ПРОЕКТ

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025 – 2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ, утвержденным постановлением администрации города Магнитогорска
от 20.08.2024 № 8465-П, руководствуясь Уставом города Магнитогорска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025-2030 годы (далее – Программа) (приложение).

2. Управлению финансов администрации города (Абрамова Л.Р.) осуществлять финансирование мероприятий Программы в пределах средств, выделенных в бюджете города на ее исполнение на очередной финансовый год и плановый период.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2025 года и применяется к правоотношениям, возникающим при составлении и исполнении бюджета города на 2025 и плановый период 2026 и 2027 годов.

3. Службе внешних связей и молодежной политики администрации города Магнитогорска (Болкун Н.И.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Магнитогорска.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы города Магнитогорска Макарову А.Н.

Глава города Магнитогорска С.Н. Бердников

Разослано: Макаровой А.Н., Сафоновой Н.В., СВСиМП, МГСД, ПУ, УЭиИ, УСЗН, УЭБиВПО, УФ, ОБУиО, КСП, Гарант, Центр Информправо

Приложение к постановлению

 администрации города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа

# «Развитие туризма в городе Магнитогорске»на 2025-2030 годы

I. Оценка текущего состояния в сфере туризма на территории города Магнитогорска

1. Развитие туристской привлекательности города Магнитогорска является немаловажным инструментом в решении экономических и социальных задач города Магнитогорска, способствует диверсификации городской экономики, является драйвером развития сферы торговли, бытового обслуживания населения, гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, иных отраслей.

В городе Магнитогорске активно развиваются области деятельности, которые являются смежными со сферой туризма, что подтверждается стабильной положительной динамикой показателей оборота розничной торговли и оборота общественного питания. По итогам 2023 года значения данных показателей составили 84,4 млрд руб. и 2,7 млрд. руб. соответственно.

Количество коллективных средств размещения г. Магнитогорска на 01 января 2024 года составило 33 единицы с общим числом номеров 1379 единиц и максимально возможной загрузкой около 1,2 млн. место-ночей в год.

Туристские услуги на территории города Магнитогорска оказывает лицензированный туроператор внутреннего туризма МБУ «Отдых», который начал свою деятельность в 2022 году. В настоящее время в перечне доступных предложений туроператора находятся семь экскурсий разной направленности, от пешеходных до автобусных, позволяющих получить полную и достоверную информацию об истории и современности города Магнитогорска.

Помимо туроператора в городе туристской деятельностью занимаются и другие участники, организации и физические лица, деятельность которых составляет неразрывную систему и кооперацию.

На базе Информационного центра КЦПК ПАО «ММК» успешно реализуются мероприятия по развитию промышленного туризма. Разработаны различные экскурсионные маршруты, адаптированные под разные возрастные категории, – все они пользуются большой популярностью у жителей и гостей города. Всего в период с 2018 по 2023 годы на территории ПАО «ММК» побывало более 2,8 тыс. экскурсионных групп с общим количеством участников, превышающим 43,5 тыс. человек.

Кооперация лицензированного туроператора МБУ «Отдых» и ведущих производственных предприятий города (ПАО «ММК», компания «СИТНО») позволила в 2023 году разработать туристический маршрут «Первые в Магнитке», объединяющий в себе познавательный и промышленный виды туризма.

Туристические маршруты по достопримечательностям и предприятиям города разрабатываются с учетом потребностей лиц с ограниченными физическими возможностями.

Туристические услуги в городе также оказывают более 10 экскурсоводов, в т. ч. в качестве физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Благодаря их работе возросло предлагаемое количество экскурсионных программ как в самом городе, так и за его пределами, которые позволяют выбрать экскурсионный маршрут любому человеку, независимо от сферы его интересов. Таким образом, в городе Магнитогорске представлен полный комплекс туристских продуктов, которыми может воспользоваться каждый желающий.

 В Федеральной службе по интеллектуальной собственности зарегистрирован торговый знак туристической привлекательности города Магнитогорска, планируются к проведению ряд мероприятий, направленных на популяризацию и всеобщее использование товарного знака во всех сферах жизни города. Успешно реализуется направление по разработке и изданию информационной продукции о Магнитогорске, реализации сувенирной продукции с символикой Магнитогорска в торговых точках города.

В городе работает единая информационная площадка – городской сайт visit.magnitogorsk.ru, который собрал всю необходимую информацию для туристов и позволил в полной мере отразить туристическую привлекательность Магнитогорска.

С целью увеличения количества туристов регулярно проводятся событийные мероприятия – спортивные соревнования, театральные конкурсы, музыкальные фестивали, ежегодно организуется городской фестиваль «Солянка».

