



ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 18.12.2019 г. № 1453-р
Челябинск

О плане мероприятий
(«дорожной карте») по
содействию развитию
конкуренции в Челябинской
области на 2019-2021 годы

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

1. Утвердить прилагаемые:

1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Челябинской области;

2) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы.

2. Руководителям органов исполнительной власти Челябинской области, ответственных за реализацию мероприятий «дорожной карты»:

1) определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях;

2) в срок до 15 января 2020 года представить в Министерство экономического развития Челябинской области информацию об исполнении подпункта 1 пункта 2 настоящего распоряжения;

3) в срок до 5 февраля года, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономического развития Челябинской области информацию

о выполнении мероприятий «дорожной карты» и достижении установленных в ней значений ключевых показателей.

3. Настоящее распоряжение подлежит официальному опубликованию.

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 18.12. 2019 г. № 1453-р

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Челябинской области

- 1) рынок медицинских услуг;
- 2) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 3) рынок услуг дошкольного образования;
- 4) рынок услуг общего образования;
- 5) рынок услуг среднего профессионального образования;
- 6) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 8) рынок социальных услуг;
- 9) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- 10) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- 11) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
- 18) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 19) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 20) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- 21) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 22) рынок племенного животноводства;
- 23) рынок семеноводства;

- 24) рынок вылова водных биоресурсов;
- 25) рынок переработки водных биоресурсов;
- 26) рынок товарной аквакультуры;
- 27) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- 28) рынок легкой промышленности;
- 29) рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- 30) рынок производства кирпича;
- 31) рынок производства бетона;
- 32) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 33) сфера наружной рекламы

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 18.12. 2019 г. № 1453-р

План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области
на 2019-2021 годы

I. Общее описание

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы (далее именуется – «дорожная карта») разработан во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Государственного совета Российской Федерации от 15.05.2018 г. № Пр-817ГС и в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее именуется – Стандарт).

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В «дорожной карте» определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Челябинской области;

системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

4. Ключевые показатели развития конкуренции определяют долю присутствия организаций частной формы собственности на товарных рынках (в отраслях экономики).

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках Челябинской области рассчитаны в соответствии с приказами Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» и от 6 августа 2019 г. № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование ключевого показателя	По состоянию на			
		01.01.2019 (факт)	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
1.	Рынок медицинских услуг				
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	26,0	26,5	27,0	28,0
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	80,0	80,5	81,0	81,5
3.	Рынок услуг дошкольного образования				
	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	0,8	0,9	0,9	1,6, но не менее 1 частной организации
4.	Рынок услуг общего образования				
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы –	0,8	0,9	0,9	1,0, но не менее

	образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов				1 частной организации
5.	Рынок услуг среднего профессионального образования				
	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	8,0	8,0	8,0	8,0, но не менее 1 частной организации
6.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	9,3	10,0	11,0	13,0
7.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	20	22	22	23
8.	Рынок социальных услуг				
	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	11,02	11,2	12,4	13,6
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)				
	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	94,9	94,9	94,9	94,9
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-	100	100	100	100

	продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов				
11.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов	100	100	100	100
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	98,9	98,9	98,9	98,9
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	97,7	97,8	97,9	98,0
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	99,69	99,74	99,79	99,84
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	84,0	84,1	84,2	84,3

16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	94,0	94,2	94,4	94,6
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации				
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области, процентов	100	100	100	100
18.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет				
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	98	98	98	98
	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов	0	3	8	20
19.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				
	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	99,4	99,4	99,4	99,4
20.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
	доля организаций частной формы собственности в сфере	99,8	99,8	99,8	100

	строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов				
21.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	95,6	95,7	95,8	95,9
22.	Рынок племенного животноводства				
	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100
23.	Рынок семеноводства				
	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов	100	100	100	100
24.	Рынок вылова водных биоресурсов				
	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100
25.	Рынок переработки водных биоресурсов				
	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100
26.	Рынок товарной аквакультуры				
	для организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	96,54	96,54	96,54	96,54
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100
28.	Рынок легкой промышленности				
	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100

29.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100
30.	Рынок производства кирпича				
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100	100
31.	Рынок производства бетона				
	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100
32.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100
33.	Сфера наружной рекламы				
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100

III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2019-2021 годы

1. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат (цель)	Срок реализации	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок медицинских услуг				
1)	привлечение медицинских организаций негосударственной и муниципальной формы собственности для осуществления деятельности в системе обязательного	увеличение количества частных медицинских организаций, осуществляющих	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

	медицинского страхования	деятельность в системе обязательного медицинского страхования (далее именуется - ОМС)		
2)	размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	наличие информации о порядке получения лицензии на осуществление медицинской деятельности	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
3)	оказание организационно-методической и консультативной помощи медицинским организациям, участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования на территории Челябинской области	увеличение количества медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в системе ОМС	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
4)	обеспечение распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями в соответствии с установленными показателями деятельности медицинских организаций, характеризующие их возможность оказывать основные виды медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования, учитывая многопрофильность и возможность оказывать помощь в экстренной форме	обеспечение равной конкурентной среды для медицинских организаций, осуществляющих деятельность в системе ОМС	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
По состоянию на 1 января 2019 года в Территориальную программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области включена 181 медицинская организация, осуществляющая деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (количество медицинских организаций осталось на уровне 2018 года), в том числе 85 государственных учреждений здравоохранения, 10 федеральных, 26 муниципальных учреждений, 60 негосударственных медицинских организаций (на 9 медицинских организаций				

больше чем в 2018 году).

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации занимают: по амбулаторно-поликлинической помощи – 6,5 процента (5,4 процента в 2018 году), по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара (без экстракорпорального оплодотворения) – 7,6 процента (7,2 процента в 2018 году), по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара, в том числе оказание высокотехнологичной помощи – 6,0 процентов (5,4 процента), по экстракорпоральному оплодотворению – 47,9 процента (43,3 процента в 2018 году), по гемодиализу – 57,1 процента (56,9 процента в 2018 году). Из чего видно, что в анализируемом периоде объем медицинской помощи, оказываемый негосударственными медицинскими организациями, увеличился по сравнению с 2018 годом, что является положительной тенденцией.

Основной проблемой для значительного роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи, являющиеся едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями. И, как следствие, желание негосударственных медицинских организаций оказывать только дорогостоящую медицинскую помощь за счет средств обязательного медицинского страхования (высокотехнологичную медицинскую помощь, гинекологическая медицинская помощь для вспомогательных репродуктивных технологий, диализ, стоматологическая медицинская помощь).

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» к 1 января 2022 года должен составить 10 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 26 процентов.

2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

1)	организация информационно-консультационной и организационно-методической поддержки в процессе лицензирования организаций розничной торговли лекарственными препаратами	обеспечение равной конкурентной среды	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
----	--	---------------------------------------	-------------------	--

2)	размещение, актуализация на постоянной основе с соблюдением принципов доступности и наглядности информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности на официальном сайте Министерства здравоохранения Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	обеспечение равной конкурентной среды	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области
3)	проведение встреч с руководителями организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность, с целью привлечения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	увеличение доли организаций без участия государства и муниципальных образований Челябинской области на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в среднем на 0,5 процента ежегодно	2019-2021 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области

По состоянию на 1 января 2019 года розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 567 обособленными подразделениями медицинских организаций (фельдшерско-акушерские пункты, врачи общей практики, врачебные амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность, и 1641 аптечной организацией, из них 1359 – частной формы собственности и 282 – муниципальной и государственной, в том числе юридическое лицо, совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100 процентов. Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.

Прирост числа аптечных организаций за 2018 год составил 77 организаций или 4,7 процента. При этом на розничный фармацевтический рынок Челябинской области в 2018 году пришло 8 новых юридических лиц, в том числе сетевые организации из других регионов Российской Федерации (Самарской, Тюменской областей, Пермского края, Республики Татарстан, Республики Мордовия). Всего из других регионов на территории Челябинской области работает

58 юридических лиц.

В Челябинской области осуществляет деятельность Акционерное общество «Областной аптечный склад», совокупная доля участия в котором Челябинской области составляет 100 процентов. По состоянию на 1 января 2019 года Акционерное общество «Областной аптечный склад» имело 267 аптечных организаций.

За 5 месяцев 2019 г. численность частных аптечных организаций уменьшилась на 24. Одновременно с этим отмечается рост государственных и муниципальных аптечных организаций (на 17 аптечных организаций), при этом Акционерное общество «Областной аптечный склад» увеличило количество аптечных организаций на 18.

Основными проблемами на аптечном рынке в Челябинской области являются:

заккрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей Челябинской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;

низкая платежеспособность сельского населения;

низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;

отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.

