

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации города Магнитогорска «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта (далее – разработчик): управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска.

Наименование проекта нормативного правового акта: «О внесении изменений в постановление администрации города от 12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – нормативный акт).

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

Описание существующей проблемы: окончание 01 сентября 2025 года срока действия обязательных требований, установленных постановлением администрации города от 12.07.2013 № 9385-П «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – постановление №9385-П) (в редакции постановления администрации города от 04.07.2022 № 6616-П) в части определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при организации общественного питания.

Установление границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при организации общественного питания, направлено на достижение таких социально-значимых целей, как защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, соблюдение общественного порядка.

Причины (источники) возникновения проблемы: установление срока действия обязательных требований осуществляется на основе Решения Магнитогорского городского Собрания депутатов от 26.10.2021 №216 «Об утверждении Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Магнитогорска».

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: окончание срока действия обязательных требований в части ограничения розничной продажи алкогольной продукции способно повлечь трудности в достижении обозначенных социально-значимых целей.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: сохранение текущего положения до 01 сентября 2025 года не несет рисков и предполагаемых последствий.

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: иные способы отсутствуют.

Вывод: принятие нормативного акта фактически установит новый период действия требований, которые ранее уже были установлены постановлением №9385-П (в редакции постановления администрации города от 04.07.2022 № 6616-П) в части определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при организации общественного питания.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного акта: ограничение розничной продажи алкогольной продукции на территориях, прилегающих к организациям и объектам, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; прилегающих к многоквартирным домам, при размещении объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.

4. Варианты решения проблемы: утверждение нормативного акта.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Основные группы, подверженные влиянию проблемы: субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при организации общественного питания.

Действие нормативного правового акта также затрагивает и защищает интересы в целом жителей города Магнитогорска и способствуют защите жизни и здоровья людей, нравственности, прав и законных интересов граждан.

6. Выбранный вариант решения проблемы: предлагаемый вариант.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта: отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций: восемь рабочих дней со дня размещения (07 апреля 2025 года) по 16 апреля 2025 года.

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:

- Общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области в городе Магнитогорске;
- Союз «Магнитогорская Торгово-промышленная палата».

Способ проведения публичных консультаций: в рамках публичных консультаций информация о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена на официальном сайте администрации города Магнитогорска www.magnitogorsk.ru.

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: не поступали.

Основные результаты консультаций: принято решение утвердить предлагаемый вариант.

9. Информация об исполнителе

Ф.И.О.: Фатеева Мария Александровна

должность: главный специалист отдела предпринимательства и туризма управления экономики и инвестиций администрации города

тел: 8 (3519) 49-04-68

адрес электронной почты: fateeva@magnitogorsk.ru

Начальник управления
экономики и инвестиций



М.К. Матлюк

Дата 17.04.2025