Для координации действий предприятий всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, в городе Магнитогорске создан Координационный совет по туризму, принять участие в заседании которого может любое заинтересованное лицо.

II. Описание приоритетов и целей

муниципальной политики в сфере реализации программы

2. Содействие развитию сферы туризма в г. Магнитогорске осуществляется на основе программно-целевых методов планирования. Применяемый программно-целевой подход позволяет проводить планомерную работу по созданию более благоприятного климата для развития туризма в г. Магнитогорске, контролировать исполнение намеченных результатов.

Приоритеты муниципальной политики при реализации муниципальной программы определены исходя из целей и приоритетов государственной политики в сфере развития туризма, содержащихся в федеральных законах, решениях Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Челябинской области, а также в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года (далее – Стратегия-2035), утвержденной решением Магнитогорского городского Собрания депутатов от 27.11.2018 N 169, одним из приоритетов которой является развитие туристского потенциала города Магнитогорска.

Целью настоящей муниципальной программы является развитие туристского потенциала города Магнитогорска, которое осуществляется посредством популяризации туристической привлекательности города среди населения, а также создания комфортной туристской среды. При этом главным приоритетом деятельности администрации города Магнитогорска в направлении развития туризма является стремление вовлечь в системную работу по развитию туристской привлекательности города различных участников, найти большое количество «амбассадоров», популяризующих туристический бренд города.

III. Сведения о взаимоувязке со стратегическими

приоритетами, целями и показателями

государственных программ

3. Поддержка развития туристической отрасли в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях власти: государственном, региональном, муниципальном. Цель муниципальной программы соответствует стратегическим приоритетам и целям, определенным на федеральном и региональном уровнях:

- в соответствии с [Указом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=357927) Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»: национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика», целевой показатель, связанный с увеличением доли туристской отрасли в ВНП;

- в соответствии с государственной программой «Развитие туризма» до 2030 года: цели, связанные с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли; развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг; созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о возможностях отдыха внутри страны; созданием современной туристической инфраструктуры;

- в соответствии с государственной [программой](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW169&n=214119&dst=100011) «Развитие туризма в Челябинской области»: цель «Повышение конкурентоспособности туристической отрасли Челябинской области».

IV. Задачи муниципального управления, способы

их эффективного решения в соответствующей отрасли

экономики и сфере муниципального управления

4. Осуществление мероприятий муниципальной программы обеспечит исполнение органами местного самоуправления города Магнитогорска своих полномочий по содействию развитию сферы туризма. Основные мероприятия муниципальной программы позволяют осуществить целевое использование бюджетных средств в соответствии с утвержденными лимитами бюджетных обязательств, обеспечивают прозрачность всех операций. Регулярно проводимая оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы предоставляет возможность осуществлять контроль за целевым использованием бюджетных средств города Магнитогорска, результатами реализации муниципальной программы, степенью воздействия на социально-экономическое развитие города Магнитогорска.

5. Настоящая муниципальная программа предусматривает комплекс основных мероприятий по содействию развитию туристского потенциала города Магнитогорска. Задачей настоящей муниципальной программы является реализация мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска:

1) в области информационного обеспечения туризма в городе Магнитогорске;

2) по созданию условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске;

3) по созданию условий для формирования комфортной туристической среды.

6. Реализация настоящей муниципальной программы окажет позитивное влияние на социально-экономическую ситуацию в городе Магнитогорске, будет способствовать росту туристической привлекательности города, развитию предпринимательской активности населения. Развитие туристического сектора способно придать импульс развития таких важных сфер, как транспорт, промышленность, торговля, способствовать созданию новых рабочих мест и повышению занятости и экономической самостоятельности населения города Магнитогорска, росту благосостояния граждан, привлечению дополнительных инвестиций в туристическую сферу, повысит стабильности налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе Магнитогорске»

 на 2025-2030 годы

ПАСПОРТ

Муниципальной программы

# «Развитие туризма в городе Магнитогорске»на 2025-2030 годы

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Куратор муниципальной программы | Заместитель главы города Магнитогорска по финансам и экономике |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |
| Соисполнители муниципальной программы | 1. Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |
| 2. Управление социальной защиты населения администрации города Магнитогорска |
| 3. Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска |
| Период реализации муниципальной программы | 2025-2030 |
| Цели/задачи муниципальной программы | Цель 1. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска | Задача 1. Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города МагнитогорскаЗадача 2. Создание условий для реализации туристских маршрутов в городе МагнитогорскеЗадача 3. Создание объектов туристской инфраструктуры |
| Направления | Направление 1. Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации (тыс. руб.) | 14582,01 |
| Связь с национальными целями развития Российской Федерации/государственной программой | Реализация муниципальной программы направлена на достижение:- целевого показателя национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика», связанного с увеличением до 5% к 2030 году доли туристской отрасли в ВНП;- целей государственной программы «Развитие туризма» до 2030 года, связанных: с увеличением числа рабочих мест и повышением кадрового потенциала в отечественной туристической отрасли;развитием системы нефинансовой поддержки, направленной на экспорт туристических услуг;созданием решений, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о возможностях отдыха внутри страны;созданием современной туристической инфраструктуры. |

2. Показатели муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам | Ответственный за достижение показателя  |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Цель 1. «Развитие туристского потенциала города Магнитогорска» |
| 1.1. | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед.  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

3. План достижения показателей

муниципальной программы в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Показатели муниципальной программы | Единица измерения | Плановые значения по месяцам | На конец2025 года |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска | ед. | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 3 | - | - | 3 |

4. Структура муниципальной программы

| N п/п | Задачи структурного элемента | Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента | Связь с показателями |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.Направление «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» |
| 1.1. Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» |
| Ответственный за реализацию: управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | Срок реализации: 2025 – 2030  |
| 1.1.1. | Задача 1. Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска | Информированность граждан о городе Магнитогорске как туристском объекте, его туристском потенциале.Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |
| * 1. Комплекс процессных мероприятий «Реализация туристских маршрутов»
 |
| Ответственный за реализацию: Управление социальной защиты населения администрации города Магнитогорска | Срок реализации: 2025 – 2030 |
| 1.2.1. | Задача 1. Создание условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске | Наличие в г. Магнитогорске возможностей для знакомства с городом в различных направлениях.Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |
| 1.3. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для формирования комфортной туристской среды» |
| Ответственный за реализацию: Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | Срок реализации: 2025 – 2030  |
| 1.3.1. | Задача 1. Создание объектов туристской инфраструктуры | Наличие комфортных условий для туристов во время посещения города Магнитогорска. Формирование положительного имиджа города в сознании граждан | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска |

5. Финансовое обеспечение муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего, в т.ч. | 2 300,00 | 2 300,00 | 2375,90 | 2454,31 | 2532,84 | 2618,96 | 14582,01 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Бюджет города всего | 2 300,00 | 2 300,00 | 2375,90 | 2454,31 | 2532,84 | 2618,96 | 14582,01 |
| Иные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Объем налоговых расходов | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе Магнитогорске»

 на 2025-2030 годы

ПАСПОРТ

Комплекса процессных мероприятий

«Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске»

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска |

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» |  |  |
| 1. | Количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска | ед. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

3. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по ОКЕИ) | Характеристика | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» |
| 1.1. | «Организация, проведение мероприятий по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, участие в мероприятиях по вопросам развития туризма» | да (1) / нет (0) | Организованы ипроведены мероприятияпо реализации туристского потенциала города Магнитогорска и (или) участие в мероприятиях по вопросам развития туризма | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. | «Размещение информационных материалов на официальном сайте администрации города о туристской привлекательности [visit.magnitogorsk.ru](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) и в иных источниках | да (1) / нет (0) | Наличие размещенных информационных материалов на официальном сайте администрации города о туристской привлекательности ([visit.magnitogorsk.ru](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913)) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.3. | «Изготовление полиграфической и иной продукции» | да (1) / нет (0) | Наличие изготовленной полиграфической и иной продукции | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.4. | «Продвижение товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | да (1) / нет (0) | Использование организациями города Магнитогорска товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска в своих информационных ресурсах и (или) в процессе осуществления своей деятельности | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения |  | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Бюджет города всего | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| Иные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

5. План по реализации комплекса процессных мероприятий

в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование мероприятия/ типа мероприятий | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа  |
|  |  |  |  |  |
| Задача 1. «Создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска» |
| 1.1 | Наименование мероприятия (результата) 1«Организация, проведение мероприятий по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, участие в мероприятиях по вопросам развития туризма» | Иные типы |  | Официальные письма-приглашения к участию в мероприятиях, протоколы мероприятий, муниципальные контракты |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 2 Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) 2 «Размещение информационных материалов на официальном сайте администрации города о туристской привлекательности [visit.magnitogorsk.ru](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) и в иных источниках» | Иные типы |  | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.3 | Наименование мероприятия (результата) 3«Изготовление полиграфической и иной продукции» | Осуществление закупок товаров, работ и услуг |  | Муниципальные контракты, образцы продукции  |
| Контрольная точка 1. Контракт исполнен | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 2. Контракт исполнен | 31.12.2025 |
| 1.4 | Наименование мероприятия (результата) 4«Продвижение товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | Иные типы |  | Скриншоты информационных ресурсов, публикации, фотографии |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 | Скриншоты публикаций в информационных ресурсах |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |

ПАСПОРТ

Комплекса процессных мероприятий

«Реализация туристских маршрутов»

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление социальной защиты населения администрации города Магнитогорска |

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. «Создание условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске» |  |  |
| 1. | Наличие проведенных экскурсий по утвержденным туристским маршрутам | да (1) / нет (0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

3. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по ОКЕИ) | Характеристика | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Наименование задачи комплекса процессных мероприятий: «Создание условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске» |
| 1.1. | «Подготовка к реализации туристских маршрутов» | да (1) / нет (0) | Наличие готовности к реализации туристских маршрутов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.2. | «Разработка или актуализация туристских маршрутов» | ед. | Количество вновь разработанных и (или) актуализированных туристских маршрутов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения |  | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Бюджет города всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Иные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

5. План по реализации комплекса процессных мероприятий

в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование мероприятия/ типа мероприятий | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа  |
| Задача 1. «Создание условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске» |
| 1.1 | «Подготовка к реализации туристских маршрутов» | Иные типы |  | Отчет муниципального туроператора МБУ «Отдых» о готовности туристских маршрутов к реализации |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.04.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 01.07.2025 |
| Контрольная точка 3. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 4. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |
| 1.2 | Наименование мероприятия (результата) 2 «Разработка или актуализация туристских маршрутов» | Иные типы |  | Технологические карты туристских маршрутов |
| Контрольная точка 1. Реализация мероприятия | 01.10.2025 |
| Контрольная точка 2. Реализация мероприятия | 31.12.2025 |

ПАСПОРТ

Комплекса процессных мероприятий

«Создание условий для формирования комфортной туристской среды»

1. Основные положения

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель комплекса процессных мероприятий | Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска |

2. Показатели комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Задача 1. «Создание объектов туристской инфраструктуры» |  |  |
| 1. | Количество мероприятий по созданию объектов туристической инфраструктуры | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

3. Мероприятия (результаты) комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия (результата) | Единицы измерения (по ОКЕИ) | Характеристика | Базовое значение за год, предшествующий году разработки проекта муниципальной программы | Значение показателя по годам |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Задача 1. «Создание объектов туристской инфраструктуры» |
| 1.1. | «Изготовление информационных знаков сферы туризма с QR-кодами для объектов, в том числе включенных в Перечень объектов культурного наследия» | да (1) / нет (0 | Наличие вновь изготовленных информационных знаков в сфере туризма с QR-кодами на объектах, в том числе включенных в Перечень объектов культурного наследия | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2. | «Установка тактильных барельефов возле объектов г. Магнитогорска» | да (1) / нет (0) | Наличие вновь установленных тактильных барельефов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3. | «Установка туристических знаков на территории г. Магнитогорска» | да (1) / нет (0) | Наличие вновь установленных информационных знаков | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

4. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник финансового обеспечения |  | Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Всего на реализацию комплекса процессных мероприятий, в т. ч. | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Бюджет города всего | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| Иные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

5. План по реализации комплекса процессных мероприятий

в 2025 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование мероприятия/ типа мероприятий | Тип мероприятия | Дата наступления контрольной точки | Вид подтверждающего документа  |
|  |  |  |  |  |
| Задача 1. «Создание объектов туристской инфраструктуры» |
| 1.1 | «Установка туристических знаков на территории г. Магнитогорска» | Осуществление закупок товаров, работ и услуг |  | Муниципальный контракт, фотоматериалы |
| Контрольная точка 1. Контракт исполнен | 31.12.2025 |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе Магнитогорске»

 на 2025-2030 годы

Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы за счет всех источников финансирования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование программы, направления, структурного элемента, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители | Источники финансирования |  | Расходы (тыс. руб.), годы |
| 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Магнитогорске» | Всего, в том числе: | всего | 2 300,00 | 2 300,00 | 2375,90 | 2454,31 | 2532,84 | 2618,96 | 14582,01 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 2 300,00 | 2 300,00 | 2375,90 | 2454,31 | 2532,84 | 2618,96 | 14582,01 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | всего | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1. | Направление 1 «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» |  | федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1. | Комплекс процессных мероприятий 1.1 «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 300,00 | 300,00 | 309,90 | 320,13 | 330,37 | 341,60 | 1902,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.1. |  «Организация, проведение мероприятий по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, участие в мероприятиях по вопросам развития туризма» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 200,00 | 200,00 | 206,60 | 213,42 | 220,25 | 227,74 | 1268,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 200,00 | 200,00 | 206,60 | 213,42 | 220,25 | 227,74 | 1268,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2 |  «Размещение информационных материалов на официальном сайте администрации города о туристской привлекательности [visit.magnitogorsk.ru](https://internet.garant.ru/document/redirect/8766723/1913) и в иных источниках» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.3. |  «Изготовление полиграфической и иной продукции» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 100,00 | 100,00 | 103,30 | 106,71 | 110,12 | 113,87 | 634,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 100,00 | 100,00 | 103,30 | 106,71 | 110,12 | 113,87 | 634,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.4. |  «Продвижение товарного знака туристской привлекательности города Магнитогорска» | Управление экономики и инвестиций администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Комплекс процессных мероприятий 1.2 «Реализация туристских маршрутов» | Управление социальной защиты населения города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.1. | «Подготовка к реализации туристских маршрутов» | Управление социальной защиты населения администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.2. |  «Разработка или актуализация туристских маршрутов» | Управление социальной защиты населения администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Комплекс процессных мероприятий 1.3 «Создание условий для формирования комфортной туристической среды» | Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | всего | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.1. |  «Изготовление информационных знаков сферы туризма с QR-кодами для объектов, в том числе включенных в Перечень объектов культурного наследия» | Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.2. |  «Установка тактильных барельефов возле объектов г. Магнитогорска» | Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3.3. |  «Установка туристических знаков на территории г. Магнитогорска» | Управление транспорта и коммунального хозяйства администрации города Магнитогорска | всего | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| бюджет города | 2 000,00 | 2 000,00 | 2066,00 | 2134,18 | 2202,47 | 2277,36 | 12680,01 |
| иные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение № 4

к муниципальной программе

«Развитие туризма в городе Магнитогорске»

 на 2025-2030 годы

Методика расчета и источники информации

о значениях целевых показателей муниципальной программы,

показателей структурных элементов

# «Развитие туризма в городе Магнитогорске»на 2025-2030 годы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование показателя,ед. измерения | Расчет целевого показателя | Источник получения информации о целевых показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в городе Магнитогорске» на 2025 - 2030 годы |
| 1 | Количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска, ед. | N=Ni,где N – количество мероприятий по развитию туристского потенциала города Магнитогорска;N i – мероприятия направленные:- на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска;- на создание условий для реализации туристских маршрутов в городе Магнитогорске;- на создание объектов туристской инфраструктуры | Информация, предоставляемая исполнителями муниципальной программы с приложением подтверждающих документов |
|  | Направление 1 «Формирование условий для развития туристского потенциала города Магнитогорска» |
|  | Комплекс процессных мероприятий 1.1 «Информационное обеспечение туризма в городе Магнитогорске» |
| 1 | Количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска, ед. | N=Ni,где N – количество мероприятий, направленных на создание информационных поводов, отражающих туристский потенциал города Магнитогорска;N i – мероприятия:- организация, проведение мероприятий по реализации туристского потенциала города Магнитогорска, участие в мероприятиях по вопросам развития туризма;- размещение информационных материалов на официальном сайте администрации города о туристской привлекательности visit.magnitogorsk.ru и в иных источниках;- изготовление полиграфической и иной продукции;- продвижение товарного знака туристской привлекательности | Информация, предоставляемая исполнителями муниципальной программы с приложением подтверждающих документов |
|  | Комплекс процессных мероприятий 1.2 «Реализация туристских маршрутов» |
| 1 | Наличие проведенных экскурсий по утвержденным туристским маршрутам, да/нет.  | Да (1) – факт проведенных экскурсий присутствуетНет (0) – факт проведенных экскурсий отсутствует | Информация, предоставляемая исполнителями муниципальной программы с приложением подтверждающих документов |
|  | Комплекс процессных мероприятий 1.3 «Создание условий для формирования комфортной туристской среды» |
| 1 | Количество мероприятий по созданию объектов туристской инфраструктуры, ед. | N=Ni,где N – количество мероприятий по созданию объектов туристской инфраструктуры;N i – мероприятия:- изготовление информационных знаков сферы туризма с QR-кодами для объектов, в том числе включенных в Перечень объектов культурного наследия;- установка тактильных барельефов возле объектов г. Магнитогорска;- установка туристических знаков на территории г. Магнитогорска | Информация, предоставляемая исполнителями муниципальной программы с приложением подтверждающих документов |