

# Бережливая ЭКОНОМИКА



ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

# Финансовые показатели

это показатели, которые позволят Вам оценить свой бизнес,  
выстроить верную политику управления, выйти из кризиса

ПРИБЫЛЬ - понимание, анализ, задачи, способы увеличения

МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОХОД) - понимание, анализ безубыточности

СЕБЕСТОИМОСТЬ - понятие, виды, управление

ПРОДАЖИ - понятие, управление

ЗАПАСЫ - анализ запасов готовой продукции

ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

ПРИБЫЛЬ - понимание, анализ, задачи, способы увеличения

ПРИБЫЛЬ - результат деятельности Вашего предприятия.

**МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОХОД) = ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ - ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ**

**ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ - ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ - ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ**

**ЧИСТАЯ  
ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА ОТ  
ПРОДАЖ - ПЕРЕМЕННЫЕ  
РАСХОДЫ - ПОСТОЯННЫЕ  
РАСХОДЫ - НАЛОГ НА  
ПРИБЫЛЬ**

Ключевой задачей  
любого коммерческого  
предприятия  
или организации -  
**ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ**

**СПОСОБЫ  
УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ**

Снижение  
себестоимости  
(постоянных и  
переменных затрат)

Увеличение  
объема продаж



МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОХОД) - понимание, анализ безубыточности

**МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ - ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ**

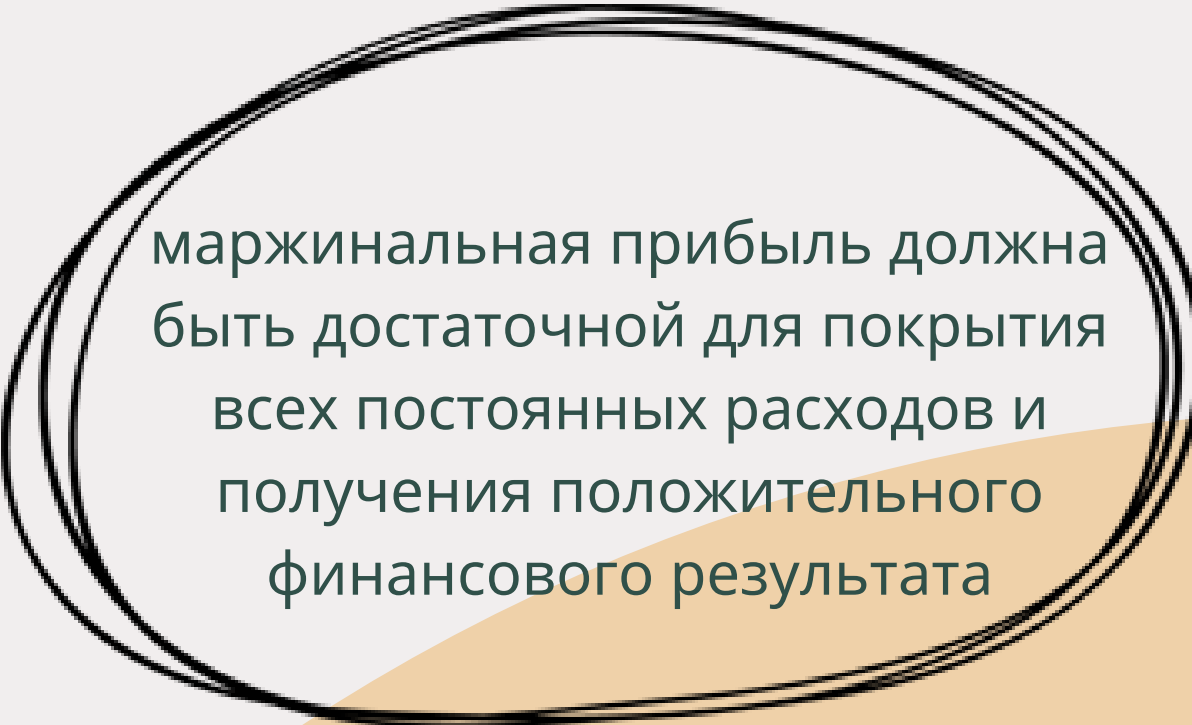
Инструменты операционного анализа:

 Анализ безубыточности

**!** Критический объем производства (точка безубыточности) при котором компания получает нулевой финансовый результат

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Маржинальная прибыль на единицу продукции}}$$

**!** Точка безубыточности показывает уровень продаж продукции, ниже которого предприятие будет нести убытки, а выше - будет получать прибыль



маржинальная прибыль должна быть достаточной для покрытия всех постоянных расходов и получения положительного финансового результата

## МАРЖИНАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (ДОХОД) - понимание, анализ безубыточности

Порог рентабельности показывает величину выручки, которая покрывает все расходы компании, а следовательно прибыль равна нулю

$$\text{Порог рентабельности} = \frac{\text{Постоянные расходы}}{\text{Доля маржинальной прибыли в выручке (МП/выручка)}}$$

### Операционный рычаг

Операционный рычаг проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации продукции приводит к еще большему изменению величины прибыли

$$\text{Операционный рычаг} = \frac{\text{Маржинальная прибыль}}{\text{Операционная прибыль}}$$

Операционный рычаг показывает на сколько процентов изменится балансовая прибыль предприятия при изменении выручки на 1%

К примеру, операционный рычаг компании равен 2 - это означает, что при увеличении выручки компании на 1% прибыль увеличится на 2%, при условии, что переменные расходы также вырастут на 1%, а постоянные останутся неизменными

Действия операционного рычага объясняется наличием постоянных расходов у фирмы.

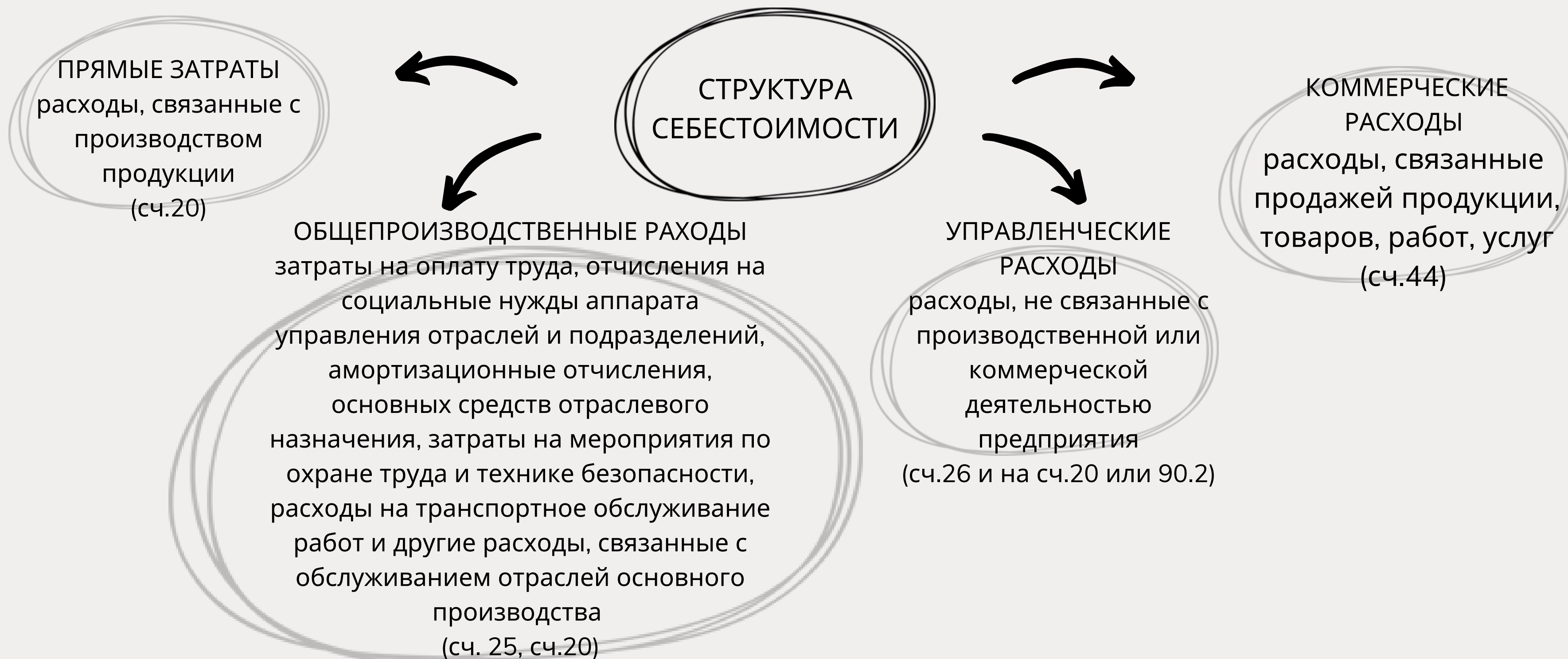
Чем больше их доля в структуре расходов компании, тем больше предпринимательские риски, связанные с возможными изменениями рыночной конъюнктуры





