

II. Отчет о достижении целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Магнитогорске в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2022 – 2025 годы

в рамках реализации плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022 – 2023 годы													
№ п/п	Наименование ключевого показателя	Минимальное целевое значение ключевого показателя в соответствии со Стандартом (утвержден распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 №768-р)/ Национальным планом развития конкуренции РФ (утвержден распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 №2424-р)	Целевое значение ключевого показателя в соответствии с региональной «дорожной картой» (утверждена распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 №1418-р)	Методика расчета ключевого показателя (утверждена Приказом ФАС РФ от 29.08.2018 №1232/18)	Расчет показателя (с указанием источника исходных данных, использованных при расчете)	Целевое значение показателя по состоянию на	Фактическое значение показателя по состоянию на						Ответственный исполнитель/ УКАЗАТЬ: исходные данные использованные в расчете показателя и источник данных/ комментарии в случае недостижения целевого значения
						1 января 2026 года	1 января 2022 года	1 января 2023 года	1 января 2024 года	1 января 2025 года	1 января 2026 года		
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок												
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	20	01.01.2023: 84,50 01.01.2024: 85,50 01.01.2025: 86,50 01.01.2026: 88,50	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ где V_n – объем услуг, оказанных организациями частной формы собственности на товарном рынке города в отчетном периоде, пассажиров; V_o – объем услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на товарном рынке города в отчетном периоде, пассажиров	$V = 24,93 \%$ $V = (143,00 / 574,00) * 100$ где $V_n = 143,00$ тыс. чел. чел. $V_o = 574,00$ тыс. чел.	100,00	100,00	100,00	80,63	43,80	24,93	<u>Управление транспорта и коммунального хозяйства</u> V_n - данные статистической отчетности перевозчиков; V_o - данные МП «Маггортранс» <u>Справочно:</u> в целях повышения качества и доступности услуг, оказываемых на данном товарном рынке, и обеспечения потребности населения города в объеме предоставляемых услуг с 2023 г. на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказание услуг осуществляется как частными перевозчиками, так и МП «Маггортранс» (2023-2024 годы	

												сформированы новые маршруты, введены в эксплуатацию новые автобусы повышенной комфортности с возможностью перевозки пассажиров с ограниченными возможностями), что повлекло снижение фактического значения показателя
2.	Торговля											
	увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов	Товарный рынок в Стандарте отсутствует Данные Нацплана 2021-2025 31.12.2020: 0 31.12.2025: 10	01.01.2023: 1,00 01.01.2024: 3,00 01.01.2025: 6,00 01.01.2026: 10,00	В текущей редакции методики расчет показателя отсутствует	$V = 28,38\%$ $V = (Л_{26} + П_{26} + О_{26}) / (Л_{21} + П_{21} + О_{21}) * 100 - 100,$ где на 01.01.2021: $Л_{21} = 231$ ед. $П_{21} = 369$ ед. $О_{21} = 464$ ед. всего ₂₁ = 1 064 ед. на 01.01.2026 $Л_{26} = 401$ ед. $П_{26} = 509$ ед. $О_{26} = 456$ ед. всего ₂₆ = 1 366 ед.	10,00	0,00	1,00	15,62	23,50	28,38	<u>Администрации районов города</u> - муниципальная база данных: $Л_{21}/Л_{26}$ – администрации Ленинского района; $П_{21}/П_{26}$ – администрации Правобережного района; $О_{21}/О_{26}$ – администрации Орджоникидзевского района <u>Справочно:</u> положительная динамика увеличения количества объектов нестационарной торговли формируется путем увеличения количества мест размещения площадок с объектами иного формата (объекты развозной и разносной торговли, лотки для торговли продукцией собственного производства и др.)
3.	Рынок ритуальных услуг											
	доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на	Товарный рынок в Стандарте отсутствует Данные Нацплана 2021-2025 31.12.2023 – 20 31.12.2024 – 50	01.01.2023: 0,00 01.01.2024: не менее 20,00 01.01.2025: не менее 50,00 01.01.2026: 100,00	В текущей редакции методики расчет показателя отсутствует	В текущей редакции методики расчет показателя отсутствует	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление транспорта и коммунального хозяйства <u>Справочно:</u> - земельные участки, на которых расположены городские кладбища, переданы в

[illegible]

	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	20	01.01.2023: не менее 24,00 01.01.2024: не менее 24,00 01.01.2025: не менее 24,00 01.01.2026: не менее 24,00	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, человек; V_o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями всех форм собственности, человек</p>	$V = 37,08$ $V = (10\ 530/28\ 399) \times 100$ <p>где $V_o = V_n + V_{n1}$ $V_n = 10\ 530$ чел. $V_{n1} = 17\ 869$ чел.</p>	не менее 41,51	41,51	42,30	41,82	35,54	37,08	<u>Управление образования</u> V_{n1} - данные ЧУДО ПАО «ММК» «ДООК» V_{n2} – данные УО
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)											
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	20	01.01.2023: не менее 95,00 01.01.2024: не менее 95,00 01.01.2025: не менее 95,00 01.01.2026: не менее 95,00	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где V_n – объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности на товарном рынке города в отчетном периоде, Гкал; V_o – объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами на товарном рынке города в отчетном периоде, Гкал</p>	$V = 53,64 \%$ $V = (2\ 691\ 633,21 / 5\ 017\ 467,05) \times 100$ <p>где $V_n = V_{n1} + V_{n2}$ $V_{n1} = 2\ 667\ 829,65$ Гкал $V_{n2} = 23\ 803,56$ Гкал $V_{n3} = 2\ 325\ 833,84$ Гкал $V_o = V_{n1} + V_{n2} + V_{n3}$</p>	Не менее 57,4	60,10	60,48	57,4	57,25	53,64	<u>Управление транспорта и коммунального хозяйства</u> V_{n1} – ПАО «ММК» V_{n2} – прочие V_{n3} – МП трест «Теплофикация» Справочно: - в 2023 году выведена из эксплуатации котельная ООО Трест «Магнитострой», в связи с чем фактическое значение показателя не достигает целевого значения
7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды											
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	20	01.01.2023: не менее 98,00 01.01.2024: не менее 98,00 01.01.2025: не менее 98,00 01.01.2026: не менее 98,00	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где V_n – объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей; V_o – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном</p>	$V = 100,00 \%$ $V = (120\ 369\ 513,51 / 120\ 369\ 513,51) \times 100$ <p>где $V_n = 120\ 369\ 513,51$ $V_o = 120\ 369\ 513,51$</p>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<u>Управление капитального строительства</u> V_n, V_o – данные программного комплекса «АЦК Финансы» <u>Справочно:</u> - исполнителями являются субъекты МСП, контракты на исполнение работ заключаются в рамках конкурентных процедур; - на данном товарном

				периоде, рублей								рынке муниципальные предприятия отсутствуют
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме											
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	20	01.01.2023: не менее 99,74 01.01.2024: не менее 99,74 01.01.2025: не менее 99,74 01.01.2026: не менее 99,74	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где</p> $V_n - \text{общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, кв. м;}$ $V_o - \text{общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, кв.м}$	$V = 96,58 \%$ $V = (1\,855\,300,00 / 1\,921\,000,00) * 100$ <p>где</p> $V_n = 1\,855\,300,00 \text{ м}^2$ $V_o = 1\,921\,000,00 \text{ м}^2$	не менее 96,50	96,50	96,55	96,58	96,58	96,58	<u>Управление транспорта и коммунального хозяйства</u> V_n, V_o – данные государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)
9.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)											
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) , процентов	80	01.01.2023: не менее 95,70 01.01.2024: не менее 95,70 01.01.2025: не менее 95,70 01.01.2026: не менее 95,70	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где</p> $V_n - \text{объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей;}$ $V_o - \text{общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей}$	$V = 100 \%$ $V = (3\,609\,500\,567,06 / 3\,609\,500\,567,06) * 100$ <p>где</p> $V_n = 3\,609\,500\,567,06 \text{ руб.}$ $V_o = 3\,609\,500\,567,06 \text{ руб.}$	100,00	100,00	100,00	100,00	99,85	100,00	<u>Управление капитального строительства</u> V_n, V_o – данные программного комплекса «АЦК Финансы» <u>Справочно:</u> - исполнителями являются субъекты МСП, контракты на исполнение работ заключаются в рамках конкурентных процедур; - на данном товарном рынке муниципальные предприятия отсутствуют

10.	Сфера наружной рекламы											
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100,00	$V = \frac{(V_o - V_n)}{V_o} \times 100 \%,$ <p>где V_n – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ и других организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность на товарном рынке города по состоянию на отчетную дату, единиц; V_o – общее количество организаций, осуществляющих деятельность на товарном рынке города, единиц</p>	100,00 %	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<p><u>Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями</u></p> <p><u>Справочно:</u> - на данном товарном рынке муниципальные предприятия отсутствуют</p>