



поддержка социального предпринимательства

Общая информация

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ, МСП).

Социальным предпринимательством признаётся деятельность малых и средних предприятий (субъектов малого и среднего предпринимательства, далее – МСП), которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества.

Условия, при которых предприятие признаётся социальным, перечислены в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

В этом сборнике описаны меры поддержки, доступные малым и средним предприятиям, ведущим бизнес в социальной сфере.

С 2017 года Минэкономразвития России совместно с АНО «АСИ» формирует рейтинг регионов по поддержке социального предпринимательства и социально ориентированных НКО.

распоряжение Правительства России от 29.10.2021 № 3054-р

Условия признания социальным предприятием

Социальным предприятием может быть признан **субъект МСП***, который осуществляет любые из следующих видов деятельности:

- 1) **обеспечивает занятость граждан определённых категорий** (инвалиды, одинокие родители, пенсионеры, выпускники детдомов и другие, перечисленные в Федеральном законе № 209-ФЗ);
- 2) **обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием граждан из таких категорий;**
- 3) **оказывает услуги, производит товары или выполняет работы, предназначенные для граждан из таких категорий;**
- 4) **осуществляет определённую деятельность в социальной сфере** (образование, социальное обслуживание, культура и др.).



При этом установлены количественные значения, при соблюдении которых субъект МСП признаётся социальным предприятием:

- доля работников из числа определённых категорий;
- доля доходов от определённой деятельности;
- доля реинвестирования прибыли в эту деятельность.

часть 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ

*Статус малого или среднего предприятия (субъекта МСП) подтверждается записью в едином реестре субъектов МСП, который ведёт в автоматизированном режиме ФНС России

Категории граждан, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством:

- а) инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие или многодетные родители несовершеннолетних;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (за 5 лет до страховой пенсии по старости);
- г) выпускники детских домов до 23 лет;
- д) лица, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы, имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) нуждающиеся в социальном обслуживании.



пункт 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ

Доля работников из этих категорий должна быть не менее **50%** от среднесписочной численности работников за прошлый год (всего не менее двух работников из этих категорий), а их доля в фонде оплаты труда – не менее **25%**.

05.07.2022 Государственной Думой принят в первом чтении законопроект, который относит к социальным предприятиям индивидуальных предпринимателей - инвалидов, в том числе не привлекающих наёмных работников.

Обеспечение доступа к рынку сбыта

Социальное предпринимательство может осуществляться посредством обеспечения реализации товаров, услуг или работ, которые производят граждане из категорий, указанных на странице 4, но при этом они не являются работниками субъекта МСП.

пункт 2 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ

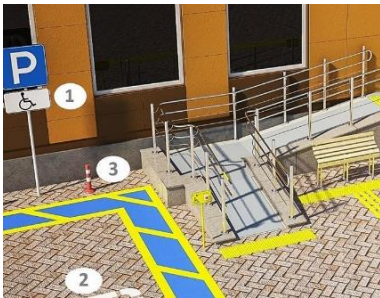
Примеры:

- магазин по продаже изделий, которые изготовлены с участием инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- сервис, помогающий получать заказы самозанятым пенсионерам или одиноким мамам несовершеннолетних детей;
- коворкинг для людей с инвалидностью.

- доля доходов от этой деятельности должна составлять не менее **50%** доходов за прошлый год;
- не менее **50%** чистой прибыли за прошлый год (при наличии прибыли) должно быть направлено на эту деятельность (реинвестировано).



Оказание услуг и производство товаров / работ для граждан, нуждающихся в поддержке:



- а) социально-бытовые услуги;
- б) социально-медицинские услуги;
- в) социально-психологические услуги;
- г) социально-педагогические услуги;
- д) социально-трудовые услуги;
- е) услуги в целях повышения коммуникативного потенциала и услуги по социальному сопровождению;
- ж) производство и реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения или технических средств, которые используются исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации);
- з) организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;
- и) дополнительное образование;
- к) создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

пункт 3 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ

- доля доходов от этой деятельности должна составлять не менее **50%** доходов за прошлый год;
- не менее **50%** чистой прибыли за прошлый год (при наличии прибыли) должно быть направлено на эту деятельность (реинвестировано).

Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством независимо от категорий потребителей товаров (работ, услуг):

- а) психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи, семейное воспитание детей, поддержку материнства и детства;
- б) организация отдыха и оздоровления детей;
- в) дошкольное и общее образование, дополнительное образование детей;
- г) психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
- д) обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО;
- е) культурно-просветительская деятельность (школы-студии, творческие мастерские, дома народного творчества, театры, музеи, зоопарки и т.п.);
- ж) услуги, направленные на развитие межнационального сотрудничества, сохранение самобытности, культуры, языков и традиций народов России;
- з) выпуск периодических печатных изданий и книг, связанных с образованием, наукой и культурой;
- и) реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы (до 01.01.2023).

пункт 4 части 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ



- доля доходов от этой деятельности должна составлять не менее **50%** доходов за прошлый год;
- не менее **50%** чистой прибыли за прошлый год (при наличии прибыли) должно быть направлено на эту деятельность (реинвестировано).

Порядок признания социальным предприятием

определён приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773

В целях признания социальным предприятием **необходимо представить:**

- заявление о признании социальным предприятием;
- документы, которые подтверждают соответствие условиям признания социальным предприятием (определены для каждого из таких условий – см. след. страницу).

Документы подаются в **министерство экономического развития Челябинской области, управление инвестиционного развития (г. Челябинск, пр. Ленина, д. 57, к. 409) до 1 мая** для внесения сведений о социальных предприятиях в единый реестр субъектов МСП 10 июля.

С 2021 года предусмотрена возможность подачи документов **после 1 мая**. В этом случае сведения в единый реестр вносятся 10-го числа второго месяца, следующего за месяцем принятия решения уполномоченного органа о признании социальным предприятием.

Информация о доступных способах подачи документов размещается на сайте уполномоченного органа.

Сведения о присвоении статуса «социальное предприятие» включаются в единый реестр субъектов МСП (ofd.nalog.ru).

Подтверждающие документы

- **Обеспечение занятости определённых категорий граждан**
подтверждается следующими документами:
 - копия штатного расписания;
 - копии трудовых договоров с работниками из числа инвалидов, одиноких и многодетных родителей, пенсионеров и других категорий, указанных в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ, либо гражданско-правового договора с учреждением ФСИН;
 - копии документов об отнесении работников к указанным категориям;
 - сведения о численности и заработной плате указанных работников*;
 - согласия работников на обработку их персональных данных.

- Обеспечение реализации товаров, работ или услуг, которые производятся определёнными категориями граждан
- Производство товаров, работ или услуг, которые предназначены для определённых категорий граждан
- Осуществление определённых видов деятельности

подтверждается следующими документами:

- сведения о реализации указанных товаров, работ или услуг или об осуществлении определённых видов деятельности*;
- справка о доле доходов от реализации таких товаров, работ, услуг и доле чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленной на ведение такой деятельности* (при наличии прибыли).

* рекомендуемые виды и образцы таких документов прилагаются к приказу Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773

Приложение № 3
к Порядку признания субъекта малого
или среднего предпринимательства
социальным предприятием,
утвержденному приказом
Минэкономразвития России
от «___» _____ № ____

Рекомендуемый перечень документов, подтверждающих отнесение гражданина к категориям, указанным в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

[illegible]

Приложение № 8
к Порядку признания субъекта малого
или среднего предпринимательства
социальным предприятием,
утвержденному приказом
Минэкономразвития России
от « » №
(рекомендуемый образец)

СВЕДЕНИЯ
об осуществлении деятельности, направленной на достижение
общественно полезных целей и способствующей решению социальных
проблем общества в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 24.1
Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого
и среднего предпринимательства
в Российской Федерации»

[illegible]

Рассмотрение заявления о признании социальным предприятием

Министерство экономического развития Челябинской области:

- проводит проверку полноты сведений в документах заявителей;
- вправе осуществлять проверку достоверности сведений путём их сопоставления с информацией иных органов.

Для рассмотрения документов заявителей действует **комиссия**, которая рекомендует Министерству принять решение о признании социальным предприятием или об отказе.

Такое решение должно быть принято не позднее 30 рабочих дней со дня подачи заявления и подтверждающих документов.

Основания отказа в признании социальным предприятием:

- некомплектность представленных заявителем документов;
- несоответствие условиям признания социальным предприятием;
- нарушение срока подачи документов.

Статус социального предприятия необходимо подтверждать ежегодно.

Сведения о предприятиях, получивших статус «социальное предприятие», включаются в единый реестр субъектов МСП, но не навсегда.

Ежегодно 10 июля эти сведения обновляются.



Налоговые льготы



Меры поддержки социального предпринимательства, помимо Федерального закона №209-ФЗ, устанавливаются также в иных нормативных правовых актах: федеральных, региональных или местных.

Так, в Налоговом кодексе Российской Федерации установлены льготы для ряда социально-значимых видов деятельности в части налога на прибыль организаций и НДС.

Нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций установлена для предприятий, которые осуществляют:

- образовательную или медицинскую деятельность;
- деятельность по предоставлению социальных услуг.

Перечни конкретных видов деятельности утверждены постановлениями Правительства России от 10.11.2011 № 917 и от 26.06.2015 № 638.

Использование нулевой ставки возможно при соблюдении условий, перечисленных в Налоговом кодексе РФ:

- доходы от этих видов деятельности должны составлять не менее 90%;
- в штате предприятия должно быть не менее 15 работников;
- иные условия, указанные в статьях 284.1 и 284.5 НК РФ.

Освобождение от НДС

Налоговый кодекс РФ предусматривает (пункт 2 статьи 149)

освобождение от налогообложения налогом на добавленную стоимость следующих видов товаров и услуг:



- протезно-ортопедические изделия и их составляющие, технические средства и материалы, используемые для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов подпункт 1
- услуги инвалидам и наркологическим больным подпункт 2
- услуги по уходу за больными, инвалидами и престарелыми подпункт 3
- услуги по присмотру и уходу за детьми в организациях дошкольного образования подпункт 4
- услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях и студиях подпункт 4
- дополнительные образовательные услуги подпункт 14
- услуги по социальному обслуживанию несовершеннолетних детей, поддержке и социальному обслуживанию граждан пожилого возраста, инвалидов, безнадзорных детей и иных граждан, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании подпункт 14.1
- услуги по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации по направлению службы занятости подпункт 14.1
- услуги в сфере культуры и искусства подпункт 20

Налоговые «каникулы»

Во многих регионах **индивидуальные предприниматели** в социальной сфере могут не уплачивать налоги в **первые 2 года** с начала деятельности.



Такие налоговые «каникулы» вводятся законом субъекта Российской Федерации, которым устанавливается **налоговая ставка 0%**

для индивидуальных предпринимателей, которые впервые зарегистрированы после принятия закона и применяют **УСН**.

Нулевая налоговая ставка может применяться, если доля дохода от определённых видов деятельности составляет не менее 70%.

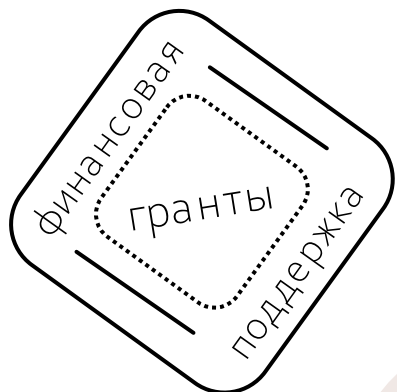
В Челябинской области срок действия «налоговых каникул» для впервые зарегистрировавших ИП, находящихся на упрощенной или патентной системах налогообложения, продлен до 1 января 2025 года.

Региональные налоговые льготы

Законами субъектов Российской Федерации снижаются ставки региональных налогов для предприятий: по налогу на прибыль организаций, упрощённой системе налогообложения, транспортному налогу или налогу на имущество организаций.



В Челябинской области для организаций и ИП, являющихся социальными предприятиями, объектом налогообложения которых являются «доходы минус расходы», ставка уменьшается до 5%, , объектом налогообложения которых являются «доходы», ставка уменьшается до 1%.



Гранты социальным предприятиям

С 2021 года финансовая поддержка социальных предприятий осуществляется в виде грантов (субсидий) – то есть выплат из бюджета, которые не нужно возвращать, но можно расходовать на определённые цели.

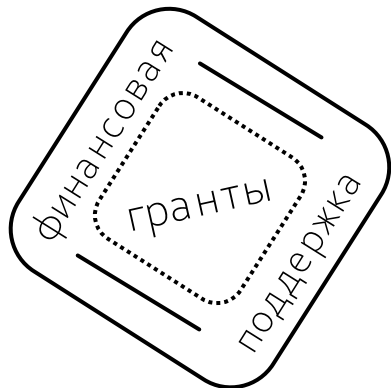
Гранты социальным предприятиям предоставляются в размере до 500 тыс. рублей на конкурсной основе для софинансирования до 75% расходов по реализации проекта в сфере социального предпринимательства.

На получение гранта может претендовать социальное предприятие, сведения о котором **(о признании социальным предприятием)** внесены в единый реестр субъектов МСП в текущем году.

Если предприятие признано социальным впервые в этом году, оно допускается к конкурсу на получение гранта **при условии прохождения обучающей / акселерационной программы** в сфере социального предпринимательства, организованной ЦИСС, ЦПП или Корпорацией МСП (в течение года до получения гранта).

Такое обучение не требуется, если субъект МСП был признан социальным предприятием в прошлом году и подтвердил статус социального предприятия в год подачи заявки на грант.

На что можно использовать средства гранта



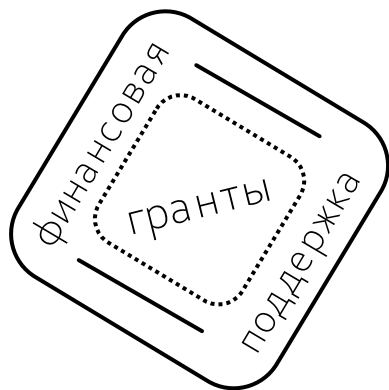
- аренда нежилого помещения для социального проекта;
- ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов и оборудования для ремонта;
- аренда и приобретение оргтехники и оборудования, в т.ч. инвентаря и мебели;
- выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платёж);
- технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газо- водо- и теплоснабжение, водоотведение);
- коммунальные услуги и услуги электроснабжения;
- оформление результатов интеллектуальной деятельности;
- приобретение основных средств для реализации социального проекта (кроме зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей);
- переоборудование транспорта для перевозки маломобильных граждан;
- услуги связи, в том числе Интернет (при реализации социального проекта);
- услуги по продвижению проекта в СМИ и интернете (хостинг, домен, поисковая оптимизация, модернизация сайта и аккаунтов в соцсетях);
- приобретение ПО, его адаптация, настройка и сопровождение;
- приобретение сырья и расходных материалов для производства продукции;
- приобретение комплектующих изделий при производстве или реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, ПО и технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;
- уплата аванса при заключении договора лизинга или лизинговых платежей;
- профилактика новой коронавирусной инфекции.

Нельзя использовать грант для уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей, процентов по займам и кредитам, а также на приобретение зданий, сооружений, земельных участков и автомобилей.

Условия предоставления гранта

Грант предоставляется однократно. Грантополучатель должен **софинансировать не менее 25%** расходов на проект за свой счёт. Таким образом, чтобы получить 500 тыс. рублей, общий размер вложений в проект должен быть минимум 667 тыс. рублей и не менее 167 тысяч должно вложить социальное предприятие.

При этом субъект МСП обязуется подавать документы на **подтверждение статуса социального предприятия в течение 3 лет.**



Органами субъектов Российской Федерации устанавливаются **дополнительные условия предоставления грантов**, например:

- осуществление деятельности / регистрация на территории региона (постановка на учёт в налоговом органе региона);
- ранее заявитель не получал субсидию из регионального бюджета или срок подобной поддержки уже истёк;
- представление бизнес-плана / проекта / сметы / паспорта / презентации / справки или иного подобного документа о социальном проекте (в некоторых регионах – по установленной форме);
- достижение определённого результата (сохранение рабочих мест, расходование средств гранта на определённые цели) с представлением отчёта о достижении результата;
- наличие на счёте участника конкурса собственных средств в размере не менее определённой доли от запрашиваемого гранта.

Алгоритм получения гранта

Предоставление грантов социальным предприятиям урегулировано приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142, а на региональном уровне – постановлением Правительства Челябинской области от 19.11.2021 № 592-П.

Рассмотрение заявок осуществляет конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП (ОПОРА РОССИИ, Деловая Россия, торгово-промышленные палаты и т.п.).

Алгоритм получения гранта:

1. изучить Порядок предоставления Грантов в Челябинской области в 2022 году;
2. подготовить описание проекта;
3. подать заявку с подтверждающими документами;
4. принять участие в конкурсе;
5. заключить договор на получение гранта.

Подробную информацию по вопросу получения гранта в Челябинской области можно получить:

- в управлении развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Челябинской области по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, д. 57, к. 402, тел: (351) 263-25-37 или на сайте: www.mineconom.gov74.ru,
- В центре «Мой бизнес» по адресу: г. Челябинск, ул. Российская, 110, к.1, 2 этаж.
Консультация по телефону: 8 800 350 24 74



Микрозаймы по льготным ставкам

Государственные и муниципальные микрофинансовые организации предоставляют микрозаймы по льготным ставкам субъектам МСП в размере до 5 млн рублей на срок до 3 лет.

В Челябинской области оформить микрозаем можно в центре «Мой бизнес».

Программы разработаны для разных категорий заемщиков.



Задать интересующие вопросы можно по телефону 8-800-350-24-74 или на очной консультации по следующим адресам:

- г. Челябинск, ул. Российская, 110, к.1, (2 этаж)
- г. Магнитогорск, пр. Ленина, 70 (3 этаж)
- г. Златоуст, пр-кт им. Ю.А. Гагарина, 3 мкр, д. 43 (3 этаж)
- г. Кыштым, ул. Калинина, д. 201 (3 этаж)
- г. Южноуральск, ул. Космонавтов, д.13

Кредиты по льготным ставкам



Субъекты МСП и самозанятые в сфере образования, культуры, здравоохранения и ряде других приоритетных отраслей вправе получить кредит в размере от 500 тысяч рублей по ставке **до 10,75%** годовых (ключевая ставка ЦБ + 2,75%) по программе льготного кредитования «1764» Минэкономразвития России, оператором которой выступает Корпорация МСП.

Все субъекты МСП вправе получить кредит от 3 млн по ставке **до 11%** (ключевая ставка ЦБ + 3%) по программе стимулирования кредитования субъектов МСП, реализуемой Корпорацией МСП совместно с Банком России.



ставки указаны по состоянию на 22.07.2022

- 1 Проверить наличие статуса МСП в едином реестре субъектов МСП;
- 2 Обратиться в МСП Банк или иной банк, который участвует в программе;
- 3 Подготовить пакет документов (заявка, анкета, копии паспортов учредителей, правоустанавливающие документы на бизнес, документы на помещение, финансовая и налоговая отчётность за последние периоды, справка ФНС об отсутствии долгов перед бюджетом, копии документов на предмет залога и другие документы, которые требует данный банк);
- 4 Подать в банк заявку на кредит.



Планируется снижение ставок в 2022 году.



Самозанятые • развитие бизнеса	от 50 тысяч до 5 млн рублей	до 36 месяцев	от 11,5% ключевая ставка ЦБ + 3,5%, но не более 16 %
Экспресс-кредитование • развитие бизнеса (Экспресс поддержка)	от 50 тысяч до 10 млн рублей		
• инвестиционные (Экспресс-инвест)			
• пополнение оборотных средств (Экспресс-оборотный)			
Оборотное/контрактное кредитование • пополнение оборотных средств • финансирование текущей деятельности (зарплата и прочее кроме налогов и сборов) • финансирование участия в тендере (конкурсе) по федеральным законам № 223-ФЗ / №44-ФЗ	от 1 млн до 500 млн рублей		от 11% ключевая ставка ЦБ + 3%
Инвестиционное кредитование • приобретение, реконструкция, модернизация или ремонт основных средств • строительство зданий и сооружений	от 1 млн до 1 млрд рублей	до 120 месяцев	от 10,75% ключевая ставка ЦБ + 2,75%, но не более 13,5% для средних, и не более 15% для малых предприятий

ставки указаны по состоянию на 22.07.2022 в рамках льготных программ кредитования



МСП Банк принимает заявки на получение кредита онлайн через АИС НГС. Кредитный договор подписывается также онлайн, для этого потребуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Расчётный счёт для оформления кредита может быть открыт в любом банке.

Независимые гарантии и поручительства

Гарантийная поддержка предоставляется для обеспечения договоров кредита или займа, которые субъекты МСП получают для инвестиций, пополнения оборотных средств (включая рефинансирование) или участия в закупках, а также договоров лизинга и другим.



Региональная гарантийная организация в Челябинской области входит в структуру центра «Мой бизнес».

Оформить поручительство можно на сумму до 50 млн рублей.

Импортозамещающие и экспортные компании – до 100 млн рублей.

Ставки варьируются от 0,25 до 1%.

Преимущества:

- Целевое назначение может быть любым
- Отсутствует ограничение по сроку ведения деятельности
- Собственное обеспечение не обязательно
- Заявки рассматриваются по пакету документов, ранее предоставленному финансовой организации.

Чтобы воспользоваться данным инструментом, предпринимателю нужно подать заявку на кредит в финансовую организацию, которая является партнером центра «Мой бизнес», и получить положительное решение. После – заявка будет направлена специалистам института развития.

Получить консультацию можно по телефону 8 (351) 214-06-04



Корпорация МСП выдаёт гарантии в сумме от 5 млн до 1 млрд рублей.

Получение гарантии Корпорации МСП на сумму до 5 млн рублей возможно при её выдаче совместно с поручительством РГО (согарантия) или в случае отказа РГО в предоставлении поручительства.

Для социальных предприятий установлены преференциальные условия получения гарантии Корпорации МСП:

- **обеспечение предоставляется в объёме до 75% основного долга**
в рамках согарантии с РГО (на общих основаниях – до 50% основного долга);
- ставка вознаграждения за предоставление гарантии снижена для социальных предприятий до **0,5% годовых** от суммы гарантии.

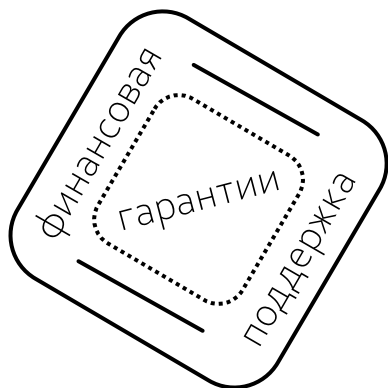
Получение гарантии Корпорации МСП



- 1 обратиться за получением кредита в банк или за получением займа в финансовую организацию, который (которая) является партнёром Корпорации МСП (их списки есть на сайте corpmsp.ru);
- 2 получить предварительное одобрение кредита или займа с условием предоставления гарантии Корпорации МСП;
- 3 обратиться за предоставлением гарантии через банк / организацию (подать заявку на гарантию в банке-партнёре / организации-партнёре);
- 4 получить кредит (заём) после предоставления гарантии Корпорации МСП.

Срок рассмотрения заявки на предоставление гарантии:
от 3-х до 10-ти рабочих дней.

Взаимодействие с Корпорацией МСП по вопросу получения гарантии, в т.ч. формирование и направление пакета документов в Корпорацию МСП, подписание документов **организует банк-партнёр / организация-партнёр**.
Дополнительные документы для гарантии от заявителя не требуются.



Льготный лизинг оборудования

Субъекты малого предпринимательства могут приобрести **оборудование в лизинг** по льготным ставкам:

6% годовых – для российского оборудования или

8% годовых – для иностранного оборудования.

Базовые условия :

Аванс лизингополучателя	10% стоимости оборудования 0% от при наличии поручительства РГО*
-------------------------	---

Срок лизинга	от 13 месяцев до 84 месяцев (7 лет)
--------------	-------------------------------------

Сумма финансирования	от 500 тыс. рублей до 50 млн рублей
----------------------	--

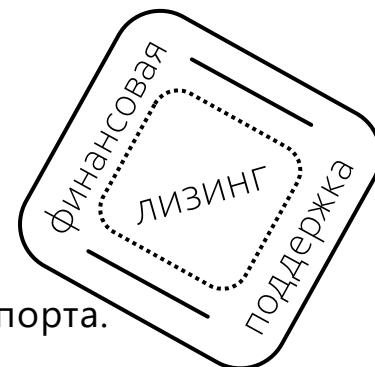
График платежей	индивидуальный (в т.ч. с отсрочкой платежа)
-----------------	---

* Если поручительство региональной гарантийной организации обеспечивает обязательство лизингополучателя в размере не менее 30% от стоимости предмета лизинга

Подать заявку на лизинг можно на платформе МСП.РФ

Не может быть предметом льготного лизинга:

- не новое (бывшее в употреблении) оборудование;
- оборудование для оптовой и розничной торговли;
- транспортные средства и самоходные машины;
- водные и воздушные суда, подвижной состав ж/д транспорта.





Доступ к закупкам крупнейших заказчиков

Крупные компании с государственным участием, которые проводят закупки по закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ, **обязаны:**

- закупать у субъектов МСП не менее **25%** от общего объёма закупок товаров, работ и услуг (в т.ч. не менее **20%** в рамках «спецторгов», в которых участвуют только субъекты МСП);
- размещать перечни закупаемых у субъектов МСП товаров, работ и услуг на сайте zakupki.gov.ru;
- формировать в плане закупок раздел об участии субъектов МСП и размещать этот план на сайте zakupki.gov.ru.

Содействие Корпорации МСП при взаимодействии субъектов МСП с крупнейшими заказчиками:

- урегулирование вопросов неоплаты;
- презентация продукции субъектов МСП;
- расширение номенклатуры закупаемых товаров, работ, услуг;
- проведение обучающих семинаров по участию в закупках;
- реализация программ развития («выращивание») поставщиков;
- гид по закупкам - сервис консультирования предпринимателей по вопросам участия в закупках в рамках 223-ФЗ.



Доступ к закупкам крупнейших заказчиков

Преимущества для субъектов МСП при участии в закупках:

- предельный срок заключения договора – **20 дней**;
- максимальный срок оплаты – **7 рабочих дней**;
- выбор способа обеспечения заявки (внесение денежных средств на специальный счёт / банковская гарантия);
- предельный размер обеспечения заявки по «спецторгам» – **2%** от начальной цены договора;
- предельный размер обеспечения договора по «спецторгам» – **5%** от начальной цены договора / в размере аванса.

Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ,
постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352

Общий алгоритм участия в закупках:

- 1 Посетить обучающий семинар Корпорации МСП;
- 2 Найти подходящую закупку **можно несколькими способами:**
 - сервис Корпорации МСП «Цифровизация закупок» zakupki.corpmsp.ru
 - официальный сайт ЕИС «Закупки» zakupki.gov.ru
 - электронные площадки, например zakupki.mos.ru
 - получить услугу в МФЦ или на сайте gosuslugi.ru
- 3 Изучить документацию;
- 4 Подать заявку (при необходимости открыть спецсчёт для обеспечения закупки и исполнения договора и получить ЭЦП для онлайн-торгов);
- 5 Заключить договор.



Имущественная поддержка



- аренда государственного / муниципального имущества, в том числе помещений, с пониженной арендной платой на срок от 5 лет;
- преимущественное право выкупа арендуемого объекта;
- аренда рабочих мест в коворкинге на льготных условиях.

1 Подобрать помещение можно несколькими способами:

- получить услугу Корпорации МСП на сайте gosuslugi.ru или в МФЦ;
- найти торги на сайте torgi.gov.ru;

2 Оценить пригодность объекта для бизнеса;

3 Обратиться в орган по управлению имуществом региона / муниципалитета;

4 Принять участие в торгах (в ряде случаев без торгов);

5 Заключить договор аренды или купли-продажи.



Имущественная поддержка от центра «Мой бизнес» Челябинской области

Коворкинг «Мой бизнес» – возможность арендовать оборудованное рабочее место по льготной цене в современном пространстве в центре города. Для резидентов также доступны профильные консультации по развитию бизнеса, комплексная образовательная поддержка и неформальные мероприятия.



Центр бизнес-инкубирования – часть системы поддержки центра «Мой бизнес», где молодые предприниматели могут арендовать офис по льготной цене. Стать резидентами бизнес-инкубатора могут субъекты МСП, зарегистрированные на территории Челябинской области, а «возраст» бизнеса не достигает трех лет. Организация должна относиться к области инновационного, молодежного, социального или женского предпринимательства.

Цифровая платформа МСП.РФ

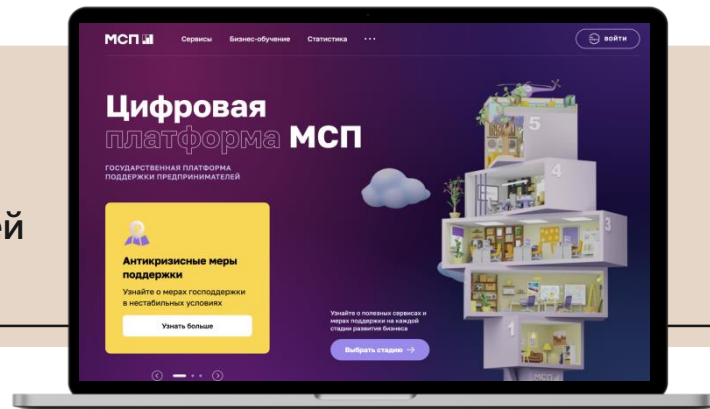
Федеральная госплатформа поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать бизнес

Информационная поддержка

В рамках информационной поддержки субъектов МСП созданы **бесплатные онлайн-сервисы**, которые доступны на Цифровой платформе МСП (mcp.rf)

19 сервисов-помощников

доступны для предпринимателей со всей России



- Антикризисные меры поддержки
- Производственная кооперация и сбыт
- Законодательный дайджест
- Получение электронной подписи
- Статистика для бизнеса
- Сервис 360° – подать жалобу
- Региональные меры поддержки
- Льготный лизинг оборудования
- Конструктор документов
- Выбор налогового режима
- Льготное кредитование инновационных компаний
- Расчет рейтинга бизнеса
- Получение кредита онлайн
- Бизнес-обучение
- Выбор организационно-правовой формы
- Покупка ПО со скидкой 50%
- Регистрация бизнеса онлайн
- Автоматический запуск рекламы с Яндекс Бизнесом



Составление бизнес-плана в сфере социального предпринимательства



Сервис **Рассчитать бизнес-план онлайн** и его мобильная версия **Бизнес-навигатор МСП** автоматизируют расчёт бизнес-плана для 100+ видов городского розничного бизнеса и 50+ видов производственного бизнеса.

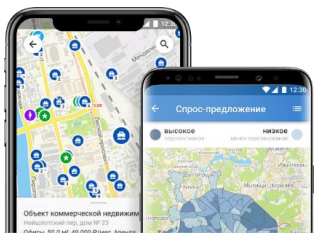
Доступно составление бизнес-планов для 4 видов бизнеса в сфере социального предпринимательства:

- центр раннего развития для дошкольников;
- кружок детского творчества;
- школа иностранных языков;
- танц-школа.

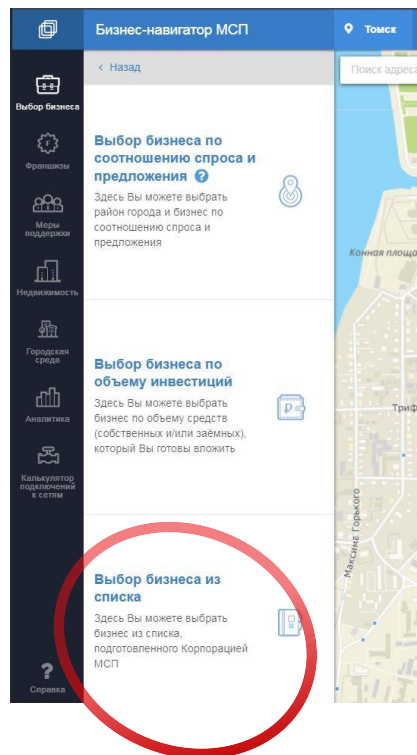


Бизнес-план составляется на 5 лет с учётом множества данных:

- количество жителей, проживающих в выбранном районе;
- сведения о прямых и непрямых конкурентах в этой локации;
- данные маркетинговых исследований о потреблении товаров и услуг;
- опыт успешных предприятий и отраслевых экспертов.



Составление бизнес-плана в сфере социального предпринимательства



- 1 Зарегистрироваться на портале Бизнес-навигатора МСП smbn.ru или скачать его мобильную версию Бизнес-навигатор МСП;
- 2 Открыть сервис Анализ рынка и расчёт бизнес-плана и выбрать:
 - свой город (сервис доступен в 183 городах России)
 - раздел «Городской розничный бизнес»;
 - раздел «Выбор бизнеса из списка» (в мобильном приложении раздел «Выбор бизнеса из списка с учётом стартового капитала»);
- 3 Откроется список видов деятельности, в котором нужно выбрать интересующую сферу (например, школы и спортивные клубы) и вид бизнеса (например, школа иностранных языков);
- 4 На карте города появятся сведения о конкурентах и свободных помещениях. Нужно выбрать помещение или точку на карте, где планируется разместить офис, и нажать на кнопку «Рассчитать бизнес-план»;
- 5 Проанализировать бизнес-план, в котором будет в том числе рассчитан срок окупаемости проекта.



Можно рассчитать бизнес-планы в разных местах и выбрать из них лучшее по прибыльности.

Социальные франшизы в Бизнес-навигаторе МСП

В Бизнес-навигаторе МСП сформирован каталог франшиз, в котором в том числе размещено **24 франшизы в сфере социального предпринимательства:**



- 16 франшиз в разделе «Образовательные услуги» (дополнительное образование детей);
- 6 франшиз в разделе «Спортивные услуги» (дополнительное образование детей и культурно-просветительская деятельность);
- 1 франшиза в разделе «Развлекательные услуги» (дополнительное образование детей);
- 1 франшиза в разделе «Медицинские услуги» (профилактика и реабилитация инвалидности).

Чтобы подобрать франшизу, нужно:

- 1 пройти в раздел Франшизы;
- 2 выбрать вид бизнеса / сумму инвестиций;
- 3 в списке франшиз нажимать на ссылку «Подробнее», чтобы сравнить параметры франшиз.



До включения в каталог франшизы проходят проверку на соответствие международным стандартам в Российской ассоциации франчайзинга.

Обучающие программы

Социальные предприниматели обычно полны энтузиазма, но часто им не хватает бизнес-компетенций. Пройти бесплатное обучение по вопросам ведения бизнеса можно в центре «Мой бизнес».



Также онлайн-программы доступны на платформе поддержки предпринимателей [МСП.РФ](https://mcp.rf)

Обучающие программы доступны для всех желающих и рассчитаны на разный уровень: для тех, кто планирует открыть своё дело или начал бизнес недавно, а также для тех, кто имеет опыт, но хочет развиваться.

На платформе [МСП.РФ](https://mcp.rf) можно:

- 1 пройти онлайн-проверку своих компетенций;
- 2 посетить онлайн-мероприятия;
- 3 посмотреть видеолекции;
- 4 найти наставника;
- 5 подать заявку на акселератор.

В разделе «Сфера знаний» на [МСП.РФ](https://mcp.rf) есть видеоматериалы, созданные специально для социальных предпринимателей. Например, «Социальный предприниматель» - спецпрограмма о ключевых аспектах развития социального бизнеса.

Акселерационные программы

Акселерационная программа (**акселератор**) – это комплекс обучающих и консультационных мероприятий, направленных на ускоренное развитие коммерческих проектов, проработку бизнес-модели, увеличение выручки и прибыли, оптимизацию продукта, настройку каналов продаж, расширение рынков сбыта и масштабирование бизнес-проекта.



В отличие от обучающих программ в рамках акселератора его **участники получают поддержку со стороны трекеров** – опытных экспертов, которые **сопровождают проект на протяжении 2-х и более месяцев**.

На еженедельных встречах с трекерами (трекшн-сессиях) участники формулируют задачи по развитию проекта и фиксируют результаты их достижения в трекшн-картах.

Кроме того, в рамках акселератора проводятся трекшн-митинги – встречи проектов с ведущим трекером, в ходе которых проводится проверка гипотез, их подтверждение и корректировка.

Акселераторы в сфере социального предпринимательства проводят Корпорация МСП, региональные центры «Мой бизнес», Фонд поддержки социальных проектов и другие организации.

Узнать подробнее об акселераторе Корпорации МСП и подать заявку можно на платформе [МСП.РФ](#)

Популяризация

Всероссийский конкурс социально-предпринимательских проектов «Лучший социальный проект года» проводится ежегодно с 2015 года при поддержке Минэкономразвития России и направлен на:

- выявление и демонстрация лучших региональных практик социального предпринимательства, достигших наилучших результатов в решении социальных проблем;
- привлечение внимания органов исполнительной и законодательной власти разных уровней, среднего и крупного бизнеса, общественных организаций и СМИ к деятельности социальных предпринимателей и ЦИСС;
- повышение престижа региональных органов исполнительной власти и ЦИСС, сумевших организовать эффективную работу по решению социальных проблем;
- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации в области развития социального предпринимательства.

Проведение регионального этапа конкурса организуется на базе ЦИСС или центра «Мой бизнес» (центра поддержки предпринимательства), федерального этапа – Центром развития социального предпринимательства, который создан в Российском государственном социальном университете.



Узнать подробнее о Конкурсе и подать заявку на участие можно на сайте konkurs.sprgsu.ru



Поддержка социального предпринимательства общественными и частными организациями

Деловые общественные объединения также уделяют внимание развитию социального предпринимательства: участвуют в разработке правовых актов, направленных на поддержку социального предпринимательства, обобщают лучшие практики и призывают своих членов включать поддержку социального предпринимательства в свои корпоративные социальные программы.

Так, информация об опыте крупных компаний по поддержке и развитию социального предпринимательства, успешных практиках в этой сфере размещены на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей в разделах «Социальное предпринимательство» и «Корпоративные практики» по адресу: rspp.ru/activity/social/social.

На площадке ОПОРЫ РОССИИ функционирует Комиссия по социальному предпринимательству, основными задачами которой являются: популяризация социального предпринимательства, совершенствование инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства, подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы.

Комиссией разработан региональный стандарт развития социального предпринимательства и организуется его внедрение во взаимодействии с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.



Лучшие практики негосударственных организаций по развитию социального предпринимательства

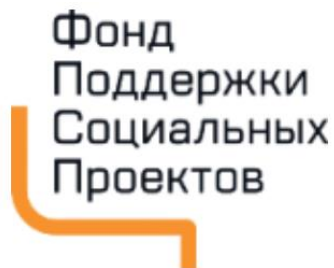
Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»
учреждён Вагитом Алекперовым в 2007 году.

Это первый в России фонд, который направил усилия на развитие социального предпринимательства.

Фонд реализует несколько направлений поддержки социальных предпринимателей:

- беспроцентные займы от 10 до 40 млн рублей (от 30% от общего инвестиционного бюджета проекта) на покупку недвижимости и оборудования сроком до 10 лет (могут быть обеспечены гарантиями Корпорации МСП);
- популяризация и продвижение социального предпринимательства портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»;
- информационная поддержка и содействие обмену опытом: Лаборатория социального предпринимательства, Банк социальных идей и региональные слёты социальных предпринимателей;
- популяризация социального предпринимательства премия «Импульс добра»;
- помощь в реализации продукции проект «Больше, чем покупка!».





Учреждён в 2017 году по решению Наблюдательного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Фонд проводит **программы для социальных проектов всех стадий развития**, в ходе которых команды проходят обучение, получают консультации и сопровождение от экспертов по бизнесу.

Ключевые программы Фонда:

- онлайн программа для тех, кто задумался о создании социального бизнеса;
- акселератор для начинающих и действующих социальных предпринимателей (нужна регистрация в качестве субъекта МСП);
- отдельные обучающие программы и консультации профильных экспертов;
- содействие в привлечении финансирования (гранты, краудфандинг, возвратное финансирование);
- создание социальных франшиз;
- сбытовая поддержка социальных предпринимателей;
- информационное продвижение социальных предпринимателей;
- менторство и экспертная поддержка.

Кроме того, Фонд проводит системную работу по развитию социального предпринимательства (отбор лучших практик поддержки социального предпринимательства в регионах, разработка методических материалов по поддержке социального предпринимательства, маркетинговые исследования и др.).

Узнать подробнее о Фонде и его программах поддержки можно на сайте Фонда: fundsp.ru