Административных барьеров для входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения в сельской местности Челябинской области.

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» к 1 января 2022 года должен составить 60 процентов. По итогам 2018 года данный показатель составил 80 процентов.

3. Рынок услуг дошкольного образования

1)	реализация мероприятий государственной программы Челябинской области «Поддержка и развитие дошкольного образования в	увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской
----	--	--	-------------------	--

	Челябинской области» в целях финансового обеспечения получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования		области
2)	предоставление субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

		программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы — образовательные программы дошкольного образования		
3)	обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг дошкольного образования, к информации о предусмотренных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Министерство экономического развития Челябинской области
4)	консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	стимулирование создания новых и поддержки действующих частных образовательных организаций, реализующих	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

		основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования		
В целях поддержки инициатив по созданию частных детских садов и иных форм дошкольного образования в Челябинской области функционирует 20 негосударственных дошкольных образовательных учреждений и 1 общеобразовательная организация с дошкольными группами, в которых воспитывается 2,044 тыс. детей, что составляет 0,8 процента от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области. Данный показатель стабилен. За последние 10 лет открыто 3 частных детских сада, получивших лицензии на образовательную деятельность. Для материальной поддержки семей, пользующихся услугами частных дошкольных образовательных организаций, и в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в Челябинской области установлен порядок выплат и выплачивается компенсация родительской платы, взимаемой за присмотр и уход за детьми в дошкольных образовательных организациях всех форм собственности. В муниципальных образованиях Челябинской области приняты нормативные акты, определяющие порядок выплат субсидий частным детским садам на реализацию образовательной программы дошкольного образования. Для поддержки негосударственных учреждений до 1 июля 2012 года в Челябинской области практиковалось выделение субсидий частным учреждениям через механизм муниципального заказа. С 1 июля 2012 г. в соответствии с пунктом 2.1. статьи 31 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», определившего полномочия органов местного самоуправления по финансовому обеспечению дошкольного образования в негосударственных образовательных учреждениях, в муниципальных образованиях приняты документы, устанавливающие нормы финансирования затрат на образовательную деятельность и определяющие порядок направления средств в частные образовательные учреждения. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования» к 1 января 2022 года должен составить				

1,6 процента, но не менее 1 частной организации. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 0,8 процента, или 20 частных организаций.

4. Рынок услуг общего образования

1)	предоставление частным общеобразовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением начального общего, основного общего, среднего общего образования	увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	консультирование частных образовательных организаций по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	стимулирование создания новых частных образовательных организаций, реализующих основные	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

		общеобразовательные программы - образовательные программы общего образования		
В Челябинской области функционирует 16 негосударственных общеобразовательных организаций, в которых обучается 2401 учащийся, что составляет 0,6 процента от общей численности учащихся. В целях стимулирования развития рынка услуг общего образования в 2013 году внесены изменения в Закон Челябинской области от 25 января 2007 года № 200-ЗО «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях» в части наделения органов местного самоуправления полномочиями принимать муниципальные правовые акты, устанавливающие случаи и порядок предоставления частным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат в связи с предоставлением общего образования. Субсидии подлежат использованию на оплату труда работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – общеобразовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования» к 1 января 2022 года должен составить 1 процент, но не менее 1 частной организации. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 0,8 процента, или 16 негосударственных общеобразовательных организаций.				
5. Рынок услуг среднего профессионального образования				
1)	прогнозирование потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу	информирование частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные программы – образовательные программы	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области

		среднего профессионального образования, о прогнозе потребности экономики Челябинской области в квалифицированных кадрах		
2)	оказание организационной, консультационной и информационной поддержки негосударственным организациям на рынке услуг среднего профессионального образования	стимулирование создания новых негосударственных организаций на рынке услуг среднего профессионального образования	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования» (по согласованию)
На территории Челябинской области расположена 81 профессиональная образовательная организация различной ведомственной принадлежности, осуществляющая подготовку по программам среднего профессионального образования. В профессиональных образовательных организациях обучается 79852 человека, из них 6283 человека обучается в 12 частных профессиональных образовательных организациях. Невысокая степень присутствия частных профессиональных образовательных организаций в региональной системе профессионального образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса. Информирование частных профессиональных образовательных организаций о потребности экономики				

Челябинской области в квалифицированных кадрах, выявленной в ходе прогнозирования потребности Челябинской области в кадрах на среднесрочную и долгосрочную перспективу, даст возможность частным профессиональным образовательным организациям расширять перечень программ обучения по наиболее востребованным экономикой Челябинской области профессиям и специальностям.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» к 1 января 2022 года должен составить 5 процентов, но не менее 1 частной организации. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 8 процентов, или 12 частных организаций.

6. Рынок услуг дополнительного образования детей

1)	организация сетевого взаимодействия с организациями негосударственного сектора по созданию детских технопарков и центров цифрового образования детей	привлечение внебюджетных средств на создание и функционирование детских технопарков, центров цифрового образования детей	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
----	--	--	-------------------	--

На 1 февраля 2019 года в отрасли «Образование» в муниципальных образованиях Челябинской области функционируют 136 организаций дополнительного образования. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования, сохраняется на уровне 70 процентов.

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность 84 негосударственные организации. При этом сам спектр услуг ограничен (более 85 процентов услуг – изучение иностранных языков). Расширение спектра услуг является одной из основных проблем на данном рынке.

Внедрение механизма персонифицированного финансирования в системе дополнительного образования детей в Челябинской области будет рассмотрено после изучения промежуточных итогов «пилотных» регионов других субъектов Российской Федерации. Все организации, реализующие программы дополнительного образования детей, включены в региональную систему учета контингента обучающихся (автоматизированную информационную систему «Образование Челябинской области»).

В тестовом режиме создан общедоступный сайт-навигатор по дополнительным общеобразовательным

программам (информационный портал с региональным и муниципальными сегментами), позволяющий семьям выбирать дополнительные общеобразовательные программы, соответствующие запросам, уровню подготовки и способностям детей с различными образовательными потребностями и возможностями (в том числе находящимися в трудной жизненной ситуации), обеспечивающий возможность проектирования индивидуальных образовательных траекторий ребенка. На сегодняшний день сайт-навигатор проходит апробацию.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей» к 1 января 2022 года должен составить 5 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 9,3 процента.

7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

1)	предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе для направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха	развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
----	---	---	-------------------	---

В 2019 году в летнюю оздоровительную кампанию функционирует 67 организаций отдыха детей и их оздоровления, из них 15 лагерей частной формы собственности, в которых отдохнули 16 тыс. детей, что составляет 20 процентов от всего количества детей, направленных в загородные лагеря.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. Но данная поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации отдыха детей. Кроме того, частные организации отдыха детей и их оздоровления подвергаются регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг. Также у большинства частных лагерей отсутствуют программа развития лагеря, рекламная кампания в средствах массовой информации, соглашения с различными тематическими партнерами о представлении

услуг организованного отдыха для детей.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 20 процентов.

8. Рынок социальных услуг

1)	ведение реестра поставщиков социальных услуг Челябинской области	включение в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	2019-2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
2)	создание на официальном сайте Министерства социальных отношений Челябинской области раздела «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг»	размещение в доступной форме информации для негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, по вопросам вхождения их в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области	2019 год	Министерство социальных отношений Челябинской области
3)	предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий областными государственным учреждениям) и индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат на предоставление	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственных организаций социального обслуживания,	2019-2020 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

	социальных услуг в стационарной форме	предоставляющих социальные услуги в стационарной форме		
4)	предоставление субсидий некоммерческим организациям (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг в форме социального обслуживания на дому	оказание финансовой поддержки деятельности негосударственным организациям социального обслуживания, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому	2019-2020 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
5)	предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на возмещение затрат за предоставленные услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ	оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ	2019 год	Министерство социальных отношений Челябинской области
6)	предоставление субсидий общественным организациям на возмещение затрат для осуществления деятельности по обучению граждан пожилого возраста в том числе основам компьютерной грамотности	оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, предоставляющим образовательные услуги по	2019-2020 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области

		обучению граждан пожилого возраста		
7)	предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Челябинской области на осуществление деятельности по реализации социально значимых программ (проектов)	2019-2020 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
8)	предоставление целевых субсидий общественным организациям на финансовое обеспечение затрат для осуществления деятельности по реабилитации инвалидов, на осуществление деятельности диспетчерских пунктов оказания услуг инвалидам по слуху	оказание финансовой поддержки некоммерческим организациям, предоставляющим реабилитационные услуги инвалидам	2019-2020 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
9)	рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях Общественного совета при Министерстве социальных отношений Челябинской области	формирование предложений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019-2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
10)	проведение опроса получателей социальных услуг в части удовлетворенности качеством социального обслуживания, в том числе в рамках независимой оценки качества организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания	оценка состояния конкурентной среды со стороны потребителей социальных услуг	2019-2021 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
11)	внедрение механизма компенсации	привлечение	2020-2021	Министерство

	негосударственным поставщикам социальных услуг на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому при получении гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, за счет перераспределения финансовых средств на данное мероприятие по отрасли «Социальная политика»	негосударственных поставщиков к предоставлению социальных услуг	годы	социальных отношений Челябинской области
12)	предоставление субсидий негосударственным организациям по новым социальным услугам: субсидии на осуществление деятельности в интересах женщин на территории Челябинской области; субсидии негосударственным поставщикам на предоставление услуг сиделок по уходу за лицами, нуждающимися в постороннем уходе; субсидии на оказание услуг по временному присмотру за детьми-инвалидами; субсидии на социальную реабилитацию и повышение коммуникативного потенциала детей с синдромом Дауна и расстройством аутистического спектра	привлечение негосударственных поставщиков к предоставлению социальных услуг	2020 год	Министерство социальных отношений Челябинской области
13)	внедрение системы персонифицированного финансирования услуг путем предоставления сертификатов физическим лицам на оплату услуг организаций, в том числе социально ориентированных организаций, по социальной	привлечение негосударственных поставщиков к предоставлению социальных услуг	2020 год	Министерство социальных отношений Челябинской области

	реабилитации и ресоциализации граждан, страдающих наркологическими заболеваниями			
По состоянию на 31 декабря 2018 года в реестре поставщиков социальных услуг Челябинской области состоят 136 организаций социального обслуживания, в том числе: 14 социально ориентированных некоммерческих организаций; 1 коммерческая организация; 121 государственное и муниципальное учреждение социального обслуживания. В 2018 году удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности составил 11,02 процента (в 2017 году – 3,4 процента). Кроме того, по информации Управления Федеральной налоговой службы по Челябинской области и открытых источников Интернет ресурсов, на территории Челябинской области 12 негосударственных организаций, не входящих в реестр поставщиков социальных услуг, оказывают социальные услуги в стационарной форме. Министерством социальных отношений Челябинской области постоянно проводятся консультации с различными негосударственными организациями, осуществляющими социальное обслуживание, по вопросам их вхождения в региональный реестр поставщиков социальных услуг. В связи с тем, что согласно части 2 статьи 25 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» включение организаций социального обслуживания в реестр поставщиков социальных услуг осуществляется на добровольной основе, большинство негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, предпочитают не входить в указанный реестр, чтобы избежать проверок по вопросам соблюдения законодательства о социальном обслуживании. Нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с новым законодательством в сфере социального обслуживания, обеспечены необходимые нормативно-правовые условия для участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг, в частности: утверждены порядки и стандарты предоставления социальных услуг по формам социального обслуживания, устанавливающие требования к объему и качеству социальных услуг, нормативы подушевого финансирования и тарифы на социальные услуги, правила формирования и ведения реестра поставщиков социальных услуг. По итогам правоприменительной практики требования к опыту работы на рынке социальных услуг для включения в реестр поставщиков социальных услуг сокращены с трех до одного года. Негосударственные организации социального обслуживания уже сегодня работают в рамках предоставления дополнительных социальных услуг, не входящих в				

перечень гарантированных государством социальных услуг.

Действующее законодательство предусматривает различную поддержку негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания (субсидии, компенсации за оказанные социальные услуги, закупки услуг в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», закупки услуг в соответствии с Федеральным законом 8 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», информационно-методическая и консультационная помощь).

Расходы бюджета Челябинской области на социальное обслуживание в 2018 году составили 4 187 113,26 тыс. рублей. На предоставление субсидий негосударственным организациям, предоставляющим социальные услуги, направлено 39 360,7 тыс. рублей, или 0,94 процента от общего объема средств, выделенных на предоставление услуг в сфере социального обслуживания населения.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 8 декабря 2015 года № Пр-2508 по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года в Челябинской области к 2020 году необходимо обеспечить поэтапный доступ социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, исходя из целесообразности доведения им до 10 процентов средств, предусмотренных на реализацию соответствующих программ субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Министерством социальных отношений Челябинской области осуществляется работа по предоставлению субсидий негосударственным поставщикам социальных услуг: на возмещение затрат на предоставление социальных услуг в стационарной форме (в 2019 году планируется направить 6 720,0 тыс. рублей из областного бюджета), на финансовое обеспечение затрат на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг в форме социального обслуживания на дому (в 2019 году планируется направить 5 609,7 тыс. рублей из областного бюджета), на возмещение затрат за предоставленные услуги по социальной реабилитации и ресоциализации лиц, допускающих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ в 2019 году планируется направить 10 816,0 тыс. рублей из областного бюджета.

Необходимость включения рынка социальных услуг обоснована незначительным количеством негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам на рынке социального обслуживания, на котором сосредоточены государственные и муниципальные учреждения. Рынок социального обслуживания является наименее развитым и входит в группу с развивающейся конкуренцией.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги» к 1 января 2022 года должен составить 10 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 11,02 процента.

9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

1)	установление тарифов в сфере теплоснабжения в соответствии с долгосрочными параметрами регулирования деятельности концессионера и методом регулирования тарифов, установленными концессионным соглашением	обеспечение прав концессионера на окупаемость инвестиций и получение концессионером объема валовой выручки, определенных концессионным соглашением, а также прозрачности и предсказуемости долгосрочного тарифного регулирования	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	утверждение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения для организаций-концессионеров	обеспечение прав и законных интересов концессионера путем учета при регулировании тарифов определенных концессионным соглашением объемов инвестиций в создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения и сроков их осуществления	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
3)	мониторинг схем теплоснабжения муниципальных образований	разработка и актуализация схем теплоснабжения в	2019-2021 годы	органы местного самоуправления

		соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154		муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения муниципальных образований	увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципальных образований. Передача оформленных в собственность тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям	надежность теплоснабжения	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию) Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
На территории Челябинской области деятельность по производству тепловой энергии в 2019 году осуществляют 246 организаций, из них 3 организации – в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии. Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем				

теплоснабжения муниципальных образований, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 42 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.

Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения».

Схемы теплоснабжения в Челябинской области утверждены в 213 муниципальных образованиях. Актуализация схем теплоснабжения в 2018 году произведена в 53 муниципальных образованиях (18,6 процента от общего количества муниципальных образований). Схемы теплоснабжения отсутствуют в 72 муниципальных образованиях.

В соответствии с пунктом 10 Требований к порядку разработки и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуются – Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.

Согласно пункту 38 Требований утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 94,9 процента.

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

1)	формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Челябинской области	формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность по реализации электрической энергии на розничном рынке	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	установление сбытовых надбавок гарантирующих	2019-2021 годы	Министерство тарифного

		поставщиков электрической энергии (мощности)		регулирования и энергетики Челябинской области
3)	осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими организациями, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками)	исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
4)	сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»	мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Челябинской области и рассмотрение информации о дебиторской задолженности субъектов электроэнергетики на заседаниях Штаба по обеспечению безопасности электроснабжения потребителей электрической энергии Челябинской области и Межведомственной комиссии по вопросам соблюдения платежной дисциплины участниками оптового и розничного	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

		рынков электроэнергии		
Правовые основы функционирования розничных рынков электрической энергии установлены Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2012 г. № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» (далее именуются – Основные положения). В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка. Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Гарантирующий поставщик действует в рамках определенной зоны деятельности, за пределами которой он может выступать как энергосбытовая организация. В соответствии со сводным прогнозным балансом производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации на 2019 год продажу электроэнергии конечным потребителям на территории Челябинской области осуществляют 2 гарантирующих поставщика (общество с ограниченной ответственностью «Уральская энергосбытовая компания» с 1 июля 2019 года и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская энергетическая компания»), 22 энергосбытовых организации и 18 производителей электрической энергии. С 1 января 2011 года электрическая энергия (нерегулируемая составляющая) определяется конъюнктурой оптового рынка электрической энергии (мощности) с учетом существующего спроса и предложения и не подлежит государственному регулированию. Электрическая энергия (мощность), за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей, продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, определяемых и применяемых в соответствии с Основными положениями. Основными перспективами развития рынка являются: - исключение возможностей для тарифной дискриминации; - прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования;				

повышение уровня надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.

11. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии мощности в режиме когенерации

1)	актуализация схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Челябинской области	развитие сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей, обеспечение удовлетворения долгосрочного и среднесрочного спроса на электрическую энергию и мощность, формирование стабильных и благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство объектов электроэнергетики на территории Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
----	--	---	-------------------	---

Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России, в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии (мощности) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт.

К основным функциям производителей электрической энергии (мощности) относятся:
выработка электрической энергии и выдача ее в сеть;

продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.

В 2018 году Министерством тарифного регулирования и энергетики Челябинской области продолжена реализация показателей целевой модели «Технологическое присоединение к сетям электроснабжения». Исполнение показателей данной целевой модели составляет 100 процентов.

В целях оказания услуг по подключению объектов капитального строительства к сетям электроснабжения в электронном виде на территории Челябинской области создан единый региональный интернет-портал «Подключение74.рф» с возможностью информирования потребителей о стоимости услуг, порядке подключения, реестрах организаций, а также возможностью подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям через личный кабинет.

На территории Челябинской области, по данным филиала Акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Челябинской области», на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют деятельность по производству электрической энергии (мощности) 15 организаций.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

1)	проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, по мере окончания срока действия заключенных договоров	обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам. Сохранение доли объема транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности	2019-2021 годы	Министерство экологии Челябинской области
2)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	2019-2021 годы	Министерство экологии Челябинской области

	обязанности по проведению торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, в отношении не менее 15 процентов объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)			области
3)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по проведению торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов, в отношении всего объема образующихся отходов (в случае досрочного прекращения деятельности существующего регионального оператора)	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке	2019-2021 годы	Министерство экологии Челябинской области
4)	включение в конкурсную документацию при отборе регионального оператора и в соглашение с региональным оператором обязанности по разделению объема закупаемых услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов на большее количество лотов при проведении торгов (в случае досрочного прекращения деятельности	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке	2019-2021 годы	Министерство экологии Челябинской области

существующего регионального оператора)				
По данным территориальной схемы в области обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Челябинской области, утвержденной приказом Министерства экологии Челябинской области от 24 декабря 2018 г. № 1562 (далее именуется – территориальная схема), ежегодно на территории Челябинской области образуется 1053570,16 тонны твердых коммунальных отходов. В соответствии с территориальной схемой Челябинская область поделена на пять зон деятельности региональных операторов: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский и Горный кластеры. По результатам конкурсного отбора определены региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами во всех пяти кластерах. Между Министерством экологии Челябинской области и региональными операторами заключены соглашения об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами. Всего на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов, образующихся на территории Челябинской области, задействован 21 хозяйствующий субъект, из них 20 частных компаний и одно муниципальное унитарное предприятие. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 98,9 процента.				
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
1)	проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды	повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по

				согласованию)
2)	проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления Челябинской области по формированию комфортной городской среды	повышение уровня компетенции специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Челябинской области на благоустройство общественных и дворовых территорий	повышение уровня комфортности городской среды	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

За последние два года в Челябинской области благоустроено 1,45 тысячи дворовых территорий, новые дворы получили жители более 3,5 тысячи многоквартирных домов.

Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется – Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий, за исключением благоустройства автомобильных дорог.

В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 г. № 470-П

«О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», в 2018 году благоустроено 229 общественных территорий, завершено комплексное благоустройство 612 дворовых территорий, реконструировано 2 парка.

В 2018 году работы по благоустройству данных территорий осуществляли 509 организаций, из них 485 - частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 1,09 млрд. рублей, из них 1,065 млрд. рублей - организациями частной формы собственности.

Доля объема работ, выполненных организациями частной формы собственности, в общем объеме выполненных работ в рамках Проекта всеми хозяйствующими субъектами в денежном выражении составляет 97,7 процента.

При расчете показателя используются данные органов местного самоуправления в части заключенных контрактов по благоустройству городской среды в рамках Проекта.

Основные проблемы на рынке:

общий низкий уровень комфортности городской среды;

отсутствие должного уровня знаний специалистов частных организаций в сфере механизмов формирования комфортной городской среды;

общий низкий уровень профессионализма муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности;

низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.

Меры по развитию рынка, поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Челябинской области:

информационная доступность для бизнес-сообщества, общественности;

субсидии бюджетам муниципальных образований Челябинской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 97,7 процента.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

1)	рейтингование управляющих организаций, осуществляющих деятельность по управлению	обеспечение конкуренции	развития и	2019 год	Главное управление
----	--	-------------------------	------------	----------	--------------------

	многоквартирными домами в Челябинской области путем: проведения оценки деятельности управляющих организаций с учетом установленных критериев; размещения рейтинга на сайте главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	информационной открытости при оказании услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области		«Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
2)	организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»	увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

На территории Челябинской области количество многоквартирных домов составляет 21278 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 1014 организаций, из них 484 – товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 530 – управляющие организации, в том числе 20 организаций с государственным и муниципальным участием.

Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами – 63319 тыс. кв. метров, в том числе 3382 тыс. кв. метров – непосредственный способ управления многоквартирными домами, 3950 тыс. кв. метров – управление товариществами собственников жилья, жилищными кооперативами или иным специализированным потребительским кооперативом, 55987 тыс. кв. метров –

управление управляющей организацией, где муниципальная форма собственности составила 1254 тыс. кв. метров.

Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Для проведения расчета ключевого показателя использованы данные сайта государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и отчетной формы 22-ЖКХ (реформа).

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 99,69 процента.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

1)	формирование муниципальной маршрутной сети. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам муниципального сообщения на конкурсной основе	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности,	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований

	транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	наличие сети регулярных маршрутов		Челябинской области (по согласованию)
4)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключенных договоров или полученных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль и надзор в сфере пассажирских перевозок автомобильным транспортом (по согласованию)
Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок муниципального сообщения относится к полномочиям органов местного самоуправления. Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам осуществляют организации частной формы собственности				

и муниципальные перевозчики, учредителями которых являются органы местного самоуправления либо муниципальные организации. По муниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляются как по регулируемым тарифам, так и по нерегулируемым тарифам.

На территории Челябинской области перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 170 перевозчиков, из них 159 – организации частной формы собственности. Установлено 690 маршрутов, из них 581 маршрут обслуживают организации частной формы собственности. В 2018 году перевезено 61984,541 тыс. пассажиров, из них 52098,534 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности, или 84,0 процента от количества всех перевезенных пассажиров.

Основные проблемы данного рынка связаны с отсутствием обновления подвижного состава, нехваткой автобусов большого класса, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения, отсутствием повсеместного внедрения безналичной формы оплаты, а также отсутствием автоматизированного контроля за работой перевозчиков с использованием технологии ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 84,0 процента.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

1)	привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения путем создания возможности перевозчикам инициировать установление новых межмуниципальных маршрутов по нерегулируемым тарифам. Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе	повышение доли пассажирских перевозок организациями частной формы собственности в общем объеме пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
----	--	--	-------------------	---

2)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности. Наличие сети регулярных маршрутов	2019-2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
3)	мониторинг пассажиропотока и потребностей Челябинской области в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	2019-2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области

В Челябинской области рынок услуг перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является конкурентным.

По состоянию на 1 июня 2019 года по 303 межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров осуществляют 56 перевозчиков, из них 34 юридических лица, 17 индивидуальных предпринимателей и 5 муниципальных предприятий. За 2018 год по межмуниципальным маршрутам перевезено 6054,9 тыс. пассажиров, из них 5691,6 тыс. пассажиров – организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» к 1 января 2022 года должен составить 30 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 94 процента.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации				
1)	оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Челябинской области	сокращение сроков оказания государственной услуги	2019-2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
Оказание услуг легкового такси на территории Челябинской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. В 2018 году выдано 1775 разрешений, за 5 месяцев 2019 года – 585 разрешений. На территории Челябинской области деятельность легкового такси осуществляют 546 хозяйствующих субъектов, в том числе 79 юридических лиц и 467 индивидуальных предпринимателей. Все они являются организациями частной формы собственности. Таким образом, рынок оказания услуг легковым такси на территории Челябинской области является конкурентным. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.				
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет				
1)	содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа в Интернет в малых населенных пунктах в том числе посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской области	обеспечение доступности жителей малых населенных пунктов к сети Интернет	2019-2021 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области органы местного

				самоуправления муниципальных образований (по согласованию)
2)	взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	оперативное решение вопросов развития связи на территории Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
3)	взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи	создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи	2019-2021 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
4)	формирование перечня объектов государственной и муниципальной собственности для первоочередного размещения объектов, сооружений и средств связи	обеспечение оперативного предоставления объектов государственной и муниципальной собственности для размещения объектов связи		органы местного самоуправления муниципальных образований Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
В Челябинской области более 97 процентов населения проживает на территории, покрытой сетями связи				

различных стандартов. По данным, полученным при анализе публичного реестра инфраструктуры связи, 238 населенных пунктов, в которых проживает 91,8 процента населения Челябинской области, обеспечены услугами доступа к сети Интернет со скоростью не менее чем 1 Мбит/сек, предоставляемой не менее чем двумя операторами связи.

Доля домохозяйств Челябинской области, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домохозяйств составляет 82,3 процента (в городской местности – 82,4 процента, в сельской местности – 82 процента). Процент проникновения Интернета в сельской местности сравнялся с городской благодаря в том числе вводу в эксплуатацию точек универсального доступа: 206 точек доступа из 258.

В Челябинской области 24,74 абонента фиксированного широкополосного доступа на 100 человек населения (3 место по Уральскому федеральному округу, 13 место по России).

По мнению операторов связи ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, являются инфраструктурные и административные барьеры:

длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;

длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;

необоснованные отказы в размещении объектов связи на объектах муниципальной собственности;

длительные сроки получения технических условий и высокая стоимость аренды за размещение сетей связи на опорах воздушных линий электропередач, принадлежащих публичному акционерному обществу «Российские сети»;

малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» к 1 января 2022 года должен составить 98 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составляет 98 процентов.

19. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

1)	привлечение на конкурсной основе подрядных организаций частной формы собственности к строительству объектов жилищного назначения, застройщиками которых являются	строительство жилищного осуществляется организациями	объектов назначения только частной	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской
----	--	--	------------------------------------	-------------------	---

	хозяйствующие субъекты, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области	формы собственности. Хозяйствующие субъекты, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области, осуществляют организацию строительства таких объектов и контроль за ним		области
2)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок и при осуществлении ими деятельности	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	по результатам мониторинга, в случае выявления административных барьеров при входе на рынок жилищного строительства принятие мер по их устранению	устранение административных барьеров	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
4)	внедрение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности	обеспечение открытости подготовки градостроительной документации муниципальных образований	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, вид деятельности «жилищное строительство» по состоянию на 1 января 2019 года осуществляют 605 хозяйствующих субъектов, основная часть которых – частные организации и только одна организация имеет государственную форму				

собственности – Акционерное общество «Южно-Уральская Корпорация жилищного строительства и ипотеки» (далее именуется – АО «ЮУ КЖСИ») – универсальный финансово-строительный холдинг.

Доля участников негосударственного сектора на рынке жилищного строительства в общем количестве хозяйствующих субъектов, представляющих данные услуги, составила 99,8 процента.

В 2018 году ввод жилья по Челябинской области составил 1524,414 тыс. кв. метров (107,6 процента к объему введенного в 2017 году), из них строительными организациями – 862,67 тыс. кв. метров. На долю организаций с негосударственной (немуниципальной) формой собственности пришлось 857,1 тыс. кв. метров от общего ввода жилья, построенного юридическими лицами.

Во всех 312 муниципальных образованиях утверждены документы территориального планирования и градостроительного зонирования, являющиеся основой для последующей разработки проектов планировки и межевания территории, необходимых для формирования земельных участков для строительства, в том числе для строительства многоквартирных жилых домов.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 99,4 процента.

20. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

1)	мониторинг состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление административных барьеров при входе хозяйствующих субъектов на рынок, и при осуществлении ими деятельности	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	взаимодействие с участниками рынка по выявлению и устранению административных барьеров на рынке строительства объектов капитального строительства	выявление причин, сдерживающих развитие предпринимательства на рынке капитального строительства	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

В Челябинской области по состоянию на 2018 год насчитывается 4546 организаций, осуществляющих

деятельность в области капитального строительства.

Объем подрядных работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» за 2018 год составил 121,36 млрд. рублей, или 112,2 процента к соответствующему периоду предыдущего года, за январь-май 2019 года – 36,1 млрд. рублей.

Согласно данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, на 2 квартал 2019 года основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются:

- высокий уровень налогов (отметили 46 процентов организаций);
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (36 процентов);
- конкуренция со стороны других строительных фирм (32 процента);
- недостаток квалифицированных рабочих (28 процентов).

Кроме того, строительными организациями отмечена высокая стоимость и значительные сроки подключения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.

Характерными особенностями рынка являются: недостаточное регулирование вопросов ценообразования, разнородность и противоречивость нормативно установленных требований к участникам рынка.

Основными проблемами входа на данный рынок являются:

- привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
- недостаточное регулирование вопросов ценообразования.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 99,8 процента.

21. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

1)	заключение государственных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных	достижение доли организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов	2019-2021 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской
----	--	---	-------------------	---

	и муниципальных нужд			области
2)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	развитие конкуренции	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения региона общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности. Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются государственные или муниципальные органы власти, подрядчиками – конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия. Фактически в 2018 году на выполнение дорожно-строительных работ на территории Челябинской области заключено 1874 контракта на сумму 7,6 млрд. рублей, из них с подрядными организациями частной формы собственности – 1408 контрактов на сумму 7,3 млрд. рублей. Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ. Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них. Основным критерием отбора является цена выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения конкурсной цены, чем конкуренты при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ. Кроме возможности снижения конкурсной цены, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах и исполнения контрактов, а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством. Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность по				

дорожному строительству.

Предложения по развитию рынка дорожной деятельности Челябинской области и решению проблем:

демонополизация сферы дорожного строительства в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства;

отбор подрядных организаций с учётом сложности выполнения работ, наличия материально-технической базы, профессиональных кадров и опыта выполнения работ.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 95,6 процента.

22. Рынок племенного животноводства

1)	предоставление субсидий сельскохозяйственным производителям на возмещение затрат на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных	сохранение племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий	обеспечение информационной открытости для участников рынка	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	создание и ведение реестра субъектов племенного животноводства в Челябинской области, реализующих племенной молодняк	актуализация информации об участниках рынка	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	стимулирование и оказание содействия в реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных и птицы	сохранение доли условного племенного поголовья сельскохозяйственных	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства

		животных и птиц, содержащегося в организациях частной формы собственности		Челябинской области
5)	оказание методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение участия на рынке организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
Племенная база Челябинской области в настоящее время сосредоточена в 19 племенных предприятиях по разведению сельскохозяйственных животных, птиц. Племенная база специализируется на мясном скотоводстве – 9 хозяйств; молочном скотоводстве – 6 хозяйств; коневодстве – 2 хозяйства; птицеводстве – 1 хозяйство. Все хозяйствующие субъекты на рынке племенного животноводства являются частными. Основной мерой поддержки племенного животноводства в Челябинской области является предоставление субсидий хозяйствующим субъектам на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и птиц, приобретение племенного молодняка и возмещение части затрат на приобретение семени быков-производителей. Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают масштабное воздействие на отрасли животноводства и птицеводства. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.				
23. Рынок семеноводства				
1)	предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

2)	размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	обеспечение информационной открытости	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам по вопросам развития семеноводства, улучшения качества семян. информирование сельхозтоваропроизводителей о предложениях по реализации семян сельскохозяйственных культур	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	агрономическое совещание по итогам государственного сортоиспытания	увеличение объема производства семян сельскохозяйственных культур (районированных сортов местного производства)	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
5)	работа по созданию новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур	увеличение урожайности и валового сбора	2019-2021 годы	федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Челябинский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» (по

				согласованию), Южно-Уральский научно- исследовательский институт садоводства и картофелеводства – филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Уральский федеральный аграрный научно- исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук» (по согласованию)
По данным филиала Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр», по Челябинской области по состоянию на 1 января 2019 года сертификацию на семеноводческое хозяйство прошло 15 предприятий, из них 13 хозяйств частной формы собственности (доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует), 2 федеральных учреждения. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства» к 1 января 2022 года должен составить 20 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в				

Челябинской области составил 100 процентов.				
24. Рынок вылова водных биоресурсов				
1)	соблюдение порядка и сроков распределения рекомендованных объемов водных биологических ресурсов, общий допустимый улов которых не устанавливается	своевременное получение договоров и разрешений на промышленное рыболовство	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке	сохранение на рынке наличия организаций частной формы собственности на уровне 100 процентов	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	усиление контроля за правилами рыболовства и объемами вылова водных биологических ресурсов	установление периода рыболовства в водных объектах рыбохозяйственного значения на территории Челябинской области для увеличения объемов водных биологических ресурсов на территории Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Нижеобское территориальное управление Росрыболовства (по согласованию)
На территории Челябинской области в общей сложности насчитывается 3170 озер площадью 2125 кв. километров, 644 водохранилища площадью 1283 кв. километра, 3602 реки площадью 179 кв. километров. Для использования в рыбохозяйственных целях пригодно порядка 500 водных объектов. Ихтиофауна рек и озер Челябинской области представлена видами рыб: плотва, лещ, окунь, судак, щука, налим, карась, ерш, язь, елец, голянь, ротан; также вылавливаются беспозвоночные виды рыб: хирономиды, гаммарус, артемия на стадии цист. По итогам 2017 года промышленный лов рыбы составил 1165 тонн, в 2018 году – 1004 тонны. Предприятиями,				

осуществляющими промышленное рыболовство, вылавливаются следующие виды рыб: плотва, карась, окунь, щука, ротан и другие.

Согласно реестру Министерства сельского хозяйства Челябинской области на территории региона промышленное рыболовство осуществляют 28 юридических лиц и 63 индивидуальных предпринимателя. Все организации являются организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биологических ресурсов» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года в Челябинской области данный показатель составляет 100 процентов.

25. Рынок переработки водных биоресурсов

1)	организация выставочно-ярмарочных мероприятий	содействие продвижению продукции хозяйствующих субъектов, повышение конкурентоспособности товаров	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	оказание методической и консультационной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим) деятельность на рынке переработки водных биоресурсов	сохранение наличия на рынке организаций частной собственности на уровне 100 процентов	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

На территории Челябинской области 9 крупных рыбоводных предприятий (общество с ограниченной ответственностью «Рыбозавод Балык», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыбоводное хозяйство», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбзавод» и другие) располагают производственными мощностями для хранения и переработки продукции, 5 из них осуществляют выращивание рыбопосадочного материала (общество с ограниченной ответственностью «Рыбопитомник «Шершни», закрытое акционерное общество «Чебаркульский рыбзавод», общество с ограниченной ответственностью «Кыштымское рыбоводное хозяйство», общество с ограниченной ответственностью «Уральская форель», общество с ограниченной ответственностью «Троицкая продовольственная компания»).

Ассортимент продукции, выпускаемой предприятиями-переработчиками из водных биологических ресурсов объектов аквакультуры (сельдь, лещ, карп, мойва, пелядь, скумбрия, семга): рыба копченая, сушеная, вяленая,

мороженная, брикетированная продукция.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, за 2018 год переработка и консервирование рыбы (вяленая, соленая, копченая) – 1598,2 тонны, пресервы рыбные – 3335,7 тыс. условных банок.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.

26. Рынок товарной аквакультуры

1)	консультирование сельхозтоваропроизводителей Челябинской области, изъявивших желание заниматься аквакультурой, о действующих мерах поддержки	вовлечение хозяйствующих субъектов в сферу рыбного хозяйства водных объектов Челябинской области для промышленного рыболовства	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
2)	проработка вопроса по оказанию государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала	увеличение производства товарной рыбы	2019 год	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
3)	разработка и утверждение нормативного правового акта о государственной поддержке товарной аквакультуры	увеличение производства товарной рыбы	2020-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
4)	проведение торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора пользования рыбноводным участком	создание конкурентных условий для участников рынка	2020-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области

По данным реестра Нижнеобского территориального управления Федерального агентства по рыболовству,

на территории Челябинской области на 27 мая 2019 года в рыбохозяйственной отрасли (товарное рыбоводство) осуществляет деятельность 109 предприятий, из них 79 юридических лиц (в том числе 1 муниципальное унитарное предприятие) и 30 индивидуальных предпринимателей. Доля организаций частной формы собственности составляет 99,1 процента.

Данные организации осуществляют рыбохозяйственную деятельность на 201 водном объекте (рыбоводных участках) на территории региона, по итогам 2017 года объем товарной рыбы составил 3615 тонн, в 2018 году – 3836 тонн. Наибольший объем выращенной товарной рыбы в Челябинской области составляют пелядь, карп.

Рыборазводные предприятия региона поставляют рыбопосадочный материал предприятиям и индивидуальным предпринимателям Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Республики Татарстан, а также в Казахстан.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 21.12.2016 г. № 724-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области», действует подпрограмма «Развитие товарной аквакультуры».

Подпрограммой предусматривается возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, на развитие аквакультуры (рыбоводство) и товарного осетроводства по кредитным договорам на приобретение рыбопосадочного материала в размере 70 процентов ключевой ставки и 100 процентов ключевой ставки для осетровых, установленной Центральным банком Российской Федерации на дату заключения кредитного договора.

В 2019-2020 годах на поддержку рыбохозяйственной отрасли в бюджете региона предусмотрен ежегодный объем финансирования 10 млн. рублей.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 96,54 процента.

27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

1)	информирование о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных
----	---	---	-------------------	---

	уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	недр местного значения о наличии участков недр в перечне участков недр местного значения		ресурсов
2)	информирование о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения путем размещения информации в сети Интернет на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов

По состоянию на 1 января 2019 г. на территории Челябинской области расположено 525 месторождений общераспространенных полезных ископаемых:

- 151 месторождение строительного камня;
- 65 месторождений облицовочного камня;
- 56 месторождений глины для грубой керамики;
- 34 месторождения строительных песков;
- 104 месторождения торфа и другие.

Из них в распределенном фонде недр 221 месторождение общераспространенных полезных ископаемых.

Основными видами добываемых в Челябинской области общераспространенных полезных ископаемых являются строительный и облицовочный камень, песок и песчано-гравийные материалы, глина для грубой керамики.

По состоянию на 1 июля 2019 года в Челябинской области действовали 237 лицензий на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения осуществляется только организациями частной формы собственности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» к 1 января 2022 года должен составить 80 процентов. По состоянию на 1 января 2019 года данный показатель в Челябинской области

составил 100 процентов.

28. Рынок легкой промышленности

1)	создание раздела (размещение информации) о выпускаемой в Челябинской области продукции легкой промышленности и ее производителях на официальном сайте Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области	обеспечение доступа потребителей к информации о выпускаемой продукции	2020-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
3)	оказание мер финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности в сфере легкой промышленности	создание условий для развития новых производств, расширения ассортимента выпускаемой продукции	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области

Предприятия легкой промышленности Челябинской области представлены текстильным, швейным и кожевенно-

обувным производствами. На 1 января 2019 года на территории Челябинской области зарегистрировано 369 предприятий легкой промышленности, из них:

237 – в сфере производства одежды;

93 – в сфере производства текстильных изделий;

39 – в сфере производства кожи и изделия из кожи (28 – производство обуви).

Основные производители одежды и текстильных изделий: закрытое акционерное общество «Пеплос», общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Зюраткуль», общество с ограниченной ответственностью Торговый дом «Леди-прима», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-спецодежда», общество с ограниченной ответственностью «Фламе». Основные производители обуви: акционерное общество «Обувная фирма «Юничел» и общество с ограниченной ответственностью «Магнитогорская обувная фабрика».

Объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Обрабатывающие производства» (производство текстильных изделий, одежды, кожи и изделий из кожи) составил 8884,2 млн. рублей. Доля объема производимой продукции легкой промышленности составляет 0,5 процента от общего объема промышленного производства в регионе. Несмотря на это, легкая промышленность является одной из точек роста региональной экономики.

Основные проблемы: невостребованность продукции отечественного производства из-за высоких цен, вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.

29. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

1)	отсутствие организаций с долей участия Челябинской области или муниципального образования более 50 процентов	создание конкурентных условий для участников рынка	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области органы местного
----	--	--	-------------------	--

				самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование подпункта 12 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»). На территории Челябинской области заправку бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом имеют право осуществлять четыре организации. Доставка газа в том числе в баллонах осуществляется коммерческими организациями на договорной основе с населением. Рынок представлен исключительно организациями частной формы собственности. Статистические данные по объему реализованных на указанном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении отсутствуют. Все организации, осуществляющие поставку сжиженного газа в баллонах, являются организациями частной формы собственности, соответственно весь объем реализованных товаров осуществлен организациями частной формы собственности. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах» к 1 января 2022 года должен составить 50 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процентов.				
30. Рынок производства кирпича				
1)	проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	наличие информации об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров,	стимулирование новых	2019-2021	Министерство

	консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере бюджетного строительства	годы	строительства и инфраструктуры Челябинской области
3)	информирование производителей кирпича о проводимых областных и межрегиональных выставках для презентации товара и стимулирования выхода на новые межрегиональные рынки	создание равных условий для организаций по участию в выставочных мероприятиях	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2017 года на территории Челябинской области действовало 28 предприятий и территориально-обособленных подразделений (в 2016 году – 25 предприятий). Наиболее крупными предприятиями являются общество с ограниченной ответственностью «Кемма» (г. Челябинск), общество с ограниченной ответственностью «Копейский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Коркинский кирпичный завод», общество с ограниченной ответственностью «Миасский керамический завод», закрытое акционерное общество «Миасский кирпичный завод» и другие. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2018 году производство кирпича керамического неогнеупорного строительного составило 146,1 млн. условных кирпичей (113,8 процента к 2017 году). Объем отгруженных товаров собственного производства в 2017 году составил 1099,0 млн. рублей. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составляет 100 процентов.				
31. Рынок производства бетона				
1)	проведение мониторинга мнения участников об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в сфере бюджетного строительства	наличие информации об условиях работы на рынке товаров, работ и услуг в	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры

		сфере строительства	бюджетного		Челябинской области
2)	проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями	стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы в сфере	бюджетного строительства	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
Развитие стройиндустрии и промышленности строительных материалов является существенным фактором развития строительного комплекса и экономики Челябинской области. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, по итогам 2017 года по виду деятельности «производство бетона, цемента и гипса» зарегистрировано 293 организации и территориально-обособленных подразделения. Все предприятия по производству бетона имеют частную форму собственности. Производство изделий из бетона, гипса и цемента (блоки и прочие сборные строительные изделия для зданий и сооружений из цемента, бетона) в 2018 году составило 1019,7 тыс. куб. метров (118,1 процента к 2017 году). Объем отгруженных товаров собственного производства в 2017 году составил 15 539,1 млн. рублей. В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона» к 1 января 2022 года должен составить 70 процентов. По итогам 2018 года в Челябинской области данный показатель составляет 100 процентов.					
32. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
1)	мониторинг хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств	выявление административных и иных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности		2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Челябинской области по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»					

зарегистрировано 1499 организаций, в том числе 1087 индивидуальных предпринимателей и 412 юридических лиц.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области, в 2018 году объем услуг населению по виду «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования» составил 8794,1 млн. рублей (114,1 процента к 2017 году). Доля данных услуг в структуре бытовых услуг населению Челябинской области составила 46,1 процента.

Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств в Челябинской области характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств в крупных городах и сельских поселениях. Данный вид услуг в сельской местности является малопривлекательным.

Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:

неравномерное распределение организаций по территории;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств» к 1 января 2022 года должен составить 40 процентов. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составляет 100 процентов.

33. Сфера наружной рекламы

1)	размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)

3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	контроль за соблюдением законодательства в сфере наружной рекламы	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	контроль за соблюдением законодательства в сфере наружной рекламы	2019-2021 годы	органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию) Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
По состоянию на 1 января 2019 года на территории Челябинской области, по данным органов местного				

самоуправления, было установлено 5942 рекламные конструкции. Наибольшее количество конструкций установлено в городах Челябинск, Магнитогорск, Златоуст.

Доля высокотехнологичных рекламных конструкций (плазменные экраны, ситиборды) составляет 3,7 процента, доля рекламных конструкций, совмещенных с объектами благоустройства, - 3,1 процента.

В 38 муниципальных образованиях утверждены схемы размещения рекламных конструкций.

В 2018 году доходы в местные бюджеты от рекламной деятельности составили 201,7 млн. рублей. В органы местного самоуправления всего поступило 842 обращения хозяйствующих субъектов.

Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители.

В соответствии со Стандартом ключевой показатель «доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы» к 1 января 2022 года должен составить 100 процента. По итогам 2018 года данный показатель в Челябинской области составил 100 процента.

2. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе мероприятия, направленные на поддержку экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства			
1)	участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ярмарках, конгрессах, бизнес-миссиях	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
2)	формирование коллективных стендов на выставочных	2019-2021	Министерство экономического

	мероприятиях с представлением продукции, произведенной в Челябинской области	годы	развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию)
3)	маркетинговые исследования зарубежных рынков для продвижения продукции, произведенной компаниями Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию)
4)	подготовка на иностранном языке презентаций продукции, производимой компаниями Челябинской области, продвижение коммерческих предложений	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию)
5)	приведение продукции региональных компаний в соответствие с требованиями зарубежных рынков (сертификация, стандартизация)	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию)
6)	организация бизнес-встреч с зарубежными партнерами, заинтересованными в продукции региональных компаний	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

			Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
7)	организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с целью продвижения региональных брендов на продовольственном рынке Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
8)	содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в участии в агропромышленных выставках	2019-2021 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области
9)	формирование льготных налоговых режимов для субъектов инвестиционной деятельности	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)			
1)	осуществление контроля за соблюдением заказчиками требований статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при проведении плановых и внеплановых проверок в сфере закупок	2019-2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
2)	оказание методологической помощи специалистам, занятым в сфере закупок товаров, работ, услуг, участникам закупок путем проведения обучающих мероприятий, в том числе ежегодной областной практической конференции	2019-2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
3)	методологическое сопровождение деятельности заказчиков Челябинской области в целях профилактики и предупреждения нарушений в сфере закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Челябинской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляемых в рамках Федерального закона	2019-2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области

	от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»		
4)	проведение оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2019-2021 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
3. Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности			
1)	утверждение в компаниях с государственным участием более 50 процентов программ по повышению качества управления закупочной деятельностью	2019-2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
4. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
1)	создание онлайн-системы по принципу «одного окна» для предоставления государственных и муниципальных услуг	2019-2020 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория бизнеса (по согласованию)
2)	проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и	2019-2021 годы	органы исполнительной власти Челябинской области, предоставляющие государственные услуги

	муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности		органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О конкуренции»	2019-2021 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
4)	выявление и пресечение необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства	2019-2021 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
5)	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6)	организация работы: по выявлению системных проблем предпринимательства на территории Челябинской области, в том числе административных барьеров; по предотвращению нарушений прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и восстановлением их нарушенных прав	2019-2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
7)	рассмотрение обращений предпринимателей, принятие мер по защите их прав и интересов	2019-2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по

			согласованию)
8)	подготовка предложений по совершенствованию законодательства по решению системных проблем предпринимательства	2019-2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
9)	мониторинг состояния бизнес-климата путем опросов и анкетирования предпринимательского сообщества	2019-2021 годы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию)
10)	реализация «дорожной карты» по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию			
1)	подготовка информации об управлении государственными предприятиями и компаниями с государственным участием более 50 процентов по результатам предыдущего года	2019-2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
2)	формирование новой модели использования имущества, находящегося в государственной собственности, для модернизации (реконструкции) со стороны арендатора (инвестора), аналогичной программе «1 рубль за квадратный метр»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство имущества Челябинской области
6. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
1)	рассмотрение вопросов по созданию недискриминационного доступа операторов связи к объектам государственной, муниципальной и иной собственности	2019-2021 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
2)	проведение опроса хозяйствующих субъектов в целях выявления случаев дискриминационного доступа на товарные рынки	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

7. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			
1)	заседания межведомственной комиссии по рассмотрению результатов проведенных проверок областного имущества, находящегося в пользовании областных государственных учреждений	2019-2021 годы	Министерство имущества Челябинской области
8. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
1)	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется – ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется – МЧП), в том числе концессионных соглашений	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области органы исполнительной власти Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
2)	утверждение перечня инфраструктурных проектов Челябинской области, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области органы исполнительной власти Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
3)	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

	отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение		Министерство здравоохранения Челябинской области Министерство образования и науки Челябинской области Министерство социальных отношений Челябинской области Министерство имущества Челябинской области Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
4)	формирование новой модели работы общественного транспорта на территории города Челябинска и Челябинской агломерации с привлечением средств частных инвесторов с использованием механизмов ГЧП и возможностью тиражирования практики в другие муниципальные образования	2019-2020 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области Министерство экологии

			Челябинской области Администрация города Челябинска (по согласованию)
5)	проведение обучающих мероприятий для органов исполнительной власти Челябинской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, направленных на увеличение практики применения механизмов ГЧП и МЧП к привлечению частных инвестиций, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	2019-2020 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6)	формирование межведомственных рабочих групп для обсуждения возможности реализации проектов с использованием механизмов ГЧП и МЧП	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области органы исполнительной власти Челябинской области в подведомственной сфере деятельности
9. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства			
1)	проведение комплексного психолого-медико-педагогического обследования детей в целях своевременного выявления особенностей в физическом и (или) психическом развитии и (или) отклонений в поведении детей	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований (по согласованию) государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Областной центр диагностики и консультирования»
2)	проведение специальной образовательной программы «Школа	2019-2021	Министерство экономического

	социального предпринимательства»	годы	развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
3)	проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	реализация мероприятий корпоративной социальной ответственности, благотворительности и меценатства бизнеса	2019 год	Министерство экономического развития Челябинской области
10. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе при реализации региональной составляющей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»			
1)	проведение образовательных программ и модулей Акционерного общества «Корпорация развития МСП»: «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «МАМА-предприниматель»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
2)	проведение специальных образовательных программ «Школа фермера», «Тендер-менеджер», «Бизнес-апгрейд»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по соглашению)
3)	проведение программ и модулей акционерного общества «Деловая	2019-2021	Министерство экономического

	Среда» «Школа бизнеса региона»	годы	развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области - Территория Бизнеса (по согласованию)
4)	реализация образовательных программ регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», включающих в себя проведение серии семинаров, направленных на определенные категории населения: женщины, лица старше 45 лет, молодежь в возрасте 14-17 лет, студенты, безработные, инвалиды	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
5)	проведение открытых уроков с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (успешная практика) в муниципальных образованиях Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
6)	проведение конкурса «Молодой предприниматель Челябинской области»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
7)	проведение информационной кампании, направленной на	2019-2021	Министерство экономического

	повышение узнаваемости и создание положительного образа бизнеса в Челябинской области	годы	развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
8)	проведение тестирования и мероприятий с целью выявления профессиональных предрасположенностей, направленных на определенные категории населения: женщины, лица старше 45 лет, студенты, безработные, инвалиды	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
9)	проведение семинаров по основам предпринимательской деятельности для участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
10)	организация круглых столов, форумов, конференций, семинаров на различные бизнес-тематики	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
11. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их			

информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
1)	создание центров цифрового образования и детских технопарков «Кванториум»	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию) государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества Челябинской области» (по согласованию)
12. Мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы			
1)	организация повышения квалификации государственных служащих Челябинской области по вопросам внедрения цифровых технологий в государственном управлении	2019 год	Правительство Челябинской области Министерство информационных технологий и связи Челябинской области образовательные организации (по согласованию)
13. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности			
1)	реализация мероприятий «Календаря образовательных событий для обучающихся Челябинской области»	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	реализация мероприятий программ «Земский доктор» и «Земский	2019-2021	Министерство здравоохранения

	фельдшер», направленных на социальную поддержку молодых специалистов	годы	Челябинской области
14. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Челябинской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований			
1)	ежегодное увеличение на 10 процентов количества объектов в перечне имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	2019-2021 годы	Министерство имущества Челябинской области Министерство экономического развития Челябинской области
2)	размещение в сети Интернет информации об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
15. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда			
1)	сопровождение работы информационных ресурсов сети Интернет (опубликование рейтинга востребованности профессий на сайте Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области, на сайте областного казенного учреждения «Центр занятости населения», сайтах муниципальных образований)	2019-2021 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
2)	организация профориентационной работы с населением Челябинской области с целью повышения территориальной мобильности (обеспечение навигации по профессиям, востребованным на рынке труда Челябинской области)	2019-2021 годы	Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области

3)	вовлечение средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики в реализацию национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области
16. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований			
1)	содействие разработчикам инновационных проектов в участии в конкурсах, проводимых институтами развития: Фонд содействия инновациям («УМНИК», «СТАРТ», «Развитие-НТИ», «Коммерциализация»); Фонд «Сколково» (гранты участникам кластеров «ИТ», «Биомед», «Энерготех», «Космос», «Ядертех»)	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	содействие коммерциализации интеллектуальной собственности	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
3)	формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, актуализация перечня (при необходимости)	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
17. Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок			

Международной федерации Абилимпикс			
1)	региональный чемпионат «Молодые профессионалы» WorldSkillsRussia	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
2)	региональный чемпионат по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	2019-2021 годы	Министерство образования и науки Челябинской области
3)	реализация с использованием механизмов государственно- частного партнерства проектов по созданию системы дуального образования, при которой теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая – на предприятиях Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство образования и науки Челябинской области
18. Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений			
1)	развитие областного и 3 муниципальных инновационных бизнес- инкубаторов	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	создание и развитие промышленных технопарков на территории Челябинской области, поддержка управляющих компаний и резидентов промышленных технопарков	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области
3)	осуществление сопровождения проектов развития производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Центром инжиниринга – Челябинская область	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
19. Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса			
1)	внесение изменений в региональное законодательство в части требований, предъявляемых к инновационным технопаркам	2019-2021 годы	Министерство промышленности, новых

			технологий и природных ресурсов Челябинской области
2)	организация работы с федеральными институтами развития: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (содействие в проведении конкурса «УМНИК»); Фонд «Сколково» (содействие в организации и проведении StartUp-туров, создание регионального представительства Фонда «Сколково» в Челябинской области)	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
3)	осуществление комплекса мероприятий, направленных на развитие деятельности многофункционального центра для бизнеса, организующего работу по принципу «одного окна»	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
20. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р			
1)	проведение установочного совещания по вопросам проведения совместных информационно-консультационных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в Челябинской области	2019 год	Министерство экономического развития Челябинской области Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) Фонд развития предпринимательства Челябинской области –

			Территория Бизнеса (по согласованию)
2)	организация опроса предпринимателей (действующих и планирующих стать предпринимателями) в муниципальных образованиях Челябинской области об актуальных вопросах по повышению уровня финансовой грамотности	2019 год	Министерство экономического развития Челябинской области Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
3)	проведение информационно-консультационных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в Челябинской области в том числе с разъяснениями о новых мерах поддержки предпринимателей (действующих и планирующих стать предпринимателями) на территории муниципальных образований Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Отделение по Челябинской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Территория Бизнеса (по согласованию)
21. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Челябинской области			

1.	проведение опроса жителей области об удовлетворенности ими работой финансовых организаций	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области (по согласованию)
22. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
1)	проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления органами власти и органами местного самоуправления, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
23. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Челябинской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации			
1)	организация семинаров для государственных гражданских служащих по вопросам антимонопольного законодательства	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Управление Федеральной

			антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
24. Мероприятия, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации «горячей линии», а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)			
1)	организация работы «горячей линии»: размещение на сайте информации о проведении «горячих линий»; проведение «горячих линий» по вопросам жилищного законодательства	2019-2021 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
2)	работа электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) в целях открытости сферы жилищно-коммунальных услуг, подтверждения фактов, изложенных в обращениях граждан	2019-2021 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
25. Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство			
1)	разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	2019-2021 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
26. Мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий			
1)	обеспечение обязательного получения и учета обоснованного мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, предпринимателей и экспертов при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
2)	обеспечение размещения субъектами естественных монополий доступной и наглядной информации о своей деятельности в сети	2019-2021 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики

	Интернет с учетом пунктов 53-56 Стандарта		Челябинской области
27. Организационные мероприятия			
1)	заключение соглашений с органами местного самоуправления о внедрении в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	2019 год	Министерство экономического развития Челябинской области
2)	проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления по вопросам развития конкуренции	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
3)	формирование рейтинга муниципальных образований Челябинской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, включая поддержку предпринимательства и развитие механизмов МЧП	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
4)	организация работы с органами местного самоуправления по проведению социологического опроса потребителей и предпринимателей на рынках муниципальных образований	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
5)	актуализация состава Совета по содействию развитию конкуренции в Челябинской области	2019-2021 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Челябинской области на 2019-2021 годы

Перечень мероприятий, предусмотренных программными документами,
реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование документа, в составе которого содержится мероприятие	Информация о размещении документа
1.	Организация и проведение конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства	постановление Правительства Челябинской области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/978/623-pvredakcii344-p.pdf
2.	Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса	постановление Правительства Челябинской области от 16.12.2015 г. № 623-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/978/623-pvredakcii344-p.pdf

3.	Предоставление субсидий местным бюджетам: на подготовку документов территориального планирования, градостроительного зонирования и документации по планировке территории муниципальных образований Челябинской области; на предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения	постановление Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://pravmin74.ru/npa/postanovlenie-pravitelstva-chelyabinskoy-oblasti-22-oktyabrya-2013-goda-no349-p-o
4.	Предоставление субсидий: на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие: - растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; - развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; - развитие молочного скотоводства; на возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на переработку продукции растениеводства и животноводства в области развития оптово-распределительных центров; на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым	постановление Правительства Челябинской области от 21.12.2016 г. № 724-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk

	малыми формами хозяйствования; на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на поддержку племенного животноводства, племенного крупного рогатого скота мясного направления, поддержку племенного крупного рогатого скота молочного направления		
5.	Предоставление грантов на: создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства; на развитие семейных животноводческих ферм; сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально- технической базы	постановление Правительства Челябинской области от 21.12.2016 г. № 724-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk
6.	Возмещение части затрат на перевозку продукции сельскохозяйственного производства и переработки при осуществлении поставок по экспортным контрактам	постановление Правительства Челябинской области от 21.12.2016 г. № 724-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	размещение государственной программы в сети Интернет http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk