

ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общие сведения.

Разработчик проекта нормативного правового акта: Комитет по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска.

Наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации города Магнитогорска «О внесении изменений в постановление администрации города Магнитогорска от 01.04.2021 № 3435-П».

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта.

Описание существующей проблемы: 1) необходимость корректировки утвержденного в Положении о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска, перечня документов, прилагаемых Заявителями к заявке на участие в торгах, 2) необходимость принятия мер при уклонении или отказе победителя от заключения по результатам торгов договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Причины (источники) возникновения проблемы: 1) изменение требований к перечню документов, прилагаемых к заявке Заявителями, 2) участвовавшие случаи уклонения победителя от заключения по результатам торгов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: 1) создание излишних требований к Заявителям, 2) участие в торгах недобросовестных операторов наружной рекламы, поднимающих цену права заключения договоров и впоследствии уклоняющихся от заключения договоров.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения: 1) ограничения в допуске заявителей к участию в аукционе, снижение конкуренции, 2) уклонения от заключения по результатам торгов договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций недобросовестными участниками, приводят к выпадающим доходам бюджетов

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами: отсутствует.

Вывод: принятие данного нормативного акта обусловлено необходимостью внесения изменений в Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска

3. Цели регулирования:

Основные цели проекта нормативного правового акта: 1) увеличение количества допущенных к участию в аукционе заявителей, что способствует большему числу участников и, как следствие, развитию конкуренции; 2) исключение случаев уклонения или отказа победителя от заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, т.е. исключение недобросовестных участников торгов.

4. Варианты решения проблемы: предлагается утвердить нормативно-правовой акт.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод.

Основные группы, подверженные влиянию проблемы: юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, принимающие и/или планирующие принять участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Магнитогорска, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории города Магнитогорска.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта: 1) снижение требований к заявителям в части прилагаемых к заявкам документов, возможность участия в торгах большего количества заявителей, 2) исключение недобросовестных участников торгов.

6. Выбранный вариант решения проблемы: предлагаемый вариант.

7. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта: отсутствуют.

8. Справка о проведении публичных консультаций

Срок проведения публичных консультаций: семь рабочих дней со дня размещения (по 21.03.2024)

Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях: отсутствовали

Способ проведения публичных консультаций: в рамках публичных консультаций информация о проведении оценки регулирующего воздействия по проекту нормативного правового акта размещена на официальном сайте администрации города Магнитогорска www.magnitogorsk.ru

Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций с их обоснованием в случае учета: не поступали.

Основные результаты консультаций: принято решение направить проект постановления на согласование в орган прокуратуры.

9. Информация об исполнителе (ответственное лицо, адрес электронной почты и контактный телефон ответственного лица): Полякова Татьяна Петровна, консультант отдела регулирования имущественных отношений Комитета по управлению имуществом и земельными отношениями администрации города Магнитогорска, адрес электронной почты: reklama@magnitogorsk.ru (с пометкой «Оценка регулирующего воздействия»), телефон: 8(3519) 49-05-05.

Председатель Комитета по управлению
имуществом и земельными отношениями
администрации города Магнитогорска



Е.Г. Верховодова

Дата 22.03.2024г