

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА

МАГНИТОГОРСК

ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И
ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ**



**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
БРЕНДА СРЕДИ ДРУГИХ ГОРОДОВ**

**ПОИСК ГЛУБОКОЙ И
ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ ИДЕИ**

ИССЛЕДОВАНИЕ



МАГНИТО ГОРСК

СТАЛЬНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

ГЛАВНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КЛЮЧИ

- ГЕРБ ГОРОДА И ГОРА МАГНИТНАЯ

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

- **СИНИЕ И БЕЛЫЕ ТРЕУГОЛЬНИКИ** – современность и перспективы развития.
- **СИМВОЛ** чистоты воздуха, неба и воды.
- **ТРЕУГОЛЬНИКИ НАПРАВЛЕННЫ ВВЕРХ** – точки роста и развития города

**МАГНИТО
ГОРСК**
СТАЛЬНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

**МАГНИТО
ГОРСК**
СТАЛЬНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

Крупный деловой центр
Южного Урала, крупнейших
мировых центров
металлургии

Шестой из числа
крупнейших городов,
не являющихся центрами
субъектов федерации

Название получил
в честь горы Магнитная,
у подножия которой
он расположен

**МАГНИТО
ГОРСК**
СТАЛЬНОЕ СЕРДЦЕ РОССИИ

**ТРИ ОСНОВНЫХ «ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ»
(история, промышленность, природа)**

ТРЕХЛУЧИЕ В ЛЕНИНСКОМ РАЙОНЕ

**ОТСЫЛКА К ОБОЗНАЧЕНИЮ ЖЕЛЕЗНОЙ
РУДЫ**

САМАЯ СТОЙКАЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКАЯ ФИГУРА

ФРОНТОН (архитектурная единица)

ТРИ ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МАГИСТРАЛИ

ТРИ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ НАГРАДЫ

ТРИ ГОРОДСКИХ РАЙОНА

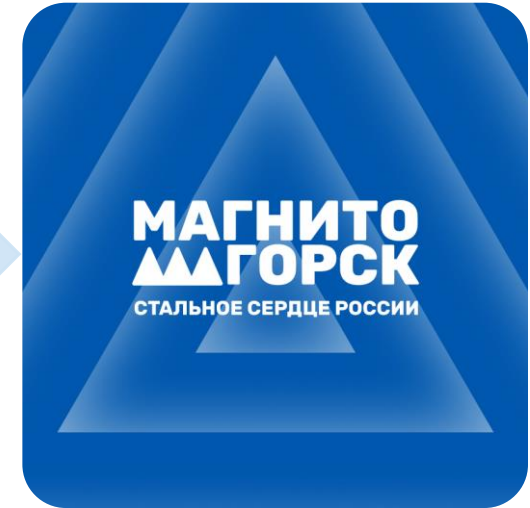
МОНУМЕНТАЛЬНЫЙ ТРИПТИХ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕХ ТРЕУГОЛЬНИКОВ НЕСЕТ В СЕБЕ ВАЖНУЮ СМЫСЛОВУЮ НАГРУЗКУ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. СЛОГАНЫ

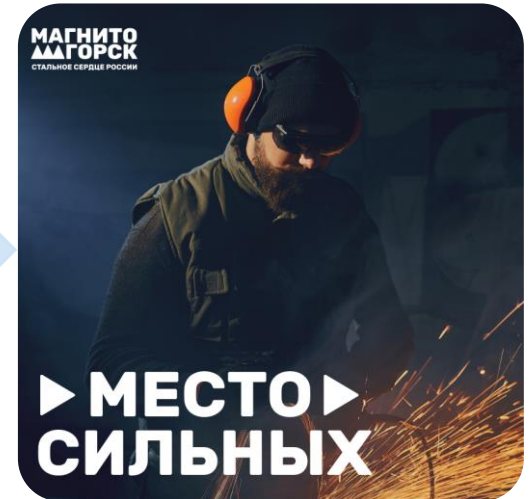
«Стальное
сердце
России»