## СЕБЕСТОИМОСТЬ - понятие, виды, управление

СЕБЕСТОИМОСТЬ - совокупность всех затрат на изготовление единицы продукции





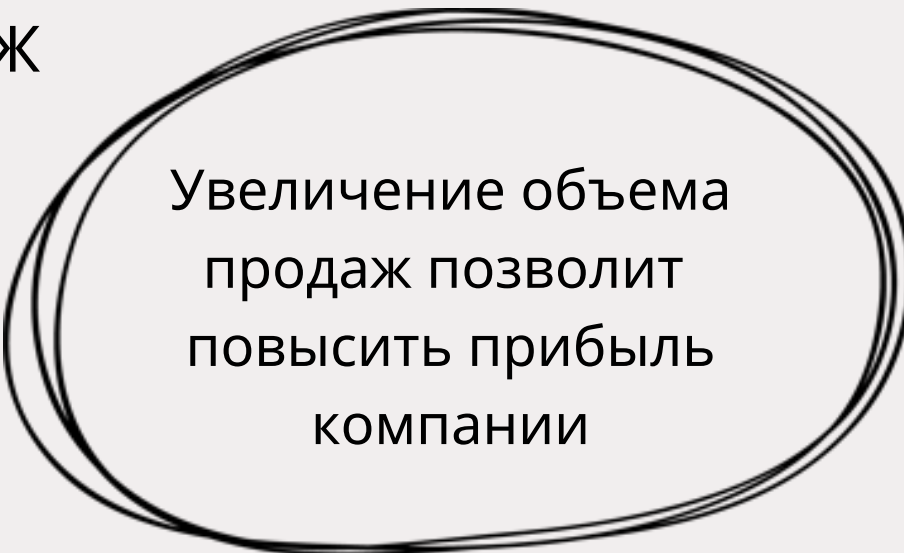
ПРОДАЖИ - понятие, управление,

ПРОДАЖИ - выгодная реализация производимой продукции/услуги.

## ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

 увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств

$$\begin{array}{l} \text{Коэффициент} \\ \text{оборачиваемости} \\ \text{оборотных средств} \end{array} = \frac{\text{выручка за исследуемый период}}{\text{средняя величина оборотных средств за период}}$$



Увеличение объема  
продаж позволит  
повысить прибыль  
компании

- ! коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает сколько приходится выручки на один рубль оборотных средств
- ! при значении коэффициента больше единицы можно говорить о рентабельности предприятия
- ! коэффициент оборачиваемости необходимо исследовать в динамике
- ! причинами низкой оборачиваемости оборотных средств может служить изменение товара на складе (необходимо выстроить грамотную политику управления запасами и готовой продукцией)





ЗАПАСЫ - анализ запасов готовой продукции



Анализ состояния запасов необходимо начинать с их динамики

$$\text{Коэффициент оборачиваемости запасов} = \frac{\text{себестоимость реализуемой продукции}}{\text{среднегодовая стоимость запасов}}$$



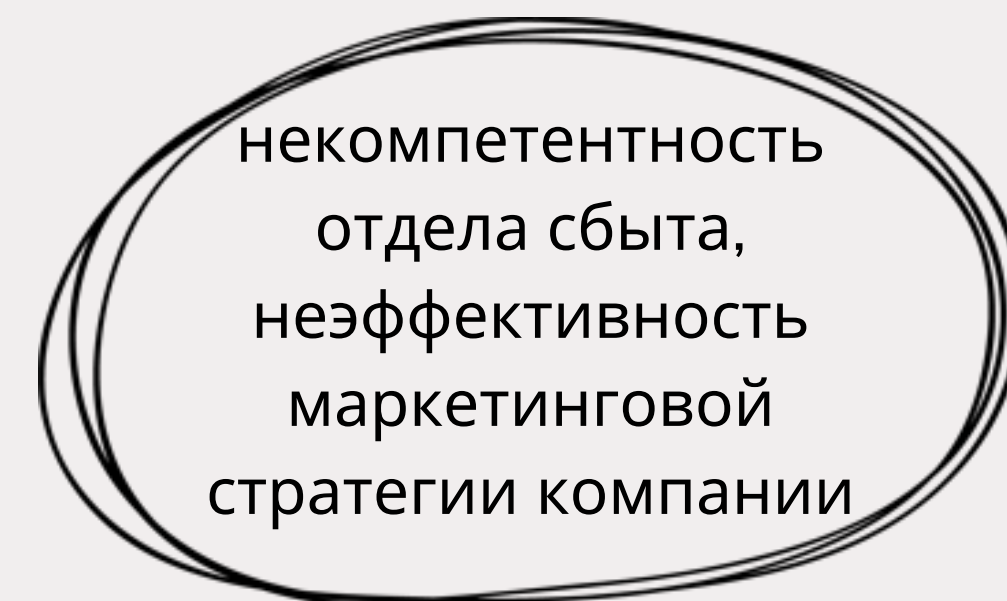
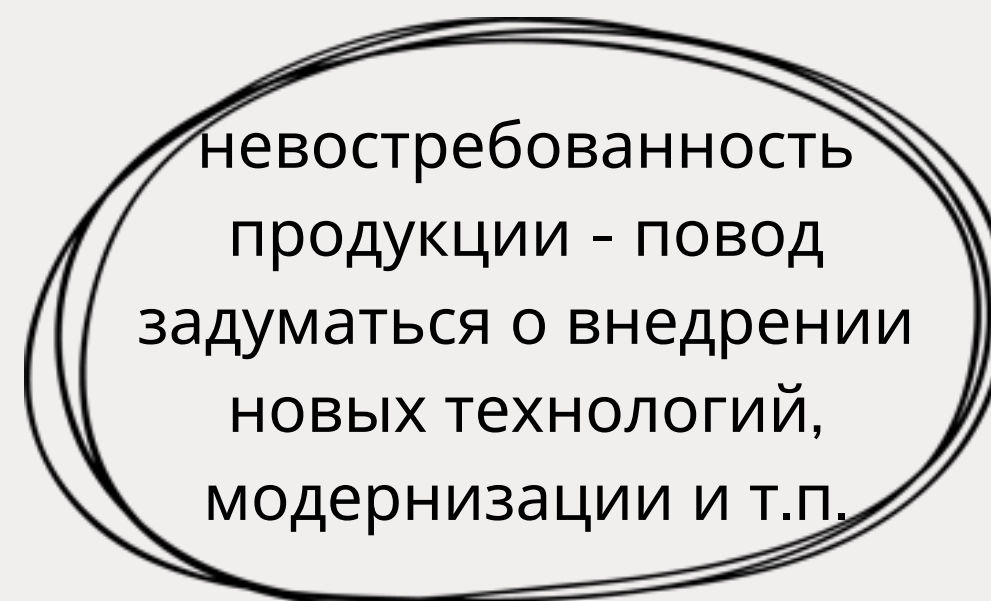
Уменьшение коэффициента в динамике влечет к затовариванию склада

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗАТОВАРИВАНИЯ СКЛАДА



повышение эффективности  
сбыта продукции

ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СБЫТА:







## ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ

ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ - фактическое время работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т. п.)



Другой причиной низкой оборачиваемости оборотных средств может быть длительность производственного цикла.



Влияние на длительность производственного цикла оказывает загрузка оборудования

$$\begin{array}{l} \text{Коэффициент} \\ \text{загрузки} \\ \text{оборудования} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{количество оборудования (станкочасов), необходимого для} \\ \text{выполнения годовой программы выпуска (по плану)} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{количество оборудования (станкочасов), необходимого для} \\ \text{данной операции (по факту)} \end{array}} * 100\%$$



Коэффициент загрузки определяется по каждой операции технологического процесса отдельно



затем определяется средний коэффициент загрузки всего оборудования

## ЗАГРУЗКА ОБОРУДОВАНИЯ

$$\text{Средний коэффициент загрузки} = \frac{\text{общее количество оборудования (станкочасов), необходимого для выполнения годовой программы выпуска (по плану)}}{\text{общее количество оборудования (станкочасов), необходимого для данной операции (по факту)}} * 100\%$$

! Данный коэффициент определяет процент эффективности использования оборудования

### ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

обратить внимание  
на эффективность  
использование  
оборудования

оценить простои  
оборудования

выбрать  
оптимальную  
стратегию загрузки  
оборудования

## ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА - эффективность труда человека, время, затраченное одним работником на производство единицы продукции

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{выпуск продукции в единицу времени}}{\text{число задействованных работников в единицу времени}}$$

$$\text{Выработка} = \frac{\text{объем продукции в стоимостном, натуральном выражении или в нормо-часах}}{\text{количество рабочего времени, затраченное на производство продукции}}$$

$$\text{Трудоемкость} = \frac{\text{количество рабочего времени, затраченное на производство продукции.}}{\text{объем продукции в стоимостном, натуральном выражении или в нормо-часах}}$$

! Для анализа показателей необходимо сравнивать их в динамике по периодам или в фактическом отклонении от плана.

! Для улучшения производительности труда необходимо пересмотреть действующие переменные (к примеру, увеличить количество работников, увеличить выработку одного работника, рассмотреть вариант непрерывного рабочего процесса с применением посменного графика, изменение методики премирования работников и т.д.

**Отдел инвестиций и  
предпринимательства  
управления экономики и  
инвестиций администрации  
города Магнитогорска**



[www.magnitogorsk.ru](http://www.magnitogorsk.ru)  
Раздел "Бизнес и инвестиции"



[zaitseva@magnitogorsk.ru](mailto:zaitseva@magnitogorsk.ru)  
[krysanova@magnitogorsk.ru](mailto:krysanova@magnitogorsk.ru)



8 (3519) 498 - 498 (1258),  
8 (3519) 498 - 559