

Постановление администрации города Магнитогорска Челябинской области от 31 мая 2022 г. N 5330-П "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Магнитогорске на 2022-2025 годы" (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

29 мая 2023 г., 25 июля 2024 г., 22 мая 2025 г.

В соответствии с **Национальным планом** ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 гг., утвержденным **распоряжением** Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 N 2424-р, **Стандартом** развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным **распоряжением** Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 N 768-р, Планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы, утвержденным **распоряжением** Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 N 1418-р, руководствуясь **Уставом** города Магнитогорска, постановляю:

1. Утвердить прилагаемые:

1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Магнитогорске (**приложение N 1**);

2) план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в городе Магнитогорске на 2022-2025 годы (**приложение N 2**).

2. Органам администрации города Магнитогорска, ответственным за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции и принятию мер по достижению целевых значений ключевых показателей плана мероприятий ("дорожной карты"):

1) организовать выполнение мероприятий "дорожной карты";

2) в срок до 20 января года, следующего за отчетным, представлять в управление экономики и инвестиций администрации города (Хабибуллина Д.Х.) отчет о реализации мероприятий "дорожной карты" и достижении целевых значений ключевых показателей за отчетный год.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителей главы города Макарову А.Н., Гаврилова Д.Ю., Курсевич М.В., исполняющего обязанности заместителя главы города Сафанову Н.В., заместителя главы города - руководителя аппарата администрации города Москалева М.В.

Исполняющий обязанности
главы города

М.В. Москалев

*Информация об изменениях: Приложение 1 изменено с 29 мая 2023 г. - [Постановление Администрации города Магнитогорска от 29 мая 2023 г. N 5518-П](#)
[См. предыдущую редакцию](#)*

**Приложение N 1
к постановлению администрации города
от 31 мая 2022 г. N 5330-П**

Перечень

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Магнитогорске

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

29 мая 2023 г.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

2. Торговля.

3. Рынок ритуальных услуг.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
10. Сфера наружной рекламы.

Приложение N 2
к постановлению администрации города
от 31 мая 2022 г. N 5330-П

План
мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в городе Магнитогорске
на 2022-2025 годы

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:
29 мая 2023 г., 25 июля 2024 г., 22 мая 2025 г.

I. Общее описание

1. План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в городе Магнитогорске на 2022-2025 годы (далее - "дорожная карта") разработан в соответствии с [Национальным планом](#) ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным [распоряжения](#) Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. N 2424-р, и требованиями [стандарта](#) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее именуется - Стандарт).

2. "Дорожная карта" направлена на развитие конкурентной среды на территории города Магнитогорска.

3. "Дорожной картой" определены ключевые показатели, их целевые значения и мероприятия по содействию развитию конкуренции:

мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках города Магнитогорска; системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды, на территории г. Магнитогорска.

4. Ключевые показатели развития конкуренции определяют долю присутствия организаций частной формы собственности на товарных рынках (в отраслях экономики).

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

N п/п	Наименование ключевого показателя	Минимальное целевое значение ключевого показателя в соответствии со Стандартом (утвержден распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р)/ Национальным планом развития конкуренции РФ (утвержден распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р)	Целевое значение ключевого показателя в соответствии с региональной "дорожной картой" (утверждена распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 N 1418-р)	Методика расчета ключевого показателя (утверждена Приказом ФАС РФ от 29.08.2018 N 1232/18)	Расчет показателя (с указанием источника исходных данных, использованных при расчете)	Целевое значение показателя по состоянию на				
						1 января 2022 года (факт)	1 января 2023 года	1 января 2024 года	1 января 2025 года	1 января 2026 года
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы	20	01.01.2023: 84,50 01.01.2024: 85,50 01.01.2025: 86,50 01.01.2026: 88,50	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где V _n - объем услуг, оказанных организациями частной формы собственности на товарном рынке города в отчетном периоде, пассажиров; V _o - объем услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на товарном	100,00 На товарном рынке муниципальные организации отсутствуют	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

	собственности, процентов			рынке города в отчетном периоде, пассажиров						
2.	Торговля									
	увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов	Товарный рынок в Стандарте отсутствует Данные Нацплана 2021-2025 31.12.2020: 0 31.12.2025: 10	01.01.2023: 1,00 01.01.2024: 3,00 01.01.2025: 6,00 01.01.2026: 10,00	В текущей редакции методики расчет показателя отсутствует	0,00 Источники данных: муниципальная база данных	0,00	1,00	3,00	6,00	10,00
3.	Рынок ритуальных услуг									
	доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ, процентов	Товарный рынок в Стандарте отсутствует Данные Нацплана 2021-2025 31.12.2023 - 20 31.12.2024 - 50 31.12.2025 - 100	01.01.2023: 0,00 01.01.2024: не менее 20,00 01.01.2025: не менее 50,00 01.01.2026: 100,00	В текущей редакции методики расчет показателя отсутствует	0,00 Источники данных: муниципальная база данных	0,00	0,00	20,00	50,00	100,00
	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	20	01.01.2023: 95,20 01.01.2024: 95,30 01.01.2025: 95,40 01.01.2026: 95,50	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где V_n - объем выручки организаций частной формы	100,00 На товарном рынке муниципальные организации отсутствуют	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

				<p>собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей</p> <p>V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей</p>						
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей									
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	5	<p>01.01.2023: не менее 11,90</p> <p>01.01.2024: не менее 11,90</p> <p>01.01.2025: не менее 11,90</p> <p>01.01.2026: не менее 11,90</p>	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где</p> <p>V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, человек;</p> <p>V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности, человек</p>	8,88	8,88	не менее 11,65	не менее 11,65	не менее 11,65	не менее 11,65
					<p>где</p> <p>$V_{n=4513}$</p> <p>$V_{o=50798}$</p> <p>С 01.01.2023 по 01.01.2026:</p> <p>11,65</p> <p>где</p> <p>$V_{n=6871}$</p> <p>$V_{o=58988}$</p> <p>Источники данных: ГИС "Образование в Челябинской области"</p>					
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
	доля	20	01.01.2023:		41,51	41,51	не менее	не менее	не менее	не менее

	организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов		не менее 24,00 01.01.2024: не менее 24,00 01.01.2025: не менее 24,00 01.01.2026: не менее 24,00	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\% ,$ <p>где V_n - численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, человек; V_o - общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями всех форм собственности, человек</p>	<p>где $V_{n=22\ 650}$ $V_{o=54564}$</p> <p>Источники данных: муниципальная база данных</p>		41,51	41,51	41,51	41,51
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)									
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	20	01.01.2023: не менее 95,00 01.01.2024: не менее 95,00 01.01.2025: не менее 95,00 01.01.2026: не менее 95,00	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\% ,$ <p>где V_n - объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности на товарном рынке города в отчетном периоде, Гкал; V_o - объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами на товарном рынке города в отчетном периоде, Гкал</p>	<p>60,10 $V_{n=3\ 246\ 109}$</p> <p>где ПАО "ММК": 2 861 109 Гкал прочие: 385 000 Гкал</p> <p>$V_{o=5\ 400\ 923}$</p> <p>где ПАО "ММК": 2 861 109 Гкал;</p>		не менее 61,00	не менее 61,00	не менее 57,40	не менее 57,40

					<p>МП трест "Теплофикация": 2 154 814 Гкал; прочие: 385 000 Гкал</p> <p>Источники данных: муниципальная база данных</p>					
7.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды									
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	20	<p>01.01.2023: не менее 98,00</p> <p>01.01.2024: не менее 98,00</p> <p>01.01.2025: не менее 98,00</p> <p>01.01.2026: не менее 98,00</p>	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей; V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей</p>	<p>100,00</p> <p>$V_n = V_{n=118\ 103}$ 325,45</p> <p>Все закупки проведены конкурентным способом</p> <p>Источники данных: Программный комплекс "АЦК Финансы"</p>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	20	<p>01.01.2023: не менее 99,74</p> <p>01.01.2024: не менее 99,74</p> <p>01.01.2025:</p>	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$ <p>где V_n - общая площадь помещений, входящих в</p>	<p>96,50</p> <p>$V_n = 1\ 857\ 400,00$ $V_o = 1\ 924\ 000,00$</p>	96,50	не менее 96,50	не менее 96,50	не менее 96,50	не менее 96,50

	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов		не менее 99,74 01.01.2026: не менее 99,74	состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, кв. м; V_o - общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, кв. м							
9.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)										
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	80	01.01.2023: не менее 95,70 01.01.2024: не менее 95,70 01.01.2025: не менее 95,70 01.01.2026: не менее 95,70	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где V_n - объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей; V_o - общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарном рынке города в отчетном периоде, рублей	100,00 $V_n = V_o = 3\,373\,586$ 706,88 Все закупки проведены конкурентным способом Источники данных: Программный комплекс "АЦК Финансы"	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
10.	Сфера наружной рекламы										
	доля организаций	100	100,00	$V = \frac{(V_o - V_n)}{V_o} \times 100\%$,	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

	частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов			<p>где V_n - количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ и других организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность на товарном рынке города по состоянию на отчетную дату, единиц; V_o - количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ и других организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность на товарном рынке города, выявленных первоначально, единиц;</p>	<p>На товарном рынке муниципальные организации отсутствуют</p>					
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**III. План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в городе Магнитогорске
на 2022-2025 годы**

Информация об изменениях: Пункт 1 изменен с 22 мая 2025 г. - [Постановление](#) Администрации города Магнитогорска от 22 мая 2025 г. N 4480-П
[См. предыдущую редакцию](#)

1. Мероприятия на товарных рынках

N п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат (цель)	Срок реализации	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
1)	формирование муниципальной маршрутной сети; привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	2022 - 2025 годы	УТиКХ
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022 - 2025 годы	УТиКХ
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов	2022 - 2025 годы	УТиКХ
4)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	2022 - 2025 годы	УТиКХ

	маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок			
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска</p> <p>Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления.</p> <p>Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом осуществляют организации частной формы собственности. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.</p> <p>На территории города Магнитогорска перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам по состоянию на 1 января 2022 года осуществляют 11 перевозчиков, из них 11 - организации частной формы собственности. Установлено 35 маршрутов, из них 35 маршрутов обслуживают организации частной формы собственности.</p> <p>В 2021 году перевезено 2 126,112 тыс. пассажиров, из них 2 126,112 тыс. пассажиров - организациями частной формы собственности.</p>				
2. Торговля				
1)	проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году	2022 - 2024 годы	Администрации районов г. Магнитогорска СВСиМП
2)	консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности	доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества	2022 - 2025 годы	УЭиИ Администрации районов г. Магнитогорска КУИиЗО
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.</p> <p>В рамках реализации полномочий органов местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" в части создания условий по обеспечению жителей услугами торговли, реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 N 208-р "О мерах обеспечения продовольственной безопасности, стимулирования предпринимательской активности и самозанятости граждан, расширения возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров, увеличения доходов и роста благосостояния граждан" на территории г. Магнитогорска сформирована и функционирует сбалансированная система размещения объектов малоформатной торговли (объекты нестационарной торговли: павильоны, киоски, объекты развозной и разносной торговли, торговые площадки ярмарочного формата для реализации продукции сельскохозяйственных производителей, лотки для реализации продукции собственного производства гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, физическими лицами, применяющими</p>				

специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход").

Размещение вышеуказанных объектов осуществляется в соответствии с утвержденными дислокациями.

В соответствии с определением нестационарного торгового объекта, закрепленным **Федеральным законом** "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (справочно: "нестационарный торговый объект - это торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе подвижное сооружение") все нижеперечисленные объекты учтены при расчете количества показателя "количество нестационарных торговых объектов и торговых мест под них".

Информация по г. Магнитогорску о нестационарных объектах и местах, предназначенных для их размещения (в соответствии с утвержденными дислокациями) по состоянию на 01.01.2021 г. (с разбивкой по районам):

- Ленинский район: НТО (павильоны/киоски) - 158; мобильная - 75; лотки - 53; итого по району - 286 ед.

- Правобережный район: НТО (павильоны/киоски) - 269; мобильная - 58; лотки - 42; итого по району - 369 ед.

- Орджоникидзевский район: НТО (павильоны/киоски) - 307; мобильная - 86; лотки - 15; итого по району - 408 ед.

Всего : НТО (павильоны/киоски) - 734; мобильная - 219; лотки - 110; итого по городу - 1 063 ед.

Информация по г. Магнитогорску о нестационарных объектах и местах, предназначенных для их размещения (в соответствии с утвержденными дислокациями) по состоянию на 01.01.2022 г. (с разбивкой по районам):

- Ленинский район: НТО (павильоны/киоски) - 78; мобильная - 120; лотки - 58; всего по району - 256 ед.

- Правобережный район: НТО (павильоны/киоски) - 264; мобильная - 58; лотки - 39; всего по району - 361 ед.

- Орджоникидзевский район: НТО (павильоны/киоски) - 283; мобильная - 110; лотки - 70; всего по району - 463 ед.

Всего : НТО (павильоны/киоски) - 625; мобильная - 288; лотки - 167; всего по городу - 1 080 ед.

По итогам 2021 г. общее количество объектов и мест для размещения объектов (всех форматов) относительно 2020 г. увеличилось на 2,35%.

Основные факторы, влияющие на сокращение мест размещения объектов нестационарной торговли (павильоны/киоски) на территории г. Магнитогорска:

- устранение фактов размещения нестационарных торговых объектов в охранных зонах инженерных сетей;

- увеличение величины расходов хозяйствующих субъектов на приведение в соответствие с требованиями архитектурного облика нестационарного торгового объекта в рамках действующих Правил благоустройства в связи с инфляционным ростом на товары, работы, услуги.

3. Рынок ритуальных услуг

1)	мероприятия по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Отсутствие муниципальных бюджетных и унитарных предприятий на рынке ритуальных услуг. Проведение муниципальными казенными учреждениями мероприятий по организации оказания услуг только по гарантированному перечню	2022 - 2025 годы	УТиКХ КУИиЗО
----	---	--	---------------------	-----------------

		и содержанию мест захоронения		
2)	сбор и анализ информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	наличие актуальной информации о состоянии рынка ритуальных услуг	2022 - 2025 годы	УТиКХ
3)	размещение на официальном сайте администрации г. Магнитогорска информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению	2022 - 2025 годы	УТиКХ
4)	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	повышение открытости процедур предоставления мест захоронения	2022 - 2025 годы	УТиКХ
5)	создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	2023 - 2025 годы	УТиКХ
6)	информирование населения, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений	повышение информированности потребителей	2023-2025 годы	УТиКХ
7)	организация оказания услуг по организации похорон по принципу "одного окна" на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	развитие конкуренции	до 31 декабря 2025 года	УТиКХ

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории города Магнитогорска на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 3 организации частной формы собственности.

Объем ритуальных услуг в 2021 году составил 293 млн. рублей (информация из открытых источников в сети Интернет).

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

1)	внедрение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств)	повышение качества услуг	2023 год	УО
----	---	--------------------------	----------	----

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

По состоянию на 1 января 2021 года в городе Магнитогорске услуги дополнительного образования предоставляются в 199 учреждениях (122

дошкольных образовательных учреждениях, 46 общеобразовательных учреждениях, 5 учреждениях дополнительного образования, подведомственных управлению образования, 9 учреждениях дополнительного образования, подведомственных управлению культуры), в негосударственном секторе имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности 17 организаций.

В сфере "Спорт" функционируют 5 спортивных школ и 2 организации, реализующие программы спортивной подготовки.

В ГИС "Образование в Челябинской области" продолжена работа по заполнению навигатора системы дополнительного образования, в котором осуществляется персонифицированный учет детей, охваченных услугами дополнительного образования в сферах "Образование", "Культура", "Спорт", "Социальная защита", "Негосударственный сектор" и "Другой тип учреждения".

Наиболее доступными для обучающихся всех возрастных категорий остаются художественная, социально-гуманитарная и физкультурно-спортивная направленности дополнительного образования.

В 2020 году Челябинская область стала победителем конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидии из федерального бюджета по мероприятию "Формирование современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей". По условиям конкурсного отбора в Челябинской области в 2023 году будет разработана целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей, в том числе механизм внедрения сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования.

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1)	Организация отдыха детей в каникулярное время за счет средств субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе посредством направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха	развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	2022 - 2025 годы	УО
----	--	---	---------------------	----

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

В период оздоровительной кампании 2021 года функционировало:

5 организаций отдыха детей и их оздоровления стационарного типа сезонного или круглогодичного действия (загородные лагеря), из них 2 лагеря частной формы собственности;

1 палаточный лагерь частной формы собственности;

42 сезонных муниципальных лагеря дневного пребывания.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря.

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

1)	мониторинг схем теплоснабжения Магнитогорского городского округа	разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями , утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. N 154 "О	2022 - 2025 годы	УТиКХ
----	--	--	---------------------	-------

		требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения"		
2)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения Магнитогорского городского округа	увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг	2022 - 2025 годы	УТиКХ
3)	инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена; оформление указанных сетей в собственность муниципального образования; передача оформленных в собственность муниципального образования тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям	надежность теплоснабжения	2022 - 2025 годы	УТиКХ КУИиЗО

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

На территории города Магнитогорска деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 4 организации.

Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований Челябинской области, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно **части 4 статьи 4** Федерального закона от 27.07.2010 N 190-ФЗ "О теплоснабжении", является схема теплоснабжения.

Требования к схемам теплоснабжения утверждены **постановлением** Правительства РФ от 22.02.2012 N 154 "О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения" (далее - Требования).

В соответствии с **пунктом 10** Требований схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.

Согласно **пункту 38** Требований утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

Актуализированная схема теплоснабжения г. Магнитогорска на 2022 год утверждена постановлением администрации города от 29.06.2021 N 6860-П.

Основные источники централизованного теплоснабжения г. Магнитогорска:

- ТЭЦ, ЦЭС, являющиеся собственностью ПАО "ММК";

- Пиковая котельная, Центральная котельная, котельная пос. "Железнодорожников", Западная котельная, котельная пос. Поля Орошения и другие более мелкие котельные, находящиеся на балансе МП трест "Теплофикация".

От ТЭЦ и ЦЭС обеспечивается 51% суммарной договорной нагрузки потребителей города, от котельных МП трест "Теплофикация" - 42%.

Также источниками централизованного теплоснабжения являются котельные городских предприятий, которые помимо собственных нужд отпускают тепло на жилищный фонд и объекты бюджетной сферы: ОАО "ММК-МЕТИЗ"; ООО "ЗЖБИ-500"; ОАО "Челябоблкоммунэнерго", Филиал "Магнитогорские электротепловые сети".

Обеспечение договорной нагрузки от вышеуказанных источников составляет 7%.

Система теплоснабжения от всех источников закрытая. Регулирование отпуска теплоты централизованное качественное.
 Расчет текущего значения показателя на 01.01.2022 г.: 385 000 Гкал (прочие)+2 861 109 Гкал (ПАО ММК)/5 400 923 Гкал (общий объем = 2 154 814 Гкал (МП трест "Теплофикация") + 385 000 Гкал (прочие) + 2 861 109 Гкал (ПАО ММК)) * 100 % = 60,10%.

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
1)	проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды	повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности	2022 - 2025 годы	СВСиМП МКУ "УКС"
2)	проведение работ по благоустройству общественных и дворовых территорий за счет средств субсидий бюджетам муниципальных образований	повышение уровня комфортности городской среды	2022 - 2025 годы	МКУ "УКС"

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.
 Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта "Формирование комфортной городской среды", обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.
 В рамках [государственной программы](#) Челябинской области "Благоустройство населенных пунктов Челябинской области", утвержденной [постановлением](#) Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. N 470-П, на территории Магнитогорского округа в 2021 году реализованы мероприятия по благоустройству 2-х общественных территорий:
 - "Благоустройство территории прибрежной зоны парка у Вечного огня";
 - "Благоустройство парка в южной части г. Магнитогорска".
 В 2021 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 5 организации, из них 4 - частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 118,103 млн. рублей.
 Основные проблемы на рынке в 2021 году:
 пандемия коронавирусной инфекции, карантин, закрытие границ, как следствие, снижение количества участников (подрядных организаций) в конкурсных процедурах;
 рост цен на строительные материалы и оборудование;
 отсутствие достаточного количества поставщиков сертифицированного детского и спортивного оборудования;
 низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.
 Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:
 информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;
 субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха.

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
1)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом	увеличение количества организаций частной формы собственности на	2022 - 2025 годы	УТиКХ

<p>Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. N 75 "О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом"</p>	<p>указанном рынке</p>		
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.</p> <p>На территории города Магнитогорска количество многоквартирных домов составляет 2479 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 123 организации, из них 90 - товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 33 - управляющие организации, в том числе 2 организации с муниципальным участием (ООО УК "Азимут", ООО "ЭТК" города Магнитогорска). В 2022 г. запланированы мероприятия в отношении компаний ООО УК "Азимут" и ООО "ЭТК" города Магнитогорска посредством реорганизации в единую управляющую компанию.</p> <p>Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами, - 2 509 тыс. кв. метров, в том числе 446 тыс. кв. метров - непосредственный способ управления домами, 139 тыс. кв. метров - управление товариществом собственников жилья, жилищными кооперативами или иными специализированными потребительскими кооперативами, 1 924 тыс. кв. метров - управление управляющей организацией, 66,6 тыс. кв. метров - в управлении муниципальной организацией.</p> <p>Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.</p> <p>В 2021 году организовано и проведено 51 конкурс по отбору управляющей организации для управления многоквартирными домами, собственниками помещений в которых способ управления не выбран и (или) не реализован).</p> <p>Конкурсы проводились в отношении 19 многоквартирных домов.</p> <p>По состоянию на 31.12.2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в отношении 6 многоквартирных домов определены победители конкурсов по отбору управляющей организации; - собственниками помещений одного многоквартирного дома выбран и реализован способ управления (протокол общего собрания); - в отношении одного многоквартирного дома вынесено решение суда о незаконном отказе от обслуживания; - в отношении 11 многоквартирных домов временно определены управляющие организации, которые осуществляют обслуживание домов в соответствии с действующим законодательством (на основании Постановления Правительства РФ от 21.12.2018 N 1616). <p>В соответствии с пунктом 8 Правил определения управляющей организации для управления многоквартирным домом, в отношении которого собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления таким домом или выбранный способ управления не реализован, не определена управляющая организация, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2018 N 1616 (далее - ПП РФ N 1616) при определении управляющей организации уполномоченный орган выбирает из перечня организаций управляющую организацию, осуществляющую управление на основании решения об определении управляющей организации меньшим количеством многоквартирных домов относительно других управляющих организаций, включенных в перечень организаций.</p> <p>В настоящее время в указанный перечень включено две управляющие организации: ООО "ЭТК" и ООО УК "Азимут" (обе принадлежат муниципалитету).</p>			

Иные управляющие организации (далее по тексту - УК) отказываются подавать заявление о включении в данный перечень, т.к. не желают нести риски и расходы, связанные с обслуживанием домов, оставшихся без обслуживания, в связи с их ненадлежащим состоянием (бывшие общежития, ветхо-аварийные дома и пр.).

Необходимо отметить, что с 2020 года на территории города Магнитогорска складывается негативная тенденция отказа управляющих организаций от так называемых "неликвидных" МКД (в основном, бывшие общежития, малоэтажные дома с большим количеством асоциальных жителей; дома, построенные более 60-70 лет назад, а также признанные ветхо-аварийными и подлежащими сносу - с января 2020 по июнь 2021 г. уже 15 МКД).

УТиКХ каждые три месяца проводятся конкурсы по отбору управляющей организации для таких домов, однако, заявок для участия в конкурсе не поступает, и конкурсы признаются несостоявшимися.

9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

1)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 100 процентов	2022 - 2025 годы	МКУ "УКС"
----	---	--	---------------------	-----------

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения г. Магнитогорска общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.

Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные или муниципальные органы власти, подрядчиками - конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.

В 2021 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключен 27 контракт на сумму 1,199 млрд. рублей.

В рамках законодательства Российской Федерации заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.

Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30 процентов от цены контракта) и обеспечение гарантийных обязательств (в размере до 10 процентов от начальной (максимальной) цены контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

10. Сфера наружной рекламы

1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о правовом регулировании сферы наружной рекламы	2022 - 2025 годы	КУИиЗО
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	открытый доступ для	2022 - 2025	КУИиЗО

		хозяйствующих субъектов к схемам размещения рекламных конструкций	годы	
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг	2022 - 2025 годы	КУИиЗО
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	КУИиЗО
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	КУИиЗО

Описание текущей ситуации на товарном рынке г. Магнитогорска.

На 01.01.2022 на территории города Магнитогорска было установлено 823 рекламных конструкций, находящихся на земельных участках, зданиях, сооружениях вне зависимости от форм собственности.

Количество установленных высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, сити-борды) - 16 шт.

Постановлением администрации города от 28.01.2014 N 897-П утверждена Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях, или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности". Актуальная информация о вносимых изменениях размещена на [официальном сайте](#) администрации города www.magnitogorsk.ru.

По состоянию на 01.01.2022 года в бюджет города от рекламной деятельности поступило 23 908,49 млн. рублей.

В соответствии с утвержденным графиком выездных проверок в течение 2021 года проводилась работа по выявлению и демонтажу незаконных рекламных конструкций. По итогам выездных проверок выдано 289 предписаний об устранении нарушений действующего [законодательства](#) о рекламе.

Силами подрядной организации принудительно осуществлен демонтаж 33 самовольно установленных рекламных конструкций.

2. Системные мероприятия

N п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители (соисполнители)
	1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров		

1)	проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2022 - 2025 годы	Все подразделения - исполнители
2. Мероприятия, направленные на создание условий для не дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
1)	формирование, актуализация и размещение на официальном сайте муниципального образования реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах	2022 - 2025 годы	УЭиИ Администрации районов г. Магнитогорска
3. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства			
1)	проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2022 - 2025 годы	Все подразделения - исполнители, где на товарных рынках присутствуют муниципальные организации
2)	реализация мероприятий в рамках федерального проекта "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации"	2022-2024 годы	СВСиМП УО УК УФКиС УСЗН
4. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
1)	создание новых мест дополнительного образования детей в рамках реализации регионального проекта "Успех каждого ребенка (Челябинская область)"	2022, 2025 годы	УО
5. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. N 2039-р			
1)	оказание содействия Министерству экономического развития Челябинской области в проведении опроса жителей муниципального образования об оценке ими своего уровня финансовой грамотности	2022 - 2025 годы	УЭиИ СВСиМП
6. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Челябинской области			

1)	оказание содействия Министерству экономического развития Челябинской области в проведении опроса жителей муниципального образования об их удовлетворенности работой финансовых организаций	2022 - 2025 годы	УЭиИ СВСиМП
7. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
1)	оказание содействия Министерству экономического развития Челябинской области в проведении опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг	2022 - 2025 годы	УЭиИ СВСиМП
8. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом ("дорожной картой") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. N 2424-р			
1)	определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов государственной власти Челябинской области; включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества	2022 - 2024 годы	КУИиЗО УСЗН УО УК УФКиС УТиКХ