- СТАЛЬ – ЭТО МОЩЬ, СИЛА
- СЕРДЦЕ – ЭТО И ДУХОВНОСТЬ, И ГОСТЕПРИИМСТВО, И ДВИГАТЕЛЬ ЖИЗНИ



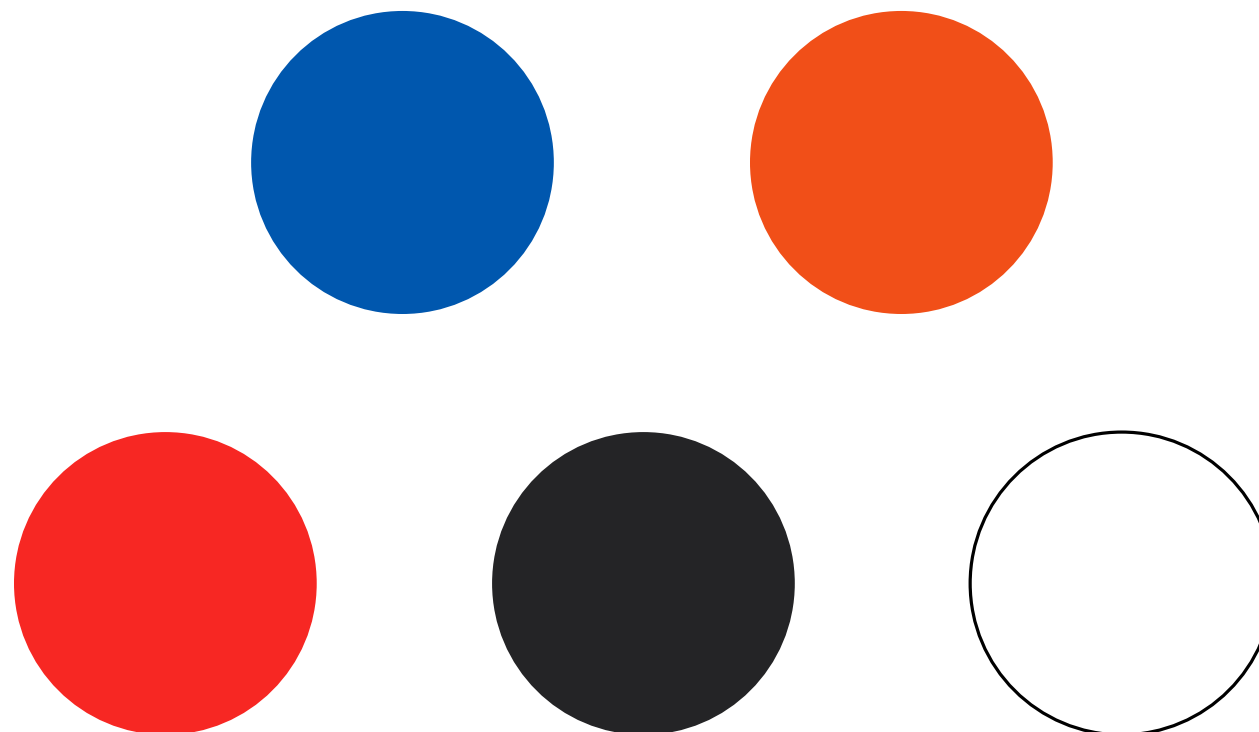
«Место
сильных»

- МЕСТО, ГДЕ ЧЕЛОВЕК ОБРЕТАЕТ СИЛУ; ГОРОД СИЛЬНЫХ ПРОФЕССИЙ
- ЭТО И ФИЗИЧЕСКАЯ, И ДУХОВНАЯ СИЛА МАГНИТОГОРЦЕВ

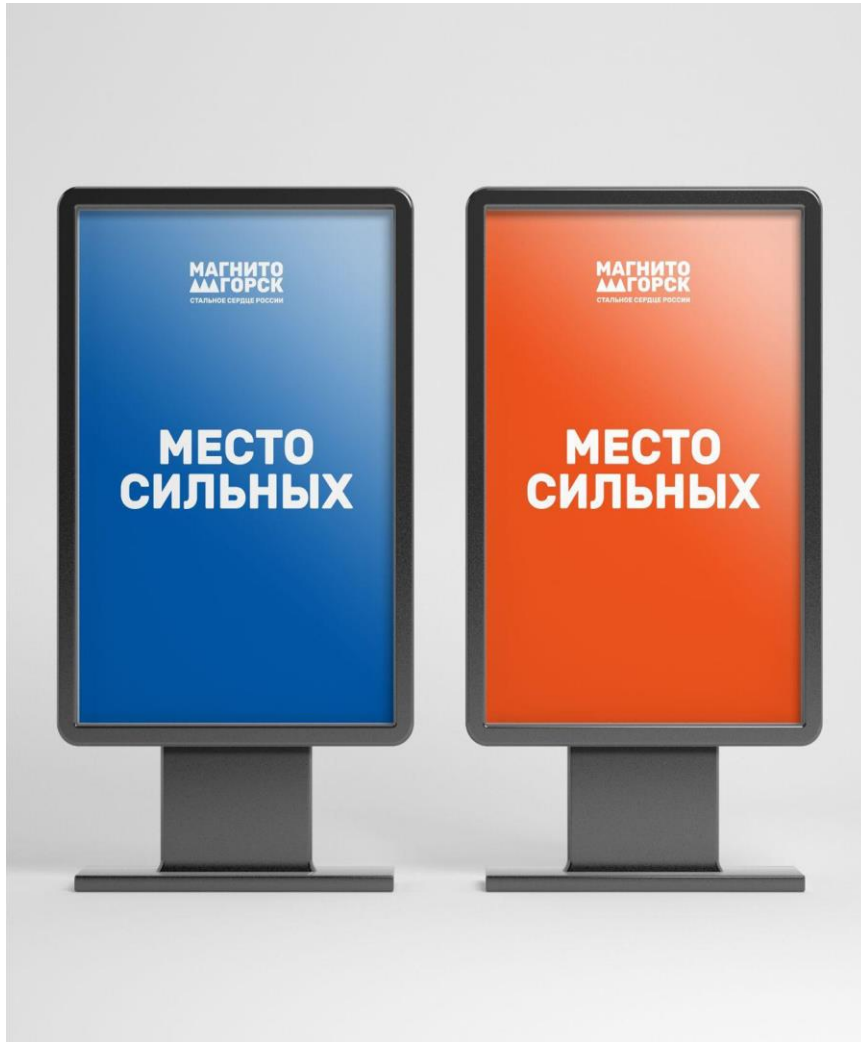


ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. ЦВЕТА

ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА – СИНЕ-ОРАНЖЕВАЯ (СОЧЕТАНИЕ МЕТАЛЛА И СТАЛИ С ТЕПЛОТОЙ ЛЮДЕЙ)

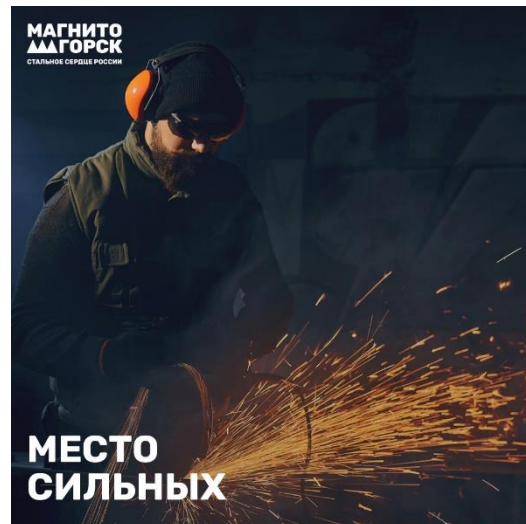
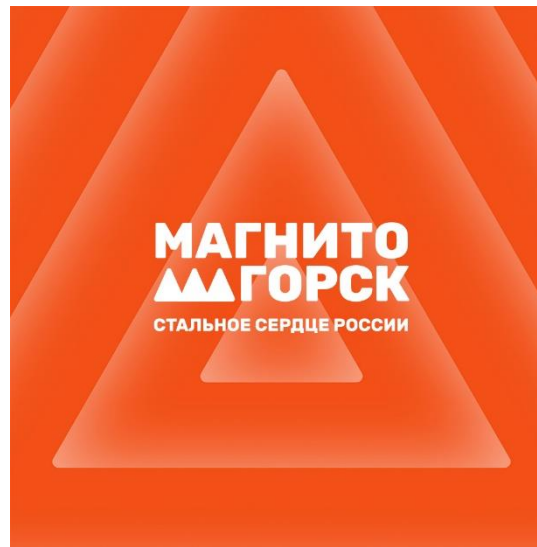


ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



В ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВАХ И НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ, В СОЦСЕТЯХ