

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта постановления администрации города Магнитогорска Челябинской области «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска»

1. Общая информация

1.1. Орган администрации города – разработчик проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации города Магнитогорска «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска».

1.3 Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- 1) Гражданский кодексом Российской Федерации;
- 2) Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года;
- 3) Положение о наружной рекламе в городе Магнитогорске, утвержденное Решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29.05.2012 года.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: апрель 2021.

1.5. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Полякова Татьяна Петровна

Должность: консультант отдела арендных отношений и наружной рекламы
Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями

Тел: 8 (3519) 49 05 05

Адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru.

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1 Степень регулирующего воздействия проекта акта: *средняя*.

2.2 Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект нормативного правового акта определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В соответствии со ст. 19 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие соответствующего нормативного правового акта приведет к нарушению действующего законодательства.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: в связи с требованиями законодательства возникла необходимость утверждения Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска.

Оценка достигнутых результатов реализации принятых мер может быть проведена по итогу 2021 года.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органов местного самоуправления:

Полномочиями по утверждению Порядка разработки и утверждения Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска обладает орган местного самоуправления – администрация города Магнитогорска.

Проблема может быть решена только путем утверждения указанного Порядка администрацией города Магнитогорска.

3.5. Источники данных: действующее законодательство о рекламе.

4. Цели регулирования

4.1. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	4.2. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска	Постоянно

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: проблема решена в полном объеме и в соответствии с действующим законодательством о рекламе, негативные эффекты отсутствуют.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные способы решения данной проблемы отсутствуют.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: принятие данного нормативного акта является единственным вариантом, позволяющим осуществить заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определить условия аукциона, порядок проведения и порядок контроля за исполнением условий аукциона.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группа участников отношений	6.2. Оценка количества участников отношений
физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица	не ограничено

6.3. Источники данных: действующим законодательством о рекламе определен круг лиц для участия в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1 Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2 Порядок реализации	7.3 Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Принятие данного нормативного правового акта не повлечет на изменение функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления		

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Качественное описание расходов и возможных поступлений бюджета	8.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений
8.4. Наименование органа: (Орган 1) Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска (далее – КУИиЗО)		
8.4.1 Обязанность - обеспечение заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам электронного аукциона, проводимого в соответствии с действующим законодательством «О рекламе»	8.4.2. Единовременные расходы нет	-
	8.4.3. Периодические расходы за период нет	-
	8.4.4. Возможные поступления за период: В 2020 году поступления в бюджет города от аукционов составили 4 528,2 тыс. рублей	-
8.5. Итого единовременные расходы:		-
8.6. Итого периодические расходы за год:		-
8.7. Итого возможные поступления за год:		4 528,2 тыс. рублей
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета города:		-
8.9. Источники данных		ведомственная статистика КУИиЗО администрации города

**9. Новые преимущества, а также обязанности
для субъектов предпринимательской и инвестиционной
деятельности либо изменение содержания существующих
обязанностей, а также порядок организации их исполнения**

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей
<i>Физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица</i>	<i>Возникновение новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей - не предполагается</i>	<i>Порядок организации исполнения обязанностей – не предполагается</i>

10. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей	10.3. Описание и оценка видов доходов и расходов
<i>Физические лица и индивидуальные предприниматели либо юридические лица</i>	<i>Возникновение новых преимуществ и обязанностей или изменения содержания существующих обязанностей - не предполагается</i>	<i>Дополнительных расходов принятие данного нормативного правового акта не повлечет.</i>
10.4. Источники данных:		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности достижения целей регулирования избранного способа	11.4. Степень контроля рисков
<i>Наличие данного нормативного акта обеспечивает соблюдение действующего законодательства о рекламе, единство требований для</i>	-	-	-

<i>всех участников, открытость и доступность информации о его проведении, гласность и состоятельность при проведении аукциона</i>			
---	--	--	--

**12. Необходимые для достижения заявленных целей
регулирующие организационно-технические, методологические,
информационные и иные мероприятия**

12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки мероприятий	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансиро- вания	12.5. Источники финансирования
<i>Создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска</i>	<i>постоянно</i>	<i>заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам электронного аукциона</i>	-	-
12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: Порядок размещается на официальном сайте администрации города (http://www/magnitogorsk.ru), Гарант, Центр Информации. Финансирование на реализацию указанных мероприятий не потребуется.				

13. Описание методов контроля эффективности избранного варианта

13.1. Цели регулирования	13.2. Показатели (индикаторы) достижения целей	13.3. Ед. измерения показателя (индикатора)	13.4. Способ расчета показателя (индикатора)
<i>Создание равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных</i>	<i>заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по</i>	<i>единиц</i>	<i>абсолютный показатель</i>

конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска	итогам электронного аукциона		
13.5 Описание методов контроля эффективности избранного варианта достижения целей регулирования (мониторинг достижения индикаторов и иной способ (метод) оценки достижения индикаторов): сравнительный анализ			
13.6 Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): ведомственная статистика КУИиЗО администрации города			

14. Справка о проведении публичных консультаций

14.1 Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.magnitogorsk.ru> – Управление экономики и инвестиций/ Оценка регулирующего воздействия/ Оценка регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих нормативных правовых актов администрации города Магнитогорска/ Оценка проектов нормативных правовых актов администрации города Магнитогорска.

14.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичным обсуждением нормативного правового акта:

начало: «20» января 2021 г.,

окончание: «16» февраля 2021 г.

14.3. Сведения о заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций.

14.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: 0, учтено частично: 0;

Председатель комитета по управлению
имуществом и земельными отношениями



Е.Г. Верховодова

