы потребителей и максимально приближенных к месту проживания;

2) развитие конкуренции на потребительском рынке, позволяющей сдерживать рост цен, расширять ассортимент реализуемых товаров и оказываемых видов услуг.

3. Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города направлено на:

1) рациональное размещение объектов связи, торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

2) обеспечение для населения города доступности услуг связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

3) развитие предпринимательской активности.

4. В целях создания условий для обеспечения жителей города услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания Магнитогорское городское Собрание депутатов, администрация города Магнитогорска (далее - администрация города) в пределах своей компетенции:

1) принимают муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей города услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

2) предусматривают строительство, размещение торговых и иных объектов в документах территориального планирования, правилах землепользования и застройки в соответствии с [градостроительным законодательством](#);

3) взаимодействуют с общественными объединениями субъектов предпринимательской деятельности в сфере связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

Информация об изменениях:

Подпункт 4 изменен. - [Решение](#) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 26 ноября 2019 г. N 153

[См. предыдущую редакцию](#)

4) рассматривают обращения потребителей, в том числе по вопросам совершенствования организации и улучшения качества услуг связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, консультируют их по вопросам защиты прав потребителей;

5) осуществляют иные меры (мероприятия), способствующие удовлетворению потребностей населения города в услугах связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

5. К осуществляемым администрацией города мерам (мероприятиям), способствующим удовлетворению потребностей населения города в услугах связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания, относятся в частности:

1) разработка и утверждение в соответствии с [законодательством](#) схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

Информация об изменениях:

Подпункт 1-1 изменен с 30 мая 2021 г. - [Решение](#) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 25 мая 2021 г. N 141

[См. предыдущую редакцию](#)

1-1) определение порядка демонтажа нестационарных торговых объектов в соответствии с [законодательством](#);

Информация об изменениях:

Пункт 5 дополнен подпунктом 1-2 с 30 мая 2021 г. - [Решение](#) Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 25 мая 2021 г. N 141

1-2) принятие муниципальных правовых актов по вопросам, связанным с осуществлением развозной торговли на территориях общего пользования в городе;

2) принятие мер экономического стимулирования по поддержке строительства, размещению объектов социально ориентированной торговой инфраструктуры и обеспечению доступности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, имущества, находящегося в муниципальной собственности;

3) разработка в соответствии с [законодательством](#) муниципальных программ развития торговли, учитывающих социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития города;

Информация об изменениях:

Подпункт 4 изменен. - Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов Челябинской области от 26 ноября 2019 г. N 153

См. предыдущую редакцию

4) осуществление в соответствии с **законодательством** организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них;

5) создание условий для бесперебойной торговли продовольственными и непродовольственными товарами; оказания услуг, удовлетворяющих спрос и потребности жителей города в товарах и услугах связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

6) осуществление контроля в пределах своей компетенции за соблюдением законодательства, в том числе в области розничной продажи алкогольной продукции;

7) извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды;

8) оказание содействия организациям почтовой связи в размещении на территории города объектов почтовой связи, рассмотрение предложений данных организаций о выделении нежилых помещений или строительстве зданий для размещения отделений почтовой связи и других объектов почтовой связи;

9) оказание содействия организациям почтовой связи в размещении почтовых ящиков на территории города, контроль обеспечения управляющими организациями, собственниками жилых домов сохранности и поддержания в исправном состоянии абонентских почтовых шкафов и почтовых абонентских ящиков;

10) внесение в органы государственной власти Челябинской области предложений о развитии сети почтовой связи на территории города;

11) содействие организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи;

12) проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния потребительского рынка товаров и услуг на территории города и анализа эффективности применения мер, проведения мероприятий по его развитию.

6. Реализация мер (мероприятий) по созданию условий для обеспечения жителей города услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания является расходным обязательством города.

Для реализации указанных мер (мероприятий) могут быть использованы иные источники финансирования в соответствии с **законодательством